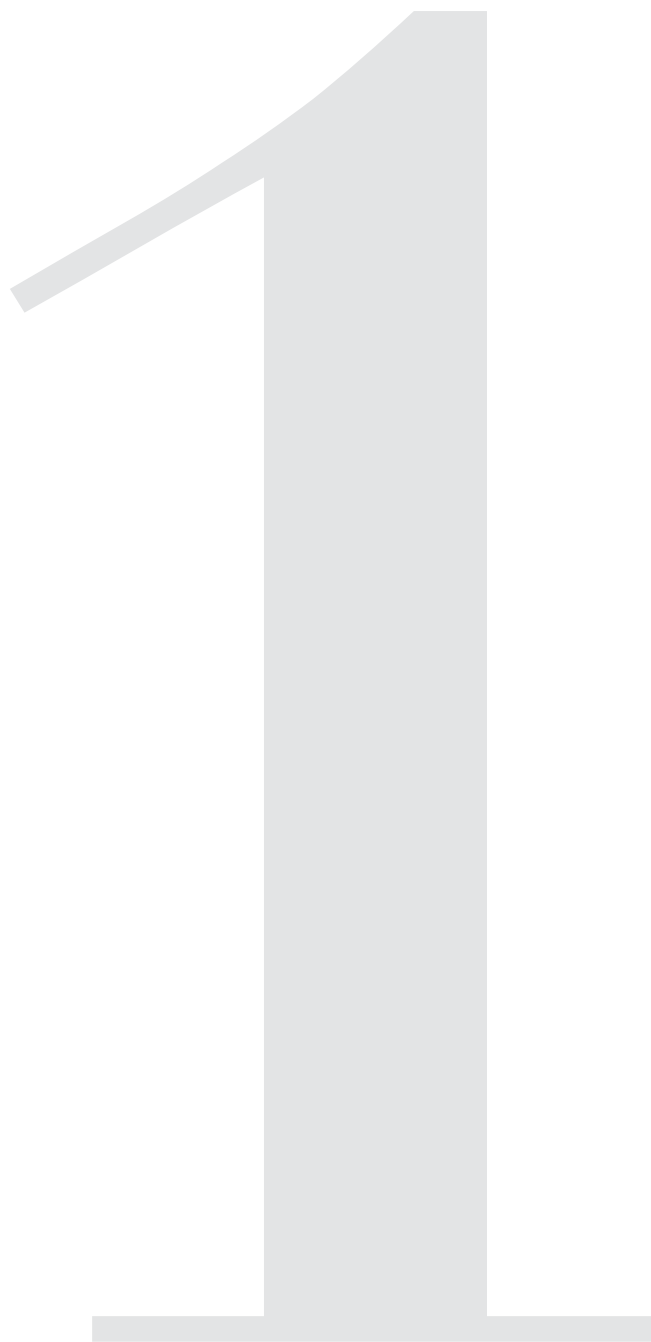


vivirAsturias





danielalonso
GRUPO

El tesón
de una persona,
**la fuerza
de un grupo**

Con una dilatada trayectoria empresarial de más de medio siglo, el Grupo Daniel Alonso ha conseguido situarse en primera línea de mercado, gracias a la suma de su experiencia acumulada y su fuerte espíritu innovador.

Con el fin de dar un servicio óptimo a nuestros clientes independientemente de su localización, el Grupo Daniel Alonso ha expandido su presencia a tres continentes (*Europa, Asia y América*).



SEDE CENTRAL

Avda. Conde Guadalhorce, 57-59, 33401 Avilés, Asturias (España)

Tel. +34 985 56 00 90 Fax. +34 985 56 72 85

SEDE COMERCIAL

C/Adolfo Pérez Esquivel, nº 3, Edificio Las Américas III, 28232 Las Rozas (Madrid)

Tel. +34 91 776 65 95 / + 34 985 56 00 90 Fax. +34 91 776 65 11

comercial@grupo-danielalonso.es / www.grupo-danielalonso.es



Edita:

SGANMEDIOS

C/ Marques de Sta. Cruz, 3 Entr. Izq. 33007 Oviedo

Tfn. 985 73 83 41

Movil: 678 68 44 57

www.sganmedios.com

Dirige:

Santiago González-Alverú Nieto

santiago@sganmedios.com

Publicidad:

SGANMEDIOS - Tfn. 678 68 44 57

Colaboran en este número:

Javier Fernandez, Javier Vega de Seoane, Rafael Francés, Alfredo García-Valdés, Pedro Sáenz de Baranda, Rafael Pujol, Ladislao Azcona, Pedro Luis Fernández, José Armando Tellado, María Garaña, Jose Manuel Vilabella, Alfredo Avello, Eduardo Montes, Arcadio Gutiérrez, Matías Rodríguez Inciarte, Pablo Junceda, Santiago González-Alverú, Coriseo González-Izquierdo, Alejandro Braña

Fotografías:

Carlos Alonso, Marieta Álvarez, Nardo Vilaboy, Miki López, Gijón Turismo, Ayuntamiento de Avilés, Ayuntamiento de Oviedo, Fundación Príncipe de Asturias, Acuaes.

Diseño y Maquetación:

Elefante Rojo Comunicación Gráfica

Directores Creativos:

María del Hoyo y Pelayo de la Ballina

Imprime Radial Artes Graficas

Depósito Legal AS 26-51-2014

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los textos y fotografías por cualquier medio, sin la autorización precisa.

De este primer número de vivirAsturias, se han numerado 500 ejemplares del 001 al 500.

SUMARIO



Vivir en Asturias no es Vivir Asturias



Por Javier Fernández
Presidente del Principado de Asturias

Lo segundo es el afortunado título de esta revista que sale hoy a la luz, pero también un sintagma con varios significados: vivir Asturias implica una identificación sentimental con nuestra tierra y un compromiso con su porvenir. El sitio de residencia, sea cual sea, no deja de resultar un accidente biográfico; vivir un lugar, en cambio, obedece a una decisión personal, impelida las más de las veces antes por el corazón que por el raciocinio. Vivir Asturias, quién lo duda, es una excelente y orgullosa elección.

¿Cuáles son los nutrientes de la identidad asturiana? Me lo pregunto sin un ápice de tentación nacionalista. Las únicas constantes son la longitud, la latitud, los accidentes geográficos, el clima. No hace tanto se consideraba que estos factores determinaban un carácter perenne que se manifestaba invariable a lo largo de la historia. Sabemos que ése es un falso determinismo. Por ejemplo, no podemos hablar del ser de la Asturias del siglo XX sin tener en cuenta a la industrialización –la minería, la siderurgia, las instalaciones fabriles- y la emigración ultramarina. Y ahora, hoy, no podemos hablar cabalmente de la identidad asturiana sin mencionar las décadas de reconversión y la conciencia interiorizada de un declive que la crisis que soportamos desde hace más de un lustro hace más difícil de superar.

Sobre estas dos últimas realidades –la reconversión y la crisis- se han hecho múltiples diagnósticos. Sostengo que incluso ha habido un cierto énfasis diagnóstico: insistimos una y otra vez en las causas y la gravedad de la patología, sumidos en una especie de introspección enfermiza que nos impide aprovechar las oportunidades que sin duda existen para mejorar nuestra situación y nuestro porvenir.

Debemos dejar atrás esa etapa. Lo que procede es alzar la vista, ensayar soluciones, abrir horizontes, prac-

ticar la extroversión. No me refiero en exclusiva a las administraciones públicas, sino a toda la sociedad. Por eso considero acertado el enfoque de este primer número de Vivir Asturias: hay que dar voz, facilitar el paso hacia la tribuna a quienes por su conocimiento, por su experiencia o por ambas cualidades están capacitados para señalar nuevos rumbos, sugerir iniciativas.

Últimamente se utiliza mucho el sustantivo emprendedor. Aunque prefiero hablar de empresarios, dicho con todas las letras, comparto el planteamiento de fondo: quienes arriesgan y emprenden son, al fin y al cabo, quienes desbrozan los caminos por los cuales transitamos los demás. Por eso una sociedad dinámica, positiva, con confianza en sí misma, es la que cuenta con muchos emprendedores, la que tiene iniciativa, la que rompe con su ensimismamiento y es capaz de fijarse nuevos nortes por sí misma, libremente. A eso contribuye también esta revista. No sólo por haber pedido opiniones acreditadas para fomentar el desarrollo económico de nuestra comunidad autónoma, sino también porque ella, en sí, es un ejemplo de iniciativa.

Vivir Asturias, subrayo, es una elección personal que por supuesto comparto. No nos conformemos con vivir en Asturias: sintamos como propio todo lo que le sucede a nuestra tierra y pongamos de nuestra parte todo lo posible para mejorarla. Confío en que esta nueva revista que hoy saludamos contribuya largamente a ello.

Hay que facilitar el paso a la tribuna a quienes por su conocimiento, experiencia o por ambas cualidades están capacitados para señalar nuevos rumbos.

Xosé, tú y yo

Buscadores de equilibrio

GUARDIANES DEL PARAÍSO

Protegeréis bosques encantados y seres de leyenda. Custodiaréis paradas mágicas y tentaciones secretas. Conservaréis mares fantásticos y puertos asombrosos. Todos seréis guardianes del paraíso. Tú también.

VEN, ÚNETE   YouTube



www.turismoasturias.es



Asturias
paraíso natural



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Los cambios necesarios y la opinión informada



Por Javier Vega de Seoane
Presidente de APQ

Hace un par de años, mi secretaria, me anuncio una llamada telefónica de Santiago González-Alverú, indicándome que me llamaba por sugerencia de mi amigo Matías Rodríguez Inciarte.

A pesar de ser asturiano y dedicarse al mundo de la comunicación, Santiago me confesó, que no había oído hablar de APQ y que cuando Matías le comento lo que era, “Asturias Patria Querida”, nuestra asociación informal, (que agrupa a los asturianos que estamos en Madrid, pero que “Vivimos Asturias”) le pareció necesario entrevistarme para su revista “Vivir Oviedo”. Así, comenzó una buena relación, mostrando Santiago, un creciente interés por nuestra asociación y por sus miembros.

Le invitamos a nuestra cena anual en el Club de Regatas de Gijón, cuando el año pasado concedimos el premio Álvarez Margaride, a la Trayectoria Empresarial, al empresario astur-chileno Juan Cueto y de nuevo publicó un artículo sobre ese simpático acto, en el que ensalzamos la labor de los buenos empresarios, con la clara intención de mejorar la imagen del emprendedor en la sociedad Asturiana y así, estimular a los jóvenes de nuestra querida región, a lanzarse a la arriesgada y apasionante aventura de crear riqueza y empleo.

Coincido con Santiago en La Isla, donde ambos pasamos el mes de agosto y hablando y hablando, surgió la idea de que, en lugar de Vivir Oviedo, la cabecera debería titularse “Vivir Asturias” y enfocar su línea editorial, buscando el rigor y la verdad, como contrapunto a la frivolidad y la superficialidad de buena parte de los medios, que por necesidad de publicar noticias adobadas con sal y pimienta, adolecen con frecuencia, del rigor y profundidad en el tratamiento de

los problemas que tiene nuestro país y nuestra región. Si la sociedad, no entiende sus problemas, difícilmente nuestros dirigentes serán capaces de proponer y de implementar las soluciones adecuadas y estaremos siempre en el populismo y gastando buena parte de nuestra energía interna en pelearnos los unos contra los otros, en ese cainismo que tan bien representó el genio de Goya en su “Duelo a Garrotazos”

Así, surgió el proyecto de “Vivir Asturias” con la petición de Santiago de que le ayudase a seleccionar personalidades, que por su conocimiento, experiencia e independencia, pudieran participar en esta revista, explicando la realidad de las cosas que interesan y afectan al ciudadano y elevando la mirada por encima de los chismorreos y de los intereses partidistas y partidarios. Naturalmente, APQ, es una buena cantera de esas personalidades.

Como estoy convencido de la necesidad de que la sociedad civil se movilice, y tenga cada vez más influencia en el devenir de nuestra nación, hice algunas llamadas explicando el proyecto y facilité a Santiago el contacto de algunas personas, buenas y sabias, que, además, por su biografía y su posición de independencia económica e intelectual, pueden decir lo que piensan y lo que creen que conviene al interés general.

Estoy convencido de la necesidad de que la sociedad civil se movilice y tenga cada vez más influencia en el devenir de nuestra nación.



Resulta curioso, que, en una sociedad, supuestamente civilizada, se haga tan poco caso y no se tenga en cuenta a las personas con sabiduría y experiencia, que han demostrado a lo largo de toda una vida, su bonhomía y que sin pertenecer a tribu alguna, pueden expresar sus ideas y opiniones con total libertad y que por la posición que han conquistado en la sociedad, están en disposición de ayudar aportando desintere-

No debería perderse el capital de sabiduría y experiencia, de quienes tenemos por la popa, muchos años de trabajo y que, por viejos, conocemos bien el comportamiento del ser humano...

Ya no tenemos consejos de sabios, pues los sabios, son en general, unos “carrozas”, que no entienden los nuevos tiempos, cuando la gran mayoría de los problemas que tiene la sociedad, derivan de la propia naturaleza humana, con todas sus virtudes y miserias, que sigue igual, a lo largo de los siglos...

Me ha encantado ver la creación de la “Fundación España Constitucional”, institución que agrupa a ex-ministros de todos los gobiernos de la democracia española, que está presidida por Cristina Garmendia y que reúne a personas de todas las generaciones, independientes y de todos los signos políticos, desde el primer gobierno democrático. Esa institución, tiene un potencial de experiencia y sabiduría de gobierno, que sería un crimen, que los distintos gobiernos e instituciones que lideran el país, no contaran con ella para, al menos, consensuar aquellos asuntos de estado, en los que conviene minimizar los riesgos de cometer equivocaciones graves.

Es evidente que las nuevas generaciones tienen que ir tomando el relevo y asumir el poder ejecutivo, tanto en la cosa pública como en el sector privado, pero no debería perderse el capital de sabiduría y experiencia, de quienes tenemos por la popa, muchos años de trabajo y que, por viejos, conocemos bien el comportamiento del ser humano...

paces de adaptarse mejor y con más rapidez a estos cambios tan radicales.

España, a mi juicio, tiene una ventaja competitiva en esta época de tantos cambios, ya que, al contrario de lo que sucede en otros países vecinos, muy queridos y admirados, en nuestro país, la palabra y el concepto “cambio”, tiene connotaciones positivas y por ello, la sociedad está muy receptiva a aceptar estos cambios. Sólo necesitamos hacer una buena labor pedagógica y disponer de líderes políticos y sociales, que se pongan de acuerdo en lo esencial y lo expliquen con claridad a los ciudadanos... ¡Nada más y nada menos!

En esta nueva era, no me cabe duda de que la sociedad civil, debe jugar un papel mucho más activo que en el pasado, cuando el ciudadano, suponía que el Estado se ocuparía de resolver cuántos problemas surgieran, ya fueran colectivos o individuales. Es evidente, que el Estado y las Administraciones Públicas, son incapaces de dar solución, por si solos, a los problemas que tiene la sociedad. Es cada día más crucial, la colaboración público-privada. Es fundamental que cada vez, un mayor número de empresas privadas, practiquen con mayor intensidad la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, o Responsabilidad Social Compartida (RSC) y pongan sus capacidades al servicio de la sociedad, lo que además, (empíricamente se está demostrando) es compatible con el mantenimiento y la mejora de los beneficios empresariales.

Los Gobiernos y las AAPP, tendrían que quitarse el complejo y no sentirse avergonzados de colaborar con las empresas privadas (particularmente con aquellas que han demostrado ese comportamiento responsable) y buscar fórmulas que aporten eficiencia y flexibilidad y que posibiliten la oferta de servicios públicos de más calidad y menores costes, sin necesidad de crear o mantener estructuras excesivamente pesadas e inamovibles, que son incapaces de adaptarse a la dinámica evolutiva de estos tiempos. Está sobradamente demostrado, que las AAPP, pueden mantener el control de muchos servicios públicos, que pueden ser suministrados por empresas privadas, en condiciones competitivas, ahorrando dinero al contribuyente, mejorando la calidad del servicio al ciudadano y posibilitando una dinámica de adaptación continua a las necesidades cambiantes de los ciudadanos.

Tenemos que animar a nuestros gobernantes a que sean valientes e inteligentes y comprendan que las fórmulas del pasado no van a servir en estos tiempos de cambios disruptivos. No seamos tan conservadores y subámonos a esta ola de progreso, que de otro modo, nos va a dar un buen revolcón.



“Oviedo vive nuevos tiempos con una nueva forma de hacer política”

Agustín Iglesias Caunedo está dando un nuevo impulso a Oviedo para encarar lo que él entiende que son “los nuevos tiempos” que “todos debemos afrontar para responder a las inquietudes de la sociedad”. Con su labor diaria ha tendido una línea muy clara que diferencia el pasado del presente y el futuro que él representa en la capital del Principado. En tres años ha revolucionado, de forma silenciosa pero constante, el “Modelo Oviedo”, abriéndolo a nuevas expresiones culturales, al emprendimiento, a la innovación y a un sentimiento cada día más afianzado de que, realmente, en Oviedo se viven nuevos, diferentes y mejores tiempos.

Cuando usted planteó que hay algunos proyectos que son de otro tiempo, no faltó quien creyera ver una ruptura con su antecesor, Gabino de Lorenzo.

Sólo constaté una realidad: cada generación tiene que afrontar sus propios retos y hacerlo en las circunstancias en las que vive, que hoy son más difíciles que en otros muchos momentos de nuestra historia reciente. Hoy sería imposible plantear algunos de los proyectos que se han realizado en España, en Asturias, en Oviedo y en todos los municipios de España. No es romper con nada ni con nadie; es definir la realidad y, si acaso, reivindicar un espacio propio para afrontar los nuevos tiempos que tenemos que gestionar y crear. Yo no renuncio a nada ni a nadie de mi pasado, pero creo que ahora toca mirar al futuro y atender las reclamaciones de la sociedad para generar una nueva y distinta forma de hacer política.

¿Cuáles son los rasgos de esa nueva forma de hacer política que propugna?

El diálogo, el consenso, la participación ciudadana, la innovación, la responsabilidad, la austeridad, la eficiencia en la gestión, el respeto a la ética y la estética de la política, y una permanente, constante e irrenunciable capacidad para escuchar, atender y asumir lo que quiere la ciudadanía... lo que denomino la cultura del resultado

¿Un “Podemos” de centro derecha?

No, ni mucho menos. Esos son valores o posicionamientos políticos y éticos que no son patrimonio de ninguna nueva fuerza que nadie tiene que enseñarnos porque forman parte del ADN de la democracia, por más que en algunos momentos puedan distorsionarse por comportamientos individuales o colectivos no adecuados. Yo soy más de “Queremos”: queremos un Oviedo mejor; queremos más calidad de vida; queremos respetar nuestra historia y mejorarla; queremos abrir nuevos horizontes pero sin romper con nuestras tradiciones; queremos continuar sintiéndonos orgullosos de la ciudad en la que vivimos; queremos seguir protagonizando



una modernización constante de esta ciudad a la que queremos; queremos progreso y no retroceso; renovación y no ruptura; sumar y no dividir...

“No renuncio a nada ni a nadie pero cada generación tiene que afrontar sus propios retos”.

La situación política en España parece bastante compleja e incierta. ¿Teme que en Oviedo también se pueda dar un fraccionamiento del voto que dificulte la gobernabilidad?

Vivimos tiempos difíciles y en estas circunstancias siempre hay un caldo de cultivo para los radicalismos. Creo que la sociedad tiene que valorar lo que tiene y lo que quiere, antes de entregarse en manos de esas nuevas iniciativas que, por muy bien que suenen, todos sabemos que no tienen el suficiente calado como para poder afrontar un gobierno responsable, sensible y con perspectivas de futuro. La ciudadanía está ante un gran reto: ejercer la responsabilidad, la seriedad y el compromiso con el futuro que exige a los políticos propiciando unas administraciones en las que sea posible el buen Gobierno. Me duele sólo imaginar que Oviedo pueda tener que afrontar una legislatura con un pentapartito... Sería un desastre para nuestro futuro como ciudad, porque impediría mantener e incrementar las líneas de progreso, de modernización y de innovación que ahora tenemos.

Sin embargo ese es un riesgo cierto hoy en día en España. Hay tantos partidos y tanta dispersión del voto, quizás por la voluntad de castigo de los votantes, que parecen difíciles mayorías con cierta estabilidad...

Confío mucho en los ovetenses, y estoy seguro de que sabrán actuar con total responsabilidad de cara al futuro de nuestra ciudad. Es indudable que hay una frustración hacia la política y los políticos, pero también hay políticas y políticos que están haciendo lo que tienen que hacer con plena vocación de servicio a los ciudadanos. Y hay que apreciar, valorar y apoyar esos esfuerzos por llevar adelante nuevas formas de hacer política que respondan mejor a lo que quiere y necesita la sociedad. Para Oviedo, como para cualquier ciudad, es importante un clima de normalidad política que favorezca el gobierno, la gestión y el desarrollo de las políticas municipales. Todo lo que impida ese clima de normalidad, más que un castigo hacia la política y los políticos, es un castigo a la propia sociedad que verá frustradas todas sus expectativas.

“Apuesto por el diálogo, el consenso, la participación, la innovación, la austeridad, la eficiencia... por la cultura del resultado”.

Pero, lo cierto es que hay muchas opciones, tanto en la izquierda como en el centro derecha. Hay mucho donde elegir...

Yo elijo la opción que ha hecho de Oviedo un referente de la cultura, del desarrollo social. Elijo la opción de una ciudad que quiere seguir creciendo por la senda correcta. Elijo la opción que nos permite tener un proyecto para la ciudad de futuro, hecho para los ovetentes y por los ovetenses. Esa es la opción que elijo y creo, sinceramente, que es mejor y esa la lideramos nosotros.

¿Apela usted al voto útil?

No, apelo al voto inteligente y razonado. Estoy convencido de que la mayor parte de los ovetenses se sienten orgullosos de su ciudad y de cómo viven y la calidad de vida que disfrutan. ¿Por qué poner en cuestión esas condiciones en las que se sienten tan satisfechos de ser ovetenses?. Un Ayuntamiento sin capacidad de generar una mayoría estable y suficiente y que, por tanto, cayera en las redes de quienes parecen inmersos en una tendencia –unos por convicción y otros para mantener su posición política– no de regeneración sino de venganza social, supondría un retroceso de más de 20 años en la evolución de Oviedo. A mi me parece algo inexplicable que el PSOE esté planteando ahora la misma disyuntiva que plateó en 1983 entre Masip y Wenceslao, pero me parecería aún peor, como ovetense, que echáramos por la borda todo lo que hemos conseguido durante los últimos 25 años de progreso, de modernización, de innovación. Y más cuando estoy convencido de que estamos en condiciones de continuar renovando y mejorando esta ciudad. Yo no voy a tirar la toalla. Yo no voy a rendirme, por supuesto, ante las maniobras de la izquierda, pero tampoco ante la división del centro derecha porque estoy convencido de que es posible conseguir que los ovetenses voten en Oviedo pensando en la mayoría que Oviedo necesita para continuar siendo una referencia en España.

“Yo soy de ‘Queremos’: Queremos un Oviedo mejor, queremos más calidad de vida, queremos progreso y no retroceso; renovación y no ruptura; sumar y no dividir”

Su pacto con IU fue una iniciativa sorprendente...

No, ni mucho menos. Fue una iniciativa necesaria para que Oviedo tuviera lo que más le convenía: un presupuesto municipal con capacidad para mantener y mejorar las políticas sociales, las inversiones... Y fue también una demostración clara de que creemos realmente en nuevas formas de hacer política para afrontar los nuevos tiempos que estamos viviendo. Es un pacto que está funcionando y que sirve de ejemplo para demostrar que siempre es posible el acuerdo cuando se

pone en primer lugar el interés de la ciudadanía. Mire usted, yo por Oviedo estoy dispuesto a pactar con el diablo, o sea que pactar con IU ha sido mucho más fácil. Y tengo que agradecerle a los responsables de IU que dieran muestras de tanta madurez para hacer posible el acuerdo. Creo que ambos, el PP e IU, hemos dado una buena lección de democracia, de responsabilidad, de innovación y de respeto a las nuevas exigencias de la sociedad.

“Mi ideología es Oviedo; mi objetivo es Oviedo; y mi preocupación y mi felicidad es Oviedo. No renuncio a nada por Oviedo y para conseguirlo no rehuiré ningún debate, acuerdo o consenso”.

por Oviedo y para conseguirlo no rehuiré ningún debate, acuerdo o consenso... Y partiendo de estas consideraciones es fácil entender lo que hago y definiendo como alcalde: procurar utilizar todo lo que esté a nuestra disposición para mejorar Oviedo y la calidad de vida de los ovetenses.

Durante estos tres años usted ha dado la impresión de ser una persona muy normal: no tiene coche oficial, contesta usted mismo sus propios twitters, ha simplificado el protocolo municipal...

Es que tener una responsabilidad política no tiene que cambiar tu forma de vida. A mi me gusta pasear por Oviedo, me gusta ir al cine, ir de compras, conversar con la gente que me encuentro por la calle, dejarme el alma con el fútbol y pensar que volveremos, vivir el baloncesto y soñar que estaremos en Primera, vibrar con nuestras chicas del balonmano... No necesito el coche oficial, ni protocolos... Mi máxima es la normalidad: tengo un trabajo que es servir a los ovetenses, esforzarme por dar un nuevo impulso a nuestra ciudad y procurar mejorar siempre la calidad de vida de todos los vecinos de este municipio, y a él me dedico con todo el entusiasmo y todo el esfuerzo.

Hablando de trabajo, hay quien le critica porque dice que no tiene horizonte profesional fuera de la política...

Soy Director Provincial de Ibermutuamur en excedencia. Cuando deje la política volveré al sector privado.

Cambiamos de tema. Hablemos de proyectos: emprendimiento, innovación... ¿son algo más que palabras?

No es que sean más que palabras, es que son realidades ya en Oviedo. Mire, lo que se vive día a día en el centro de emprendimiento del Talud de la Ería es algo que hace sólo un par de años era impensable en Oviedo. Estamos generando nuevas em-

presas, empleo, y lo estamos haciendo con las fórmulas más modernas que existen en el mundo. Innovación es el centro que estamos proyectando para Ventanielles y que adjudicaremos este mismo año... Innovación es lo que estamos haciendo en el terreno cultural, en el turístico, en el congresual, en la mejora de la movilidad... Le puedo asegurar que en Oviedo estamos asistiendo a una revolución silenciosa de innovación, de creación y de modernización, integrando cada día a más colectivos y personas, lo que hace que este movimiento sea hoy más rico y variado que en ningún otro momento de nuestra historia.



Hay quien cree que usted es demasiado distinto, vamos, que no responde al modelo típico del Partido Popular...

Mire, por supuesto, soy militante del Partido Popular y creo en su modelo y en su proyecto político. Pero, además, o sobre todo, soy ovetense. Por ello, mi partido –sin renunciar, ni mucho menos, al PP– es Oviedo. Mi ideología es Oviedo; mi objetivo es Oviedo; y mi preocupación y mi felicidad es Oviedo. Cuando hablo y pienso en Oviedo no soy conservador, sino ambicioso; tengo ambición por Oviedo, por crecer como ciudad de referencia en Asturias y en España; no renuncio a nada

“En Oviedo estamos asistiendo a una revolución silenciosa de innovación, de creación y de modernización, integrando cada día a más colectivos y personas”

¿Y Asturias? Siempre ha parecido difícil coordinar la posición de Asturias y Oviedo...

Eso siempre ha sido difícil, por no decir imposible, para los Gobiernos socialistas..

No entremos en debates políticos al uso. Hábleme de Oviedo en Asturias según su visión política.

Primero, una precisión. Constatar que la administración autonómica socialista siempre ha mantenido con Oviedo una política de, digámoslo así, cierta lejanía, no es un debate al uso sino la constatación de una realidad. Pero avancemos: mi visión es que Oviedo tiene que ser el motor de desarrollo de Asturias. Sin localismos, sin peleas ni reparos. Mire yo puedo hacer bromas sobre Gijón en el terreno deportivo, pero mi Asturias y mi Oviedo no serían completos sin Gijón, sin Aviles, sin Mieres, Langreo.... Los asturianos tenemos que superar nuestra tendencia, no a la división, sino, más bien, a la diferencia, para trabajar unidos, en la misma dirección y buscando intereses comunes. Muy pocas zonas de España tienen un volumen de población tan alto como nosotros en tan poco espacio. En una media de 50 kilómetros en Asturias viven más de 700.000 asturianos. Eso debe llevarnos a trabajar unidos, a sumar y no a restar, a complementarnos y no a competir entre nosotros.

“No busco polémicas, ni enredos, pero no voy a tolerar que se vulneren los derechos de Oviedo”

Pero da la impresión de que el cambio de la Política regional es muy difícil. Usted dice tener buenas intenciones pero al final siempre parece que terminamos en lo mismo: en un enfrentamiento permanente entre administraciones.

Mire, creo que he demostrado hasta la saciedad que tengo y mantengo una permanente vocación de diálogo. Aunque es difícil hacerlo cuando enfrente te encuentras a personas que mantienen la máxima de “ni una sola palabra ni una buena acción”. Pero, aún así estamos manteniendo abiertos los cauces de diálogo, con todo el coste que ello supone. Y le pongo un ejemplo: la apertura del nuevo HUCA se ha hecho sin licencia, sin realizar las obras de acceso que el propio Principado había fijado como imprescindibles y sin respetar los plazos y fechas de traslado que el propio Principado había establecido.

Al final, parece que la culpa de los problemas de movilidad es del Ayuntamiento cuando el Ayuntamiento es una víctima más de una desastrosa e improvisada operación de traslado. Cuando denunciemos esa situación hay personas que dicen: ¡ustedes dejen de pelearse entre administraciones y resuelvan los problemas! Y tienen razón. Lo malo es que para resolver los problemas necesitamos inversiones por más de 20 millones de euros del Principado; inversiones que dudo mucho que vayan a hacer. Mi criterio es claro: no busco polémicas, ni enredos, pero, con la misma convicción, no voy a tolerar que se vulneren los derechos de Oviedo. Quien quiera entenderse conmigo lo va a tener muy fácil, pero quien quiera confrontar también, porque no voy a dar ni un solo paso atrás para defender los intereses de Oviedo y de los ovetenses.

Un última cuestión: ha anunciado usted una consulta popular para decidir la mejor solución a los accesos de la Y por Santullano. ¿Es una nueva demostración de esas nuevas formas de hacer política?

Sí, estamos abriendo un proceso pionero de participación ciudadana para decidir qué solución es la que los ovetenses quieren para los accesos de la Y en Santullano. Y sí, realmente, es una demostración de que creemos sinceramente en que es preciso poner en marcha nuevas formas de hacer política, con una mayor implicación de la ciudadanía. A mi me parece muy positivo que los ovetenses opinen y decidan sobre cuestiones de gran calado para el futuro de la ciudad. Y vamos a darles toda la información necesaria para que lo hagan con todos los datos sobre la mesa. Oviedo es una empresa de todos y queremos que todos seamos protagonistas de nuestros presente y de nuestro futuro. La mejor revolución del Modelo Oviedo que defendemos es que concite más participación y más implicación de los ovetenses.

Usted repite mucho que Oviedo Funciona, pero, ¿realmente lo cree?

Por supuesto que lo creo. Como estoy seguro lo creen la mayor parte de los ovetenses. Tenemos una ciudad que es valorada, respetada y envidiada en toda España, y los ovetenses somos conscientes de ello, aún cuando por razones personales y coyunturales expresemos otros sentimientos. Oviedo funciona y Oviedo puede aspirar a la excelencia en el futuro inmediato si somos capaces de mantener una línea política de responsabilidad, de seriedad, de innovación y de progreso. Como ovetense, nunca experimentaría con Oviedo. Y estoy seguro de que el sentir de la mayor parte de los ovetenses es el de no experimentar a la hora de elegir lo mejor para el futuro de Oviedo.

“Estoy seguro de que los ovetenses no van a experimentar a la hora de elegir lo mejor para el futuro de Oviedo”

Presente y futuro de la economía asturiana: hay motivos de esperanza



Por Pedro Luis Fernández
Presidente de la Federación Asturiana
de Empresarios - FADE

Si hablar del futuro en economía supone siempre un riesgo, tampoco hacerlo del presente que estamos viviendo resulta sencillo. Estamos en una fase del ciclo en la que es complicado asegurar si prosigue el deterioro, si se ha superado el punto de inflexión o si ya avanza la recuperación. Hay indicadores que apoyan cualquiera de esas circunstancias porque, obviamente, no todos los ámbitos de nuestra vida evolucionan al mismo ritmo. Incluso los hay que dan una de cal y otra de arena, combinando periodos de mejora con recaídas. Personalmente, opto por ver el vaso medio lleno, porque creo que una visión positiva de las cosas es el primer paso para que ésta se convierta en realidad. Y es por ello que, en lugar de cuantificar previsiones, en las próximas líneas voy a tratar de repasar algunos motivos que sustentan mi esperanza en el presente y, sobre todo, el futuro de la economía asturiana.

Los grandes números nos dicen que somos poco más de un millón de habitantes, entre los que 370.000 están ocupados y 109.000 parados. Nuestro PIB ronda los 21.400 millones de euros y tenemos cerca de 67.000 empresas. Es obvio que el último lustro ha sido demoleedor, con un retroceso medio del PIB del 1,8% anual, la pérdida de casi una de cada diez empresas activas y la destrucción de en torno a cien mil empleos.

Efectivamente, son datos podrían invitar al desánimo y, lo que sería aún peor, a que el temor y el pesimismo nos paralizaran y no nos permitieran ver las oportunidades que se abran ante nosotros. Pero no debemos dejar que sea así, porque ni antes éramos tan buenos ni ahora somos tan malos y, sobre todo, porque debemos saber ver que también han sucedido algunas cosas positivas en estos años de crisis que podemos aprovechar para

mejorar. Asturias tiene mimbres suficientes para salir de este presente titubeante con una fuerza renovada y afrontar un futuro mejor.

Para empezar, en un contexto convulso y de grandes sacrificios para todos, hemos demostrado una capacidad de adaptación encomiable. Rompiendo con los enfrentamientos que nos caracterizaban no hace tanto tiempo, hemos sido capaces de mantener una relativa paz y diálogo social. Creo que se trata de un gran valor para una región pequeña como Asturias, que precisa unir fuerzas para remar en la misma dirección y defender unos intereses comunes que no deben verse amenazados. Asturias tiene defectos, pero también tiene muchas virtudes que nosotros mismos debemos destacar y aprovechar para salir de esta crisis como ya hemos salido de otras.

Hemos demostrado una capacidad de adaptación encomiable. Rompiendo con los enfrentamientos que nos caracterizaban no hace tanto tiempo, hemos sido capaces de mantener una relativa paz y diálogo social.

Nuestra sociedad ha hecho –está haciendo– un gran esfuerzo y nuestras instituciones no podían quedar al margen. Desde el ámbito local al europeo, incluidos todos los niveles intermedios, su funcionamiento no ha respondido como hubiera sido deseable a los requerimientos de una ciudadanía que exige responsabilidades y cambios. Y parece que por fin se están dando pasos para mejorar la gobernanza y la transparencia en nuestras instituciones. Ciertamente son insuficientes, pero se está avanzando. Asimismo, se ha iniciado un camino de saneamiento de las cuentas públicas que era imprescindible ante la deriva de ejercicios anteriores, y ese camino incluye algunas soluciones que deben

evitar repetir errores pasados y mejorar la respuesta ante problemas futuros.

En estos años, también se ha iniciado la aplicación de algunas reformas estructurales y reconocido la necesidad de otras que resultaban indispensables. Ciertamente que hubiera sido deseable haberlas hecho con tiempo y buscando mayores consensos, en lugar de en un contexto recesivo y forzados por factores internos y externos, pero el hecho es que hemos avanzado en una senda que debe permitirnos mejorar nuestro potencial competitivo y nuestro modelo de desarrollo sostenible. Y debemos seguir haciéndolo.

Se han introducido reformas en el ámbito laboral que han permitido ajustar nuestros costes laborales y mejorar nuestra productividad. Es preciso progresar en flexibilidad y valor añadido para poder elevar nuestro rango salarial, y para ello también necesitamos una mano de obra cualificada y que se adapte a las necesidades de nuestro tejido productivo. Asturias presenta unos resultados educativos sustancialmente mejores a los de otras regiones, pero debemos mejorar su aprovechamiento para generar riqueza aquí. Creo que es positivo que nuestros jóvenes salgan a trabajar a otros lugares, pero debemos darles la oportunidad de regresar para aprovechar el conocimiento, la experiencia y los contactos adquiridos. Y no solo deberíamos limitarnos a recuperar el talento que tenemos disperso por el mundo, también debemos tratar de captar talento externo. No olvidemos que tenemos una población muy envejecida que anticipa problemas de relevo generacional en nuestro mercado laboral si no introducimos factores de cambio.

La reestructuración avanza y parecen surgir los primeros síntomas de apertura en el acceso a la financiación.

Los graves problemas de nuestro sistema financiero dieron lugar a una restricción de crédito que ha dañado irremediablemente a muchas empresas, pero su reestructuración avanza y parecen surgir los primeros síntomas de apertura en el acceso a la financiación. Este factor es imprescindible para consolidar la recuperación, como también deben jugar un papel importante fórmulas de financiación alternativa que complementen a las tradicionales, como ya sucede en otros países. En este sentido, deberíamos dar un impulso a la inversión del ahorro en proyectos que generen riqueza y empleo. Poco a poco, le hemos ido dando la vuelta a la mala imagen del mundo empresarial y ahora toca tratar de acercarlo e implicar en él a más asturianos.

No olvidemos nunca que, sin empresas, no hay empleo ni generación de riqueza que permita sostener el bienestar de nuestra sociedad.

Y es que, me siento particularmente orgulloso por el comportamiento de muchas de nuestras empresas, que están logrando sobrevivir y renovar su impulso gracias al esfuerzo y la implicación de todos. Con el empuje de empresarios, trabajadores, inversores, clientes, proveedores, dando lecciones de flexibilidad y de no rendirse ante la adversidad, que sin duda serán muy valiosas a futuro. Es muy importante evitar que dificultades coyunturales den al traste con proyectos viables que, de truncarse, sería imposible recuperar. No olvidemos nunca que, sin empresas, no hay empleo ni generación de riqueza que permita sostener el bienestar de nuestra sociedad. Son empresas asturianas y empresas extranjeras que apuestan por Asturias, todas ellas. La presencia de multinacionales en la región da idea de nuestras ventajas competitivas y, aunque se han ido algunas importantes, hablamos menos de las que permanecen e incrementan su apuesta por nuestra tierra o de algunas nuevas que también llegan. Incluso aprecio un incremento en las iniciativas orientadas a incrementar el tamaño y la cooperación entre sociedades -una de las carencias tradicionales de nuestro tejido productivo-, con el objetivo de afrontar con mejores garantías proyectos de mayor envergadura, particularmente en el exterior. Porque si algo bueno ha traído esta crisis ha sido que todos nos hemos dado cuenta de la importancia de abrirse al mundo. Y el mundo nos ha recibido bien, ya que hemos batido récord de exportaciones y ampliado cuota en un mercado donde el crecimiento se reservaba casi en exclusiva a economías emergentes.

Tanto para esta apertura exterior como para la propia vertebración interna de una región periférica y con una geografía compleja como la nuestra, son muy importantes las infraestructuras. Es innegable que aún tenemos carencias en este ámbito, pero también lo es que hemos dado pasos de gigante y que nuestra dotación resiste muchas comparaciones con nuestros competidores. Instalaciones portuarias como las del puerto de El Musel entre otros, un aeropuerto provincial, unas redes terrestres que cubren todo el territorio, la ZALIA y el resto de polígonos industriales, buen suministro energético, agua suficiente en calidad y cantidad, etcétera, etcétera. Aprovechemos nuestros recursos, tratemos de mejorar lo que no funciona y exijamos el cumplimiento de los compromisos adquiridos, sin perdernos en polémicas estériles.

Faltarían muchos temas, pero voy a quedarme aquí. Y como este es un artículo personal, termino con mi propia experiencia. Viajo por todo el mundo, pero sigo prefiriendo vivir en Asturias. Me dirán que es porque he nacido aquí. También. Pero, sobre todo, es porque es un gran lugar para vivir y para trabajar. Creémonoslo y aprovechémoslo.

Innovación y tecnología; una oportunidad para Asturias



Por María Garaña
Presidente de Microsoft España

En un entorno cada vez más competitivo y global, el futuro de la economía asturiana pasa necesariamente por el impulso de la innovación y la implantación de las más avanzadas tecnologías en las empresas del Principado. Sólo a través de una decidida apuesta por la innovación tecnológica es posible garantizar la competitividad futura de las empresas asturianas, mejorar su capacidad de operar fuera de su territorio natural, aumentar sus ingresos mediante la puesta en marcha de nuevos canales de venta y, al mismo tiempo, reducir sus costes de operación.

Las Tecnologías de la Información son la clave de la competitividad empresarial. Las organizaciones necesitan –ahora más que nunca– adaptarse a un entorno cambiante y de gran incertidumbre, y la palanca fundamental para facilitar la gestión del cambio en las organizaciones es el uso eficiente de las herramientas tecnológicas. Éstas se han constituido en facilitadoras de la innovación a lo largo de toda la organización, desde el modelo de negocio y aproximación al mercado, a los procesos, gestión del talento o la creación de nuevos

Las empresas asturianas cuentan con uno de los niveles más altos de implantación de infraestructuras tecnológicas básicas en comparación con otras Comunidades Autónomas

productos y servicios. En este sentido, productividad y reducción de costes –en definitiva, competitividad– pivotan sobre la innovación aportada por las Tecnologías de la Información.

Tecnologías capaces de mejorar la relación con el cliente a través de herramientas web y de comunicación multicanal. Software capaz de gestionar grandes cantidades de datos y de extraer conocimiento útil, convertible en una ventaja competitiva. Herramientas tecnológicas que permitan la creación de organizaciones transparentes que faciliten nuevos modelos de trabajo virtual. Software que facilite la agilidad empresarial y la respuesta inmediata a los retos de mercado.

Un buen nivel de infraestructuras básicas

Las empresas asturianas cuentan, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), con uno de los niveles más altos de implantación de infraestructuras tecnológicas básicas en comparación con otras Comunidades Autónomas. Así, el 99% de las empresas del Principado cuenta con ordenadores, el 99% cuenta con conexión a Internet de banda ancha y el 93% declara disponer de teléfono móvil. Son niveles de penetración de tecnología superiores en muchos casos al de la media de las empresas españolas. De hecho, Asturias lidera a nivel nacional los rankings de empresas con conexión de banda ancha y empresas con página web.

Pero este buen nivel de equipamiento tecnológico “básico” en las empresas asturianas no se corresponde con el mismo nivel de penetración de tecnologías avanzadas que puedan marcar la diferencia en su competitividad. Basta citar un dato para comprobar esta realidad: según el INE, sólo el 7,4% de las empresas asturianas ofrece la posibilidad de pago online a través de su web, lo que contrasta con el hecho de que el 24% de los ciudadanos del Principado realiza habitualmente compras por Internet.



Lo mejor por naturaleza



Otro análisis referido al uso de software de gestión empresarial pone en evidencia que sólo el 35% de las empresas asturianas utiliza programas de gestión de relaciones con clientes (CRM), una herramienta básica para conocer mejor el comportamiento de los clientes y poder plantear estrategias de marketing y ventas eficaces, usado a nivel europeo por el 61% de las empresas.

Software avanzado para una mayor competitividad

Las empresas asturianas tienen una gran oportunidad de capitalizar el excelente nivel de implantación de infraestructuras tecnológicas básicas (PCs instalados, acceso a Internet de banda ancha, sitios web empresariales...) con la adopción de herramientas de software avanzadas, que les permitan mejorar su competitividad. En concreto, son cuatro las áreas en las que las empresas del Principado deberían invertir:

- Software y dispositivos móviles que les permitan mejorar la productividad de sus empleados y extender la capacidad de operación de las empresas más allá de sus límites físicos.

- Software de gestión de datos que facilite la recogida de información sobre las actividades de los clientes y, lo más importante, permita tomar decisiones en tiempo real sobre nuevas estrategias de ventas, ofertas especiales, campañas de marketing, etc.

- Software de monitorización y gestión de redes sociales, que garantice un constante seguimiento de la percepción de los productos de la empresa en Internet y simplifique la comunicación con los clientes y la recogida de sus opiniones, sugerencias y necesidades.

- Por último, es importante que todas estas nuevas herramientas de software avanzadas se consuman en un modelo de cloud computing o informática en la nube,

El 7,4% de las empresas asturianas ofrece la posibilidad de pago online a través de su web, lo que contrasta con el hecho de que el 24% de los ciudadanos del Principado realiza habitualmente compras por Internet.

en el que las empresas paguen solamente por el software que verdaderamente utilicen. El cloud computing permite implantar sólo el software que realmente se necesite y pagar por el uso que se haga de éste, evitando la necesidad de acometer grandes inversiones iniciales y garantizando la escalabilidad y flexibilidad de la solución en el caso de que sea necesario añadir más usuarios o mayor capacidad de cálculo, por ejemplo.

Es evidente que existe una gran oportunidad para las empresas asturianas de mejorar su competitividad en el marco de una economía global. Para ello, y apalancándose en el buen nivel de infraestructuras tecnológicas existentes en el Principado, debe impulsarse la implantación de la tecnología más innovadora, capaz de aportar un diferencial competitivo y promover la generación de ingresos y la reducción paralela de los costes de operación.

Sólo el 35% de las empresas asturianas utiliza programas de gestión de relaciones con clientes (CRM), una herramienta básica para conocer mejor el comportamiento de los clientes.



“Una conversación, una terraza, comer con los amigos. Para mí eso es lo que pintó Renoir: lo bueno de la vida es lo cotidiano”.

Dr. Sergi Balagué, *Traumatólogo.*

Como médico te puedo recomendar distintos tipos de dietas saludables, ejercicios para mantenerte tonificado o sencillos hábitos preventivos que con un poco de constancia y esfuerzo funcionan. Lo que es más complicado transmitir es por qué debes hacer todo esto. Y la razón es simplemente porque tienes que estar bien para disfrutar del maravilloso mundo que te rodea. Esto pareció sa-

berlo Renoir que teniendo tanto talento se dedicó a pintar un simple almuerzo. El artista explicó a la perfección, mucho mejor de lo que yo haré nunca, que estos pequeños momentos –como un paseo, una buena película, o un almuerzo– son los mejores motivos para vivir esta vida plenamente. Poco más puedo añadir que no expli- que su pintura. Bueno, sí, que te cuides mucho.

DKV Viva la Vida, Plan Integral de Prevención y Promoción de la Salud. Con nuestro nuevo plan dispondrás de un Asesor Personal de Salud, un completo servicio bucodental, acceso a la medicina privada, servicios sanitarios y medios de diagnóstico con precios especiales, y otros servicios médicos preventivos. Descubre todo lo que te podemos ofrecer en vivalavida.dkvseguros.com.

vivalavida.dkvseguros.com

DKV GIJÓN | Cervantes, 22 bajo | 985 34 06 04

DKV OVIEDO | Marques de Teverga, 7 | 985 28 90 53

Cuídate mucho

DKV
SEGUROS MÉDICOS

AVI

UNA TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA

Ha consolidado su actividad industrial y captado nuevos sectores productivos en el ámbito de las nuevas tecnologías.

LÉS



Foto: Marieta Álvarez

Atrae a turistas por su patrimonio arquitectónico y su buque insignia: el Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer

Avilés es una ciudad industrial y portuaria, rica en patrimonio histórico y cultural. En la última década ha liderado una de las estrategias de transformación más destacadas de España.

Esta estrategia ha permitido a la ciudad reforzar su posición como una de las grandes áreas industriales de Europa –Arcelor-Mittal, Alcoa, Saint-Gobain, DuPont o Xstrata Zinc–, captar nuevas inversiones productivas empresariales ligadas a las nuevas tecnologías –CSC, SATEC o Software AG–, y ser descubierta como destino turístico por su patrimonio arquitectónico y cultural, la recuperación de su casco histórico medieval, la transformación de su entorno y el magnetismo del Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer.

Un espacio privilegiado que se complementa con un alto nivel de servicios y calidad de vida, con un capital humano altamente cualificado.

Además, Avilés ha sido distinguida como Ciudad de la Ciencia y la Innovación por el ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España.

Es sede de uno de los principales centros tecnológicos de ArcelorMittal del mundo, desde el que se lideran proyectos internacionales relacionados con la mejora de los procesos productivos, logísticos y medioambientales en la producción de acero. La empresa ha anunciado oficialmente que ampliará este centro con una nueva sede y potenciará su actividad investigadora desde Avilés para todo el mundo.

Cuenta con el Centro de Investigación de Saint Gobain (Avilés R&D) que ha permitido el lanzamiento de nuevos productos como vidrios de control solar para automóviles, vidrios para pantallas planas de plasma y LCD o vidrios para la industria aeronáutica, entre otros.





Foto: Miki López

La iniciativa pública permitió la puesta en marcha del Instituto Tecnológico de Materiales de Avilés, que realiza proyectos de investigación aplicada, desarrollo e innovación y servicios tecnológicos en colaboración con empresas e importantes universidades.

Según explica la alcaldesa de la ciudad, Pilar Varela, “uno de los elementos más singulares y que mejor define la personalidad de Avilés es su Ría, un estuario de gran belleza presidido por la mayor obra de Oscar Niemeyer en Europa. Este espacio simboliza la transformación de la ciudad y se ha convertido en un potente referente dentro del turismo cultural”.

Avilés forma parte del Spain Convention Bureau, que agrupa a las ciudades que apuestan por la organización de congresos, eventos empresariales y reuniones profesionales en su territorio. Dispone de una oferta de espacios de gran calidad y versatilidad como son el propio Centro Niemeyer, el Pabellón de Congresos y Exposiciones de La Magdalena, el Teatro Palacio Valdés o el Hotel Palacio de Ferrera.

Más transformación

Para continuar con el proceso de transformación de la ciudad, las administraciones públicas impulsan una nueva estrategia de transformación de la ciudad: La Isla de la Innovación. Un área de 572.000 metros cuadrados de antiguo suelo industrial en el que desarrollar un urbanismo estratégico, dinamizador y potenciador económico. El punto de partida es el entorno de la Ría de Avilés e incluye un gran espacio para el desarrollo de empresas y actividades tecnológicas ligadas a los centros de investigación actuales.



“Su desarrollo”, reconoce Varela, “incluye importantes retos, entre ellos, la necesidad de superar la barrera ferroviaria, la generación de espacios urbanos y elementos arquitectónicos innovadores, y la mejora del transporte público”.

Una de las claves del proceso de regeneración de Avilés ha sido la implicación de la ciudadanía en la toma de decisiones a través de la potenciación de la vida asociativa y la implicación ciudadana en los presupuestos participativos.

Avilés es hoy un área dinámica desde el punto de vista económico y cohesionada en lo social con oportunidades para que todas las personas logren sus objetivos vitales en las mejores condiciones. La apuesta por la educación es una prioridad, lo mismo que los servicios públicos de calidad en materia sanitaria o de atención social.

Avilés ha sabido aprovechar los últimos años para diseñar un proyecto de ciudad regenerada con atractivos incuestionables -presentes y futuros- para invertir y vivir. Sin duda alguna, un punto de referencia.



Avilés: un equilibrio posible



Teatro Palacio Valdés



Instituto Tecnológico de Materiales



Fiestas de San Agustín



Ría de Avilés



CSC Computer Science Corp.



Paseo de la Ría de Avilés



Casco Antiguo

- Grandes multinacionales industriales
- Empresas tecnológicas
- Centros de investigación privados y públicos
- Entorno atractivo y transformado
- Territorio socialmente cohesionado
- Casco antiguo medieval
- Patrimonio arquitectónico y cultural

Asturias: Turismo y Tecnología



Por Pedro Sainz de Baranda
Presidente mundial de OTIS

Santiago Gonzalez Alverú me ha sugerido que escriba un artículo para la revista Vivir Asturias que ahora nace. Su sugerencia tiene especial peso por ser Santiago hijo de uno de mis queridos profesores del colegio de Oviedo en el que pasé mi infancia y por el objetivo de la revista, que es aportar perspectivas diversas que puedan iluminar el futuro económico de Asturias.

No es posible para mí hacer un análisis objetivo sobre Asturias. Siempre he dicho que las familias tienen la difícil misión de darles a sus hijos alas para poder ir a donde quieran, pero también raíces que les ayuden a entender quienes son. Pues bien, si las alas me han llevado a dar vueltas por el mundo, las raíces siempre me devuelven a Asturias, más concretamente, a Villaviciosa y su ría. No es raro encontrarme rememorando los versos del Deán D. José Cuesta:

*En mis horas de vagar
siempre hago la misma cosa:
hablar de Villaviciosa
y después volver a hablar.*

Desde esa perspectiva de amante de Asturias y visitante periódico he podido observar muchos cambios recientemente. He vivido la reconversión del sector lechero y, en general, de la agricultura y ganadería: pasamos de las facinas a los silos, y de los silos a los frutales o al monte; la mejora notabilísima de las infraestructuras: autovías, telecomunicaciones, puertos y las obras del AVE; la decadencia de la minería; la complicada consolidación de un sector basado en tecnología de materiales;

la creación de una incipiente industria de tecnologías de la información; el retorno pujante de la fauna salvaje; las “casas del cura” en ruinas en muchas parroquias rurales por falta de sacerdotes; el preocupante aumento del paro... Incluso me da la sensación de que el clima ha mejorado, ¡aunque tal vez sea porque suelo ir más en el verano!

Me emociona ver cada año como la fauna salvaje va reconquistando su territorio. ¡Y no solamente es la recuperación de la población del icónico oso pardo! Se vuelven a ver nutrias en la ría de Villaviciosa, los corzos han repoblado gran parte de los prados que el ganado ha ido abandonando y, si eres noctámbulo, podrás ver jabalíes hasta en las playas; si no, podrás ver campos hozados por la mañana en zonas que no veían jabalíes hace años. Por no mencionar la enorme cantidad de aves que pasan por nuestra tierra y que ya no tienen miedo a ser vistas: patos, alcaravanes, ostreros, espátulas, garzas y garceas, limícolas, rapaces, pegasos... Creo que hay que apostar por la naturaleza y el paisaje como uno de los vectores del desarrollo de la región. Complementados con la arquitectura y gastronomía asturianas, el potencial turístico es enorme. Ahora bien, hace falta seguir mejorando en infraestructuras y organización, completar las obras del AVE y una buena central de atraque de cruceros.

Y por ejemplo, ¿por qué no rehabilitar las derruidas casas del cura, que suelen estar en las mejores zonas, para albergues rurales de calidad?

También tenemos uno de los fenómenos pesqueros más interesantes del mundo: la costera del bonito, que atrae a muchos pescadores deportivos, si bien no muchos son internacionales. Invertir en amarres para pesca deportiva y atraer visitantes aficionados a la pesca a través de buenos concursos puede dar un impulso al turismo pesquero.

Creo que hay que apostar
por la naturaleza y el paisaje
como uno de los vectores del
desarrollo de la región.

U otro ejemplo. La ría de Villaviciosa ha visto a lo largo de los últimos 200 años cómo unas 200 hectáreas de las llanuras fangosas que se inundaban con las mareas se han secado para crear porreos. Estos porreos se protegen de la marea con unos muros llamados cárcovas, y se han contado entre las mejores tierras cultivables del concejo al ser bastante llanos y con una tierra rica en nutrientes. En los últimos años el declive de la agricultura ha hecho que muchos estén casi abandonados. Ahora bien, otro de sus efectos es que en cada marea dejan de entrar y salir de la ría de Villaviciosa unos tres mil millones de litros de agua por obra del hombre. Estoy convencido de que esto ha acelerado el proceso de aterramiento que viene sufriendo la ría. ¿Ha llegado el momento de devolver a la ría su antiguo esplendor quitando las cárcovas y dejando que las mareas retomen su extensión natural? Creo que, si bien sería un proyecto complicado y que necesitaría acomodar y compensar a las personas afectadas, puede ser viable y tener un impacto positivo en la ría, su entorno y el atractivo natural de la zona.

Otra oportunidad para Asturias está en la nueva revolución industrial que está en marcha y en la que la información se vuelve parte del producto, incluso para empresas industriales. Se ve cada vez más como las TIC y la ingeniería tradicional convergen para desarrollar productos “inteligentes y conectados”. Hoy en día hay ya más aparatos conectados a Internet que personas (la Internet de todo o “Internet of everything” que dirían en Cisco), y esos aparatos generan una ingente cantidad de información que debe de almacenarse y procesarse para sacar conclusiones que permitan hacer funcionar mejor el producto o personalizar la experiencia del usuario. El desarrollo de la nube como plataforma segura, escalable y fácilmente accesible de almacenamiento de información y de las técnicas de análisis “big data” están facilitando este desarrollo.

Un par de ejemplos de la industria de los ascensores

El desarrollo y uso de sensores requiere un buen conocimiento de tecnología de materiales e informática, dos de las áreas donde Asturias puede tener una ventaja comparativa.

para ilustrar este fenómeno: en los últimos años, todos los ascensores que instalamos tienen una conexión de datos con el exterior que permite extraer información de su funcionamiento. Almacenando y procesando estos datos se pueden sacar conclusiones prácticas para mejorar el servicio. Por ejemplo: si medimos la corriente que utiliza el motor del operador de puertas para cerrar la puerta, podremos ver si en uno de los pisos hay un obstáculo que dificulta el cierre y dirigir al mecánico de mantenimiento a arreglarlo directamente antes de que cause

En Asturias el enorme potencial turístico por desarrollar y las posibilidades que abre la revolución que supone la conexión de productos y personas a la red son dos áreas con mucha proyección.

un problema mayor. También podemos almacenar la información del tráfico en un edificio y, si al analizarla se ve que los del piso 7 los jueves llaman al ascensor muchas veces a las 16:30, podemos inferir que a esa hora salen de trabajar y estar esperándolos ya en su piso. En otras palabras, aprender sobre los usos del edificio y anticiparse para mejorar el servicio. Las posibilidades son casi infinitas...

Lo cierto es que, a medida que avancemos por este camino, cada vez habrá más necesidad de datos y técnicas para generarlos y procesarlos; y aquí es donde puede haber oportunidades. Cada vez habrá más demanda de sensores para acceder a la información que producen. El desarrollo y uso de sensores requiere un buen conocimiento de tecnología de materiales e informática, dos de las áreas donde Asturias puede tener una ventaja comparativa. Las necesidades son muy dinámicas, los costes de transporte son mínimos y las grandes empresas industriales van a estar buscando emprendedores que tengan buenas ideas para incorporarlas al producto lo más rápidamente posible. Aquí hay una oportunidad para crear un nuevo vector de desarrollo que se apoye en dos de los que ya existen.

Como resumen, creo que en Asturias el enorme potencial turístico por desarrollar y las posibilidades que abre la revolución que supone la conexión de productos y personas a la red son dos áreas con mucha proyección.

En el mundo al que nos dirigimos, el capital va a ser más abundante que el talento y las buenas ideas se podrán financiar en cualquier sitio. El futuro de Asturias tiene que seguir pasando por una apuesta clara por la formación y educación de los jóvenes y por retenerlos fomentando el autoempleo. La clave estará en generar las buenas ideas, y para ello hay que crear una base sólida de formación universitaria y orientar las inquietudes hacia áreas de mayor proyección.

Me pregunta Santiago si es el momento de abrir una empresa en Asturias. Es una pregunta que me ha dado que pensar. Tiene que serlo... De hecho, creo que ha llegado el momento de dedicar más tiempo a ayudar a emprendedores a salir adelante, de modo que, si algún lector tiene una inquietud empresarial en la que quisiera contar con la opinión del que escribe, estaría encantado de dársela. Como encantado he estado de escribir para esta nueva iniciativa editorial que es Vivir Asturias, a la que deseo el mayor de los éxitos.

El turismo, motor económico para Asturias



Por Alfredo García-Valdes
Pte. American Express España

Creo que no me equivocaría mucho si afirmase que los españoles estamos todos de acuerdo que Asturias es un lugar que no defrauda a nadie, donde existe un gran abanico de ofertas de ocio muy atractivo.

Recién finalizada la Semana Santa, Asturias ve en las cifras la recompensa a su trabajo de promoción turística. La ocupación hotelera en el Principado superó en este puente de Pascua el 85%. Unos datos que arrojan luz sobre el próximo periodo estival, temporada alta para el turismo en la región.

Si el sector turístico es importante para España, para Asturias no lo es menos. Una región sacudida por la desinversión industrial y en la que el paro supera el 20%, tiene en el turismo su tabla de salvación para generar riqueza e ir rebajando la cifra de más de 100.000 desempleados que la aprisiona.

Pero el turismo no es solo para Asturias una vía de salvación, es una industria en la que cuenta con un lugar privilegiado por derecho propio, para cuyo desarrollo el Principado cuenta con muchas claves a favor. Su lema de los 80, "Asturias, Paraíso natural" caló hondo en la mentalidad de los españoles y permanece en el imaginario colectivo más allá de otras campañas de promoción turística con las que el Principado ha vendido sus bondades a lo largo de los años. Porque Asturias es un paraíso natural, cualquiera que haya visitado esa tierra lo sabe, pero es muchas cosas

más para el turista. A la belleza de sus paisajes se une una amplia oferta cultural, patrimonial, y arquitectónica a la que se une su gastronomía, sin olvidar el turismo de congresos y negocios, que supuso en el último trimestre de 2013 más del 20% del total.

Lejos de los tópicos, Asturias ha sabido poner en valor su enorme potencial y erigirse como un destino de calidad en el que priman establecimientos hoteleros renovados y una gastronomía en la que no faltan las estrellas Michelin, pero tampoco un sinfín de establecimientos en los que saben mimar sus excelentes materias primas y ponerlas a disposición de los paladares más exigentes. No en vano, la oferta hostelera es uno de los aspectos que más valoran los turistas que visitan la región y que se dejan de media cerca de 80€ por persona y día, es unas estancias que se prolongan entre 4 y 5 días.

Asturias tiene un enorme potencial y ha trabajado duro en los últimos años para adaptar su oferta turística, tanto al mercado nacional, como al internacional, que supone cerca de un 10% de sus visitantes. El reto al que se enfrenta la región es seguir apostando por el turismo a través de distintas iniciativas como el Programa Estratégico de Turismo, Presta 2013-2015, que

se puso en marcha con el objetivo de incrementar tanto el PIB turístico -hasta que represente el 10% del total de la comunidad- como el empleo generado por este sector.

Sin duda Asturias está en el buen camino, así lo han podido comprobar los turistas que se decantaron por el Principado esta Semana

Santa, unos visitantes que pudieron disfrutar además del sol que brilló estos días y que contribuye también a romper el mito, falso, de la climatología, que tantas veces ha jugado en su contra para atraer a esos turistas que quieren disfrutar de este paraíso, pero con sol, el que también brilla, y mucho, a orillas del Cantábrico.

Tan solo, para terminar, como decimos los asturianos, "Asturias en todes les ocasiones."

El turismo es una
industria que cuenta
con un lugar privilegiado
por derecho propio.

Creer.

Creer en los negocios es darles crédito.

Nos comprometemos a responder a tu solicitud de crédito en 7 días. Ni un día más.

Hay una manera muy simple de decirle a los negocios que confiamos en ellos: dándoles crédito. Sí, es muy posible que todos los bancos seamos parecidos a la hora de prometerlo, pero eso no quiere decir que seamos iguales a la hora de concederlo. Nosotros, por ejemplo, nos comprometemos a contestar a tu petición en siete días laborables. Ni un día más. También damos crédito a nuestros clientes y a los que todavía no lo son. Además, podrás consultar en qué estado se encuentra tu petición

en todo momento y con total transparencia a través de nuestra web. Y eso, aunque parezca obvio, no pasa en todos los bancos. Déjanos decirte que una buena manera de decidir dónde quieres llegar con tu negocio es decidir dónde quieres empezar. Por eso te invitamos a que visites nuestras oficinas y le preguntes a tu gestor personal el resto de ventajas que tendrás al pedirnos un crédito. Aunque ya te adelantamos que él es una de ellas. Infórmate de las condiciones en bancosabadell.com/creer.

SabadellHerrero

El banco de las mejores empresas. Y el tuyo.



Somos capaces de conseguir lo que nos propongamos



Por José Armando Tellado
Director General de Corporación
Alimentaria Peñasanta

Hace más de quince años que vivo en Asturias y son muchos los lazos que me unen a ella, tanto personales, porque ha sido la tierra donde ha nacido mi hija mayor y donde próximamente vendrá al mundo mi segunda hija, como profesionales, por trabajar en una de las empresas más emblemáticas de la región, Central Lechera Asturiana, lo que hace que me sienta profundamente vinculado al Principado. Algunos lugares tienen el privilegio de ser especiales por su historia, sus paisajes, su gastronomía o sus gentes. Asturias reúne todo esto y mucho más.

Un paraíso natural donde el mar, los valles, las playas, las montañas y los pueblos rivalizan en belleza, y se completa con la personalidad de sus paisanos: gentes honestas, constantes, luchadoras con una increíble capacidad de superación y emprendedoras, que no tuvieron reparos en cruzar el océano en busca de oportunidades pero su profundo arraigo y amor a la tierra ha hecho que en muchos casos retornasen con la maleta llena de enriquecedoras experiencias.

Lo primero que llama la atención al visitante son los paisajes. Los prados asturianos definen en gran medida el aspecto de esta tierra, con sus diversas tonalidades de verdes. Pero además de su atractivo visual tiene un gran activo natural: una materia prima para el ganado excepcional que aporta a nuestra leche un sabor único. Ya que a diferencia de otros pastos, los asturianos se caracterizan por tener una vegetación mucho más variada por la confluencia de ambientes climáticos. Un factor clave en la alimentación de las vacas, que además de poder pastar libremente por estos paisajes, nos entregan la mejor leche en clave nutricional y organoléptica.

Y tenía que ser en este entorno ideal y privilegiado

por sus prados y sus vacas, donde se ubicase la principal marca láctea de este país: Central Lechera Asturiana. Una empresa con esencia y tradición, que a lo largo de toda su vida y gracias al saber hacer de sus ganaderos y trabajadores, es a día de hoy referente en el mercado y estandarte de Asturias en España.

Es importante recordar que Central Lechera Asturiana tiene su origen en una cooperativa agraria formada por ganaderos exclusivamente asturianos que supieron unir sus fuerzas para darle valor a su producto: la leche... la mejor leche del país. Desde esa fundación hasta nuestros días han pasado cerca de 50 años pero Central Lechera Asturiana conserva el mismo espíritu y vocación de servicio y liderazgo. Es éste el que debemos mantener en estos momentos para superar las dificultades que esta grave crisis ha traído consigo. En aquellos momentos no existía el miedo, únicamente el empeño y la constancia un colectivo que remaba en la misma dirección, liderado por Jesús Sáenz de Miera, Fundador de esta empresa, y que hoy mantiene el mismo espíritu con nuestro Presidente, Bertino Velasco.

Central Lechera Asturiana tiene su origen en una cooperativa agraria formada por ganaderos exclusivamente asturianos que supieron unir sus fuerzas para darle valor a su producto: la leche...



La combinación de estos factores ha permitido crear riqueza entorno a la industria agroalimentaria, muy importante en la economía de esta región. Un ejemplo de ello, es la compañía a la que tengo el orgullo de pertenecer.

A día de hoy, continuamos comprometidos con nuestros ganaderos, origen y pilar fundamental de nuestra empresa, ofreciendo lo mejor de esta naturaleza a todas las familias para velar por su nutrición y salud. Intenta-

Los asturianos debemos continuar innovando en proyectos empresariales y sociales que aporten riqueza y crecimiento a esta comunidad



mos ser los mejores en lo que hacemos y esta búsqueda de la superación nos ha supuesto el reconocimiento del mercado, manteniéndonos desde hace décadas como líderes en Asturias y en España. De esta manera aportamos a la economía regional nuestro granito de arena con más de 16.600 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos.

Es parte importante de nuestra esencia la sostenibilidad del paisaje asturiano, gracias al trabajo de nuestros ganaderos que miman su entorno como solo la gente de campo lo sabe hacer, evitando la despoblación que están sufriendo los entornos rurales de otras muchas zonas de nuestro país y convirtiendo Asturias en ese Paraíso Natural que describen y muestran nuestras campañas de comunicación.

Y como buenos asturianos no nos hemos conformado con lo que esta privilegiada naturaleza nos da, convirtiendo la innovación en un pilar clave de la compañía. Esta innovación debe ser trasladada a todos los ámbitos, porque gracias a ella podremos garantizar nuestro futuro. Los asturianos debemos continuar innovando en proyectos empresariales y sociales que aporten riqueza y crecimiento a esta comunidad y a los asturianos. Un gran ejemplo es la Fundación Príncipe de Asturias, que año tras año sitúa a Asturias en lo más alto, por su fuerte implicación con la sociedad y su gran proyección internacional.

En nuestro caso, trabajamos diariamente para encontrar nuevas propuestas tanto de producto como de envasado que sorprendan a quien nos elige. Hemos marcado las tendencias del sector en múltiples ocasiones siendo pioneros en ofrecer productos lácteos funcionales que aportan a los consumidores alimentos saludables con gran calidad nutricional y sabor.

Es nuestro compromiso contribuir a mejorar la salud de la sociedad. Consideramos que es nuestro deber como empresa trabajar por el bienestar de los ciudadanos porque "somos lo que comemos" y Asturias además de paraíso natural, es un paraíso gastronómico, reconocido internacionalmente, que debemos potenciar entre todos ya que es una pieza clave dentro del turismo de Asturias, importante generador de recursos económicos en el Principado.

Y todo esto que hemos recibido de esta tierra, de alguna manera debemos devolverlo a la sociedad

porque también está en el espíritu asturiano la generosidad. En Central Lechera Asturiana apoyamos con diferentes formas de cooperación múltiples iniciativas de interés público. Desde la colaboración con congresos médicos e investigación, a ser el principal sponsor de la Carrera de la Mujer contra el Cáncer de Mama, que cada año reúne a más de 80.000 mujeres en torno a esta causa, pasando por el apoyo a los Juegos Deportivos del Principado de Asturias o la cesión de producto al Banco de Alimentos regional y otras muchas acciones de carácter social y medioambiental, ya que uno de nuestros principales objetivos es cuidar de los asturianos y de su entorno. Por ello consumimos energía verde, reducimos nuestras emisiones de CO2 y optimizamos nuestros consumos de agua cuidando así de nuestro activo más importantes, el paisaje asturiano.

Y tras estos años de dura crisis económica no podemos hacer nada más que mirar al futuro con optimismo, sin complejos y poner en valor toda la herencia recibida de esta tierra. Promocionar Asturias como destino turístico de calidad, con los mejores parajes naturales y los grandes profesionales de los fogones para conquistar los sentidos de todos aquellos amantes de la naturaleza a nivel mundial. Y unido a este reto, todos nuestros productos agroalimentarios: nuestra leche, nuestros quesos, nuestra fabada, nuestra sidra, nuestras carnes, nuestros pescados y mariscos... son amados aquí y por quienes tienen la oportunidad de probarlos. El mundo es global. Salgamos a exportar y a conquistar el mundo, como hicieron nuestros antepasados con la emigración, pero en esta ocasión no a buscar un trabajo sino a vender nuestros productos para dar a conocer nuestra riqueza y saber hacer. Nosotros hemos iniciado un proyecto de exportación que en tan solo dos años ha colocado nuestra marca en los lineales de China, República Dominicana, Angola, Senegal, Libia... y esto es solo el inicio, llevando la marca Asturias fuera de las fronteras de nuestro país. Es nuestra bandera, está en nuestro ADN y es nuestra razón de ser.

¿Necesitamos más pruebas para convencernos de que los asturianos somos capaces de ser los mejores en aquello que nos proponemos? Por mis vivencias en Asturias y con los asturianos, estoy convencido de ello. Confío en que mis hijas sean también parte de este futuro.

ASTURIAS, ... y de lo mío qué?



Por Alfredo Avello Prendes
Presidente de ABYO S.A.

Si consideramos la historia de Asturias desde la Revolución Industrial, la vemos ligada a la minería, a las industrias metalúrgica, siderúrgica y naval, y a una agricultura y ganadería domésticas y minifundistas. Se crearon y desarrollaron grandes empresas.

La política de Estado Paternalista del segundo tercio de siglo XX implicó que las empresas públicas fueran la clave del desarrollo de Asturias entre 1940- 1960 y como consecuencia, se generó un estado de anestesia que, en vez de utilizarse para sanar, ha ido agravando la enfermedad. Los años 1960-1980 destruyeron muchos “deseos de emprender”, y desde entonces han faltado y faltan emprendedores, porque también el sentimiento de emprender ha estado anestesiado.

Hoy en Asturias se palpa un estado de ánimo pesimista. Quizá por el clima, el asturiano tiene algo de negativo y pesimista, algo de “cenizo”. Hay que evitar que se afine ese estado de ánimo, y para ello es necesario despertar el “deseo de emprender”. El emprendedor busca crear y generar riqueza, el verdadero emprendedor disfruta creando y vive para crear.

Asturias tiene vida y por tanto tiene futuro. Hay muchas regiones en todo el mundo que se han curado de la enfermedad que tiene Asturias. Para empezar la cura hay que definir de forma clara y realista el am-

biente social y cultural, con calidad de vida, que se requiere para emprender, actuando desde las escuelas, potenciando las posibilidades de formación, profesional y educativa, seleccionando nuevas especialidades distintivas, por ejemplo en industrias alimentarias, en industrias derivadas del mar y de productos de origen marino, en el desarrollo de nuevos materiales, e impulsando, complementariamente, como medida estructural una parte de la ideología kibutzim, que permitiría además la supervivencia de docenas de pueblos asturianos que de otra manera pudieran desaparecer.

Un nuevo ambiente social y cultural, junto al entramado especializado y científico, elevará el grado de los profesionales, hará crecer a las empresas existentes, atraerá inversiones, generará nuevas pequeñas empresas, que llegarán después a convertirse en medianas, creará puestos de investigación, desarrollará el turismo, y todo ello generará una estructura estable de cultura y riqueza que permitirá la prosperidad.

No hay que plantearse el dilema de si es primero el huevo o la gallina, porque si existe una gallina, el dilema está resuelto. No es una fantasía o un sueño irrealizable, porque para despertar, hay que antes

soñar y después aplicar una buena dosis de imaginación. No es una tarea fácil y no es una tarea de una persona, pero para empezar bastan unas pocas. No es una obra de un día, pero tiene que haber un primer día. Habrá que vencer al desaliento que, con toda lógica, se presentará más de una vez, y creer e insistir.

De dónde saldrá el dinero para ello. Si existe una

decisión de actuar y un esquema de actuación, se tendrá acceso a unos fondos iniciales, que seguro están dentro de los posibles. Después de imaginar, crear y planificar, vendrán el trabajar, el crecer y el seguir creyendo.

Asturias, y de lo mío qué?.
Respuesta fácil, lo tuyo es tuyo.

Hoy en Asturias se palpa
un estado de ánimo
pesimista.
Quizá por el clima,
el asturiano tiene algo
de negativo y pesimista,
algo de “cenizo”



Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Asturias
Plaza de América, 10 - 1º 33005 Oviedo

Tfno.: 985 23 09 00

Fax: 985 23 15 48

www.comast.es

secretaria@comast.es

Una ancha generación perdida



Por Ladislao Azcona
Presidente del Consejo Social
de la Universidad de Oviedo

La larguísima crisis nos ha enfrentado a todos los “monstruos” del sistema democrático. La fragilidad del sistema regional, las desigualdades, el aumento de la pobreza, la pérdida de los estándares ya aceptados del Estado de bienestar y el desarrollo de una cierta desesperanza... la crisis está siendo un muro para frenar el desarrollo, ha obligado a repensar los servicios públicos y su financiación y nos ha echado en brazos de los “gendarmes” económicos europeos.

Y lo peor se lo están llevando los más débiles. Toda una generación de personas con poca formación que habían encontrado buenas oportunidades en los días de vino y rosas en los sectores laborales que demandaba mano de obra poco cualificada y pagaban salarios que animaban a millones de extranjeros a emigrar a nuestro país. Todo eso ha saltado por los aires. En menos de un año, medio millón de inmigrantes han hecho las maletas para huir del supuesto “paraíso” español. Y, simultáneamente, los jóvenes estudiantes que estaban acabando su formación en España veían como los continuos ajustes laborales, los ERES y los cierres de decenas de empresas hacían más precario el trabajo al que optaban, más bajo el sueldo y más provisional el contrato.

Seis años de crisis son una generación universitaria completa a la que el sistema ha dado un gran portazo en las narices. El Estado ha financiado –con un coste directo medio de 50.000 euros por cabeza– los estudios universitarios de casi dos millones de alumnos* a los que luego es difícil colocar. ¡Cuántos sueños, cuantos proyectos personales, cuanta ambición se ha deshecho como un azucarillo en un vaso de agua! La alternativa que ofrecemos a esos licenciados que salen de las aulas camino del paro... es que se formen más, que se especialicen, que hagan masters, que aprendan idiomas. No sé si la sociedad está auto justificando el fracaso de todos con el reproche implícito de que no están aún preparados para lanzarse al

mundo del trabajo. Un mundo laboral que, en cualquier caso, va a ofrecer a los pocos jóvenes que contrate salarios ridículos y esfuerzos importantes.

¿Y cual es la solución? ¿Debemos animar a los jóvenes a abandonar la universidad cambiándola por formaciones profesionales más humildes pero más “prácticas”? ¿Les animamos a emigrar? ¿Les subvencionamos para que se queden en casa? Yo creo que el futuro de la sociedad española está jugándose ahora mismo en la definición del camino que escojamos para volver a generar la ilusión de este colectivo que podría convertirse en una ancha generación perdida. Perdida, desatendida, maltratada y... olvidada por los políticos. Una generación ya digital, preparada, con herramientas intelectuales, con un grado de sufrimiento incorporado en su ADN y que se ha acostumbrado a ver el gigantesco encogimiento de hombros con que la sociedad española en su conjunto responde a sus demandas.

Tenemos ante nosotros un gran desafío. Yo apuesto por una Universidad mejor, más exigente, más abierta, que se adapte con agilidad a los cambios sociales y tecnológicos. Con una mentalidad flexible que sepa transmitir a ese enorme colectivo de millón y medio de estudiantes las oportunidades del esfuerzo y de la calidad. Animándoles a abrir sus horizontes, sin aldeanismos locales, con la mente libre... porque la vida va por ahí. Cada día más intensamente por ese camino.

Apuesto por una Universidad mejor, más exigente, más abierta, que se adapte con agilidad a los cambios sociales y tecnológicos.

Pero si ese enorme colectivo que se formó durante los últimos diez años, que está ahora mismo en las aulas, esa ancha generación se perdiese... tendríamos buena parte de la culpa los que hoy estamos en la sociedad civil o en las responsabilidades públicas y nos callamos o no actuamos o no protestamos. La inacción es una ofensa a la inteligencia y una cobardía. Actuemos ya.

*En las Universidades se matriculan anualmente más de 1.600.000 alumnos.

Cristina, Ángel, Uriel, tú y yo
Exploradores de rincones ancestrales

GUARDIANES DEL PARAÍSO

Custodiaréis paradas mágicas y tesoros milenarios. Protegeréis bosques encantados y seres de leyenda. Conservaréis mares fantásticos y puertos asombrosos. Todos seréis guardianes del paraíso. Tú también.

VEN, ÚNETE   YouTube

www.turismoasturias.es



Asturias
paraíso natural



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

La Sanidad en Asturias



Por Alejandro Braña Vigil
Presidente del Colegio
Oficial de Médicos de Asturias

Agradezco muy sinceramente la amable invitación de Santiago González-Alverú a colaborar en el inicio de esta hermosa iniciativa la revista “Vivir Asturias” que, sin duda, va a contribuir a poner en valor nuestras posibilidades como comunidad.

Nuestra tierra, con poco más de un millón de habitantes, goza de una infraestructura sanitaria extraordinariamente potente, al menos en lo que se refiere a la sanidad pública, que asume el 98% de la actividad de nuestra región repartida, como se sabe, en ocho áreas sanitarias.

Tanto por el número de centros de asistencia -de atención primaria y hospitales- como por la dotación de los mismos y el elevado nivel profesional de nuestros médicos, la sociedad asturiana está posicionada, sin duda alguna, en un lugar de privilegio si la comparamos con el resto del país. Sin embargo, no son pocos los problemas cuya solución debe ser abordada sin demoras y con eficacia, el mayor de los cuales se refiere a los continuos recortes de personal y a la lacra de los contratos precarios, que conducen inevitablemente a una excesiva sobrecarga del trabajo médico que, por consiguiente, podría verse seriamente comprometido en su calidad.

Asistimos, por otra parte, a constantes cambios -habitualmente mejoras indudables- en la tecnología médica y esto, en algunos aspectos, nos obliga a modificar sustancialmente nuestra manera de trabajar. Seguramente estamos iniciando un nuevo camino en el que la informática, por poner solo un ejemplo, va a tener una relevancia cada vez mayor en nuestro trabajo cotidiano. De hecho un documento básico del quehacer médico que es la historia clínica, está experimentando una radical transformación como consecuencia de la aplicación de programas informáticos que, si son los adecuados y, si se rea-

lizan en base a una estrecha colaboración entre los profesionales implicados, seguramente serán una herramienta muy positiva que abrirá un mundo nuevo en lo que se refiere a la documentación y análisis del trabajo sanitario.

De todas maneras, no olvidemos jamás que las mejoras tecnológicas, la informática y la entrada decidida de las TIC en el mundo sanitario son solo medios para permitir mayor eficacia en el ejercicio de nuestra profesión y que de nosotros depende que su uso sirva para facilitar y hacer más preciso y exigente el diagnóstico y tratamiento de nuestros pacientes. Si, por el contrario, solo son la justificación de un trabajo sanitario simplificado, es decir, empobrecido en la imprescindible comunicación entre el médico y el enfermo, entonces hay que decir que vamos por un camino equivocado, por un camino

No son pocos los problemas
cuya solución debe ser
abordada sin demoras
y con eficacia, el mayor
de los cuales se refiere a
los continuos recortes de
personal y a la lacra de los
contratos precarios

en el que perderemos de vista que la centralidad de nuestro trabajo es el enfermo.

Hay que seguir insistiendo en que es básica, es prioritaria la colaboración leal entre todos los agentes implicados en el vasto mundo sanitario y esto incluye, por supuesto, no solo a los responsables políticos y a los profesionales sino también al mundo de la industria, los servicios, los expertos en tecnología, etcétera. Ahí hay un camino abierto para aprovechar la importante infraestructura con la que Asturias cuenta.

Bienvenida “Vivir Asturias”, que va a permitir tomar el pulso a las actividades que se desarrollan en nuestra comunidad y a las ideas e iniciativas que tan necesarias son para que nuestra región prospere.



Julio 11, 12, 18 y 19 / Agosto 1, 2, 22 y 23

Viernes 18:30 y 20:00 h. / Sábados 11:30 y 13:00 h.

VÁMONOS PAL CAMPO... AMORRRRR

VISITAS TEATRALIZADAS

Un peculiar "viaje" al teatro Campoamor. Un grupo de cantantes, músicos y actores guiará al público por diferentes espacios del teatro en una experiencia única.

Guión y dirección de escena:

Enrique Viana

Escenografía, iluminación y vestuario:

Luis A. Suárez

Coreografías:

Estrella García

María José Suárez, *mezzosoprano* / **Anabel Santiago**, *cantante* / **Juan Noval Moro**, *tenor* /
Julio César Picos, *pianista* / **Marta Mardó**, *actriz* / **Noel García**, *gaítero*



OVIEDO.es

¿Y si Asturias fuera una empresa?



Por Pablo Junceda Moreno
Director General de Sabadell Herrero

Todo evoluciona en el mundo de la empresa y los negocios, y el futuro es y será de las organizaciones que sepan adelantarse a estos cambios con agilidad, seriedad y analizando con rigor las consecuencias de cada paso.

Ahora bien, adaptarse al cambio no es crecer por crecer. Hay numerosas pequeñas y medianas empresas sumamente eficientes que no tienen en el tamaño su clave de rentabilidad, al igual que en otros sectores o mercados el tamaño sí es un elemento relevante y discriminador. Cosa distinta es que nuestro país se encuentre a la cola de los principales países de la Unión Europea por el tamaño de sus empresas: es un dato objetivo que las empresas asturianas - al igual que las españolas- tienen un tamaño medio inferior al de las empresas de los principales países de la UE. En España el número medio de trabajadores por empresa es de 4,9; menos de la mitad del correspondiente a Reino Unido o Alemania, de forma que tenemos uno de los tamaños en nuestra empresas más reducidos de los principales países de la UE. En Asturias la situación es mucho peor. Mientras que en España, según datos del INE, hay 1,6 grandes empresas -considerando como tales las de más de 200 empleados- por cada 1.000, en Asturias esta proporción baja más de un 30%, con sólo 1,1 grandes empresas de cada 1.000 totales. No nos engañemos: esta es nuestra realidad: ¡Sólo tenemos 76 grandes empresas en Asturias- y sólo tres

de ellas -si consideramos la que cotiza en la bolsa de Londres- cotizando en los mercados de capitales!, precisamente esta prevalencia de microempresas y pequeñas empresas dificulta nuestra productividad y capacidad de competencia en los mercados internacionales.

Adaptarse tampoco es salir al exterior sin criterio, porque en ocasiones se asumen riesgos que ponen en peligro el mercado interior de la empresa, sobre el que se sustenta el esfuerzo de la internacionalización. Tampoco es seguir las modas, que en muchos casos son creadas por quienes precisamente viven de cambiarlas en su propio beneficio.

Todos estos aspectos los tienen muy en cuenta los empresarios asturianos, por ello quizá sea un ejercicio de análisis interesante el tratar de visualizar nuestro querido Principado como un proyecto global en el que considerar el conjunto de la economía regional como una empresa, analizando su capacidad de desarrollo, su competitividad, sus oportunidades, y sus amenazas.

Está claro que hemos vivido una crisis mundial sin parangón que ha venido acompañada de un importante "shock" financiero. Aún así y dentro del contexto global que impone este mundo tan interconectado en el que vivimos, me gustaría romper una lanza por nuestra región. En origen, Asturias ha cometido menos excesos en el "preámbulo" y durante la crisis.

Un ejemplo claro de esta afirmación se ve reflejado en todo lo que respecta a sector inmobiliario. Asturias ha vivido un crecimiento urbanístico importante, pero controlado y moderado, sin los excesos incomprensibles de otras regiones que ya no podrán poner en valor -como nosotros- un litoral o un entorno natural único en Europa por su calidad y nivel de conservación. Otros indicativos

que nos permiten confiar en las posibilidades de nuestra región es su menor tasa de endeudamiento público, el sustancial avance de las comunicaciones (aún con infraestructuras por finalizar pero ya en su última fase de construcción), el elevado nivel formativo de nuestros

Adaptarse tampoco es salir al exterior sin criterio porque en ocasiones se asumen riesgos que ponen en peligro el mercado interior de la empresa

jóvenes reflejo de una Universidad excelente, la calidad y categoría de nuestros empresarios o el ejercicio de responsabilidad que han sabido demostrar nuestros funcionarios públicos y los trabajadores y responsables sindicales.

Igualmente, la apuesta y compromiso decidido de entidades financieras asturianas, sanas y capaces como SabadellHerrero, que día a día mantienen su compromiso con esta tierra y que han sabido canalizar hacia el Principado toda la fortaleza de un gran Grupo internacional como es el Sabadell presidido por un universitario que inició su carrera profesional en Asturias: Josep Oliu, que vive y siente los problemas y las necesidades de nuestro Principado como propias y que impulsa y lidera la parte más importante del crédito que se concede en Asturias.

Todos ellos son, sin duda, aspectos importantes y objetivos que ponen de manifiesto que Asturias parte con ventaja para recuperar terreno en esta incipiente salida de la crisis que empezamos a vislumbrar.

Estas premisas deben animarnos a que entre todos (empresarios, instituciones, trabajadores, representantes políticos y agentes económicos, sociales y sindicales) nos pongamos a trabajar conjuntamente. Nada nos exige por tanto de cumplir con nuestros deberes y obligaciones con Asturias.

Insisto en que no quiero confundir a nadie porque no estoy hablando de que Asturias no haya padecido la crisis. Lo ha hecho y con severidad. Pero sí hay que subrayar que ante una crisis de la naturaleza que hemos vivido, Asturias está mejor posicionada comparativamente para superarla y subirse al primer tren de la recuperación, aunque este no sea - de momento- de alta velocidad.

La Asturias empresarial del siglo XXI, es un conglomerado multisectorial de más de 70.000 empresas que ha superado la dependencia pública de décadas atrás. Si algo caracteriza a este tejido empresarial es su mayor proporción de industria respecto a la media española y esta es una fortaleza que debemos poner en valor. Recogiendo la herencia de nuestro pasado industrial, hoy nos encontramos con una región caracterizada por una especialización notable en metalurgia y bienes de equipo pero de alto valor añadido. Esta especialización es sinónimo de empresas con raíces y con capacidad de acceso a los mercados internacionales. Y es en la apertura al exterior donde tenemos una de nuestras tareas pendientes. La demanda interna de los próximos años va a seguir siendo débil y es importante tomar conciencia de que el futuro de muchas de nuestras empresas pasa por iniciarse en el proceso de internacionalización.

A nadie se le escapa que la crisis es cambio, pero todo cambio también es oportunidad. Si esta etapa en la que nos hemos tenido que ajustar como región más de lo que nunca hubiéramos imaginado, nos deja una Asturias mucho más abierta al exterior y con mucho más convencimiento de que no debemos abandonar la industria como corazón económico de nuestra querida tierra, habremos avanzado mucho. Por tanto creo fundamental que las políticas a desarrollar por los poderes públicos en Asturias deben ir encaminadas a potenciar la inversión en I+D, a la exportación para ganar el futuro, a facilitar las concentraciones y uniones de pequeñas y medianas em-

presas y a la "venta" por todos los canales disponibles de nuestra propia región como destino privilegiado para invertir en industria pero también para trabajar y disfrutar en un entorno fiable laboralmente y serio.

Si se nos diese la oportunidad de poner en marcha nuevos departamentos en esta visión de Asturias como empresa, hablaría de los departamentos de Exportación y Negocio Internacional, el Departamento de Investigación, Tecnología y Desarrollo, del Área de Reindustrialización y pondríamos en marcha un contrato-programa centrado en reforzar nuestra "Imagen más allá del Pajares". Estos proyectos y departamentos se llevarían el mayor presupuesto y a nuestros mejores directivos. Sin duda, estos cuatro aspectos son y serán la clave de la Asturias del futuro.

La Asturias empresarial del siglo XXI, es un conglomerado multisectorial de más de 70.000 empresas que ha superado la dependencia pública de décadas atrás.



Además, no debemos olvidar, que Asturias cuenta con un bien muy preciado, y escaso en otros territorios: un patrimonio natural incomparable. Asturias es hoy un destino alternativo para el turista nacional y para el incipiente turismo internacional, haciendo especial hincapié en el Turismo de Congresos y en ser estación receptora de cruceros ya que contamos con instalaciones de vanguardia, capacidad hotelera, un sector hostelero consolidado y una riqueza histórica y natural única. ¿Cuántas regiones puede presumir del Prerrománico, de Covadonga, de la fabada, de la Catedral de Oviedo, de los Picos de Europa, de Cimadevilla, de las playas del Oriente, de la sidra o del faro de Ortiguera?... y todo ello a menos de una hora.

No quisiera terminar este análisis sin hacer una reflexión sobre nuestro relevo generacional: los jóvenes asturianos. La formación que estamos ofreciendo hoy a nuestros jóvenes es claramente mejorable y debemos empeñarnos en conseguir un mayor nivel de excelencia. Lejos de ser un tópico, debemos concienciarnos de que todo el esfuerzo que hagamos en formar a nuestros jóvenes tendrá retorno en una economía más sólida y competitiva en el futuro. El apoyo real a la Universidad es esencial en esta visión empresarial de Asturias.

Finalizo con una pregunta: ¿Es Asturias solvente y merecedora de crédito?, ¿Puedes ser Asturias una gran empresa?. Después de haber repasado fortalezas y debilidades, y siendo conscientes de los grandes desafíos que como región tenemos por delante, en SabadellHerrero pensamos que sí. Sin lugar a duda, en Asturias merecen crédito tanto las empresas y negocios, como las Instituciones y las familias que tienen que ser parte y motor de la salida de esta crisis. La clave estará en destinar el crédito y los esfuerzos de todos a las tareas de las que hemos comentado.

REPORTAJE |||||

APQ PREMIA LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Santiago González-Alverú



A los miembros de APQ no les gusta presumir de grupo de presión, sólo de perseguir lo mejor para una región por la que sienten gran cariño y a la que añoran desde la distancia



Josep Oliu, Javier Targheta, Javier Vega de Seoane, Ladislao Azcona y Jaime Vega de Seoane



Juan Alvargonzález junto a Fernando Kelly y Pedro Sáenz de Baranda



El presidente del Principado Javier Fernández acompañado del Consejero de Industria Graciano Torre

El pasado 20 de junio se celebró en el R.C. de Regatas de Gijón la entrega del “Premio Álvarez Margaride” a la trayectoria empresarial 2014. Un acto que ya cumple 5 años y que APQ convoca, con el patrocinio del banco SabadellHerrero, para reconocer la importancia del emprendedor como vehículo de crecimiento, riqueza y empleo.

Emprender, emprender y emprender es la solución que machaconamente nos repitieron quienes intervinieron en el acto; Javier Vega de Seoane, presidente de DKV que desde hace unos años también preside la asociación APQ, el presidente del Principado Javier Fernández, Josep Oliu presidente del Banco Sabadell, la alcaldesa de Gijón Carmen Morillón, Matías Rodríguez Inciarte, presidente de la Fundación Príncipe de Asturias, y como no el merecido premiado y homenajeado Francisco Rodríguez Presidente de Renypicot. Verdaderamente no cabe otra solución aunque el emprendedor no solo depende de la circulación del crédito, como insinuó Josep Oliu Presidente del Banco de Sabadell, depende en mayor medida de la valentía y coraje de la persona o personas que emprenden una aventura empresarial. Si es verdad que el camino se hace más fácil con apoyo sobre todo en el comienzo, facilitando los procesos y simplificando la burocracia, atenuando los impuestos y los riesgos en la contratación. El presidente asturiano quiso aportar optimismo al futuro aunque con criterio fue cauto en el devenir del desempleo. Javier Fernández hizo un valiente análisis del devenir del país en los últimos meses con una postura autocrítica hacia su partido sobre las últimas elecciones europeas y sobre el proceso de primarias a presidir el PSOE. Me sumo a muchos asturianos que pensamos que Javier Fernández podría ser un gran candidato a dirigir el partido socialista. Creo que tendría el apoyo no solamente de muchos de los barones del partido sino que podría encontrar simpatías en las bases que apoyasen su candidatura. Pero quizás él no lo vea así. La alcaldesa de Gijón quiso apoyar la figura del emprendedor como solución a los momentos difíciles por los que pasa la economía subrayando la importancia de facilitar la senda del riesgo con apoyos concretos de las instituciones públicas.

Es necesario tener asturianos en los foros de poder con influencia para acercar soluciones que beneficien a la región y que provoquen soluciones que atraigan inversiones y apoyen nuestros intereses. Pues esa es la idea que mueve APQ, quizás haya surgido desde el amor a Asturias “Patria Querida” del cariño y el desarraigo desde la distancia, pero ha sabido aunar a un grupo de



La viuda de Pepe Cosmen, M^a Victoria Menéndez Castañedo junto a su hija María Cosmen y Romualdo Alvargonzález

“grandes” que ven el porvenir de nuestra región como algo suyo y creen en la necesidad de involucrarse e involucrar a todos los sectores del País para conseguir un futuro prospero.

APQ se reúne tres o cuatro veces al año en distintos lugares, no tiene una sede fija. A estas reuniones invita a alguna personalidad relevante que ofrece una charla cuyo tema servirá de leitmotiv a lo largo de esa cena. El primer invitado a estas reuniones fue Pedro de Silva en su época como presidente del Principado de Asturias allá por 1988. Algunas de las personalidades que aceptan la invitación de APQ acaban formando parte, como en el caso de Vega de Seoane, de esta asociación



César Figaredo y su esposa Ana Escudero, conversando con Matías Rodríguez Inciarte

No les gusta presumir de grupo de presión, solo de perseguir lo mejor para una región por la que sienten gran cariño y a la que añoran desde la distancia.

Como siempre comenta Javier Vega de Seoane, “las personas que forman parte de APQ, son todas las que están pero no están todas las que son”. Y verdaderamente si repasamos los nombres de los miembros de este exclusivo grupo es imposible no caer en la cuenta de que lo forman los más ilustres nombres de la empresa y la cultura española.

Además de los que ya hemos citado y por destacar a alguno de los, quizás mas conocidos, miembros de APQ: Isidoro Álvarez, Plácido Arango, Alberto Aza, Martín González del Valle, Víctor García de la Concha, Fernando Masaveu, Aurelio Menéndez, Francisco Rodríguez, Luis Lada, Jorge Cosmen, Enrique Fernandez-Miranda, el Padre Ángel, Arturo Fernandez, Rodrigo Rato, Pedro Sáenz de Baranda, Gustavo Suárez Pertierra, Rafael Puyol, Manuel Villa-Cellino, Alfredo García-Valdés, Ladislao Azco-

Abundó por el Club de Regatas lo más florido y granado del panorama empresarial asturiano

na, Alfredo Avello, Arcadio Gutiérrez o Eduardo Montes son parte de este elenco de personalidades entre el que figuran también varias mujeres como María Garaña (Presidenta de Micosoft España), Isabel Linares (Socia de PWC), Ana Figaredo consejera delegada de la empresa Lombard Odier Darier Hentsch y Lucila Gómez-Baeza presidenta y fundadora de Secot.

El acto contó con momentos emotivos, la presencia de la viuda de Pepe Cosmen Victoria Menéndez-Castañedo, arropada por sus hijos Jacobo, Andrés y María, provocó que quienes intervinieron tuvieran un emocionado recuerdo al empresario asturiano, quizás el ejemplo mas palpable de emprendeduría de la región en las ultimas décadas. Francisco Rodríguez quiso extender este recuerdo a Ramón Colao y a Álvarez Margaride cuya viuda, Carmen Marcos y su hija, se encontraban entre los asistentes.

Abundó por en el Club de Regatas lo más florido y granado del panorama empresarial asturiano, y cuando digo asturiano no quiero ceñirme al empresario que vive y sufre en esta región, Asturias ha conseguido empresarios y ejecutivos de primer orden que desempeñan sus funciones fuera de nuestra región pero que como dice el anuncio “Piensan en verde”.

Muchos de los miembros de APQ asistieron a esta cena. Su presidente Javier Vega de Seoane que, con Matías Rodríguez Inciarte y Álvaro Cuervo, recogió el testigo que dejara Álvarez Margaride ha sabido darle un impulso a esta asociación que creo conseguirá involucrar aun mas si cabe a sus socios con Asturias y quiero ratificar este pensamiento con la realidad de esta revista una realidad que se debe única y exclusivamente a su interés y esfuerzo. Javier trasmite su ilusión por conseguir una Asturias prospera merecedora de posicionarse a la vanguardia de la economía española. Si los asturianos fuésemos la mitad de crédulos con las posibilidades que Vega de Seoane y los miembros de APQ ven en nuestra región estaríamos sin ninguna duda a la cabeza no solo de España sino de Europa.



Carmen Marcos, viuda de Álvarez Margaride, junto a José Manuel Campa y Ángel Aznarez



Moscovitas®

Rialto

1926

Una fina pasta de almendra marcona y nata, bañada con una cobertura de chocolate de primerísima calidad, además de un último ingrediente secreto creado en exclusiva por Rialto. Desde hace casi noventa años las Moscovitas se vienen elaborando «una a una», de manera totalmente artesanal, siguiendo la fórmula original de los antiguos maestros confiteros de Rialto y utilizando en su composición únicamente materias primas cien por cien naturales.



pura artesanía

San Francisco 12 • Oviedo • 985 21 21 64
Nuñez de Balboa 86 • Madrid • 914 26 37 77
www.moscovitas.com

Desde Asturias para el mundo



Por Matías Rodríguez Inciarte
Presidente de la Fundación
Príncipe de Asturias

Cualquier persona que viaje a Asturias en el mes de octubre y visite Oviedo el día de la entrega de los Premios Príncipe de Asturias, se encontrará con la agradable sorpresa de que la ciudad se transforma por unas horas en una fiesta de la cultura, de la ciencia y de la solidaridad.

Centenares de asturianos muestran en las calles su carácter generoso, alegre y abierto, para recibir y agasajar a quienes, en las distintas disciplinas que contemplan los galardones, trabajan por un mundo mejor.

La identificación de los ciudadanos con los galardonados es una de las características que más nos satisfacen en la Fundación. Esta posibilidad de mostrar al mundo, cada otoño, la imagen de una tierra que se enorgullece en acoger los más altos valores de la cultura, de la ciencia, de la solidaridad, del compromiso social, del deporte, es, también, uno de nuestros más importantes activos.

Hace ya algunos años que el hoy Rey Felipe VI expresó en su discurso en el Teatro Campoamor su voluntad de que los premios fueran ante el mundo una gran obra de los españoles unidos. Ambos sentimientos, el espíritu de unidad y, a la vez, nuestro deseo de abrirnos al mundo para enviar nuestra voluntad de reconocimiento y nuestra gratitud, constituyen señas de identidad de nuestra institución.

Con el deseo de potenciar este intercambio entre los asturianos y la Fundación, y convencidos de que la imagen que proyectamos fomenta y enriquece las relaciones sociales, culturales y económicas y el intercambio de

ideas en Asturias, en los últimos tiempos hemos hecho un esfuerzo para intensificar los vínculos con nuestros galardonados, con el fin último de impulsar distintas actividades que, al potenciar el valor del ejemplo, redunden en beneficio de todos.

Los estudios que hemos llevado a cabo para analizar todas estas cuestiones confirman que la Fundación contribuye muy positivamente a la percepción internacional de España, vinculando a nuestro país con la cultura y la excelencia, y que, asimismo, fomenta el establecimiento de vínculos profesionales con el territorio.

Nuestra vocación de intercambio de ideas y de proyección internacional se refleja también en otras actividades distintas a las de los Premios Príncipe de Asturias, pero igualmente interesantes para nosotros. Así sucede con las que llevamos a cabo en el Área Musical de la Fundación, con la Escuela Internacional de Música, o los distintos proyectos que han surgido –exposiciones, conferencias, encuentros– con instituciones galardonadas, como The Royal Society o la Universidad Nacional Autónoma de México.

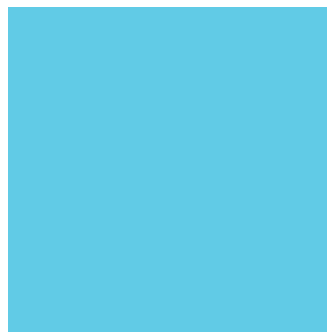
En un ámbito más local, la Fundación mira hacia la vida rural asturiana a través del Premio al Pueblo Ejemplar

de Asturias, con el que busca potenciar lo que se realiza con el fin de mejorar, beneficiar y hacer más próspera la vida en las pequeñas localidades del campo asturiano. Con este fin, organizamos también los Encuentros de Pueblos Ejemplares, reuniones en las que buscamos llevar a cabo una reflexión conjunta y un intercambio de experiencias sobre lo que el premio ha significado para los habitantes de las lo-

calidades galardonadas, así como las posibilidades de futuro en los distintos pueblos y aldeas del Principado.

La Fundación piensa siempre en el futuro. Al ir recogiendo los frutos de la trayectoria desarrollada hasta el momento, vemos ese futuro con confianza. Para llevar adelante nuestro proyecto trabajamos con ilusión y muy agradecidos a Asturias y a los asturianos, de los que hemos recibido siempre un respaldo afectuoso.

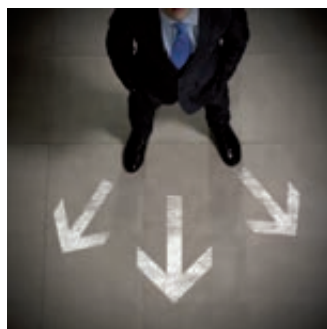
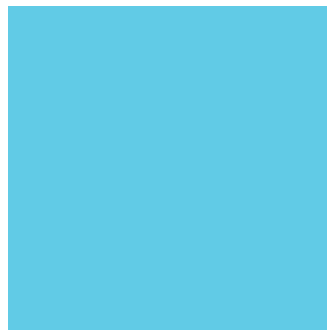
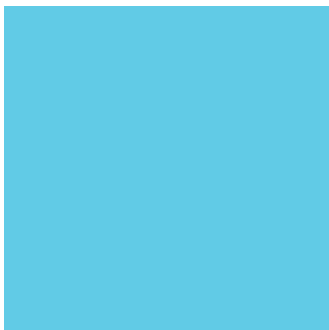
La Fundación contribuye
muy positivamente a la
percepción internacional
de España, vinculando a
nuestro país con la cultura
y la excelencia



FISCAL LABORAL CONTABLE MERCANTIL



www.gespasa.com



Vivir Asturias



Por Eduardo Montes
Pte. de UNESA

He pasado largos periodos de mi infancia en Asturias: tanto mi familia como la de mi mujer son de profundas raíces asturianas, y esta tierra siempre ha sido una referencia para mí. Por eso me es grato participar en la iniciativa editorial Vivir Asturias. Hay muchas formas de vivirla, y yo, al igual que mi familia y amigos, hago asturianía en la distancia, allá donde voy.

A mí me gusta hablar de las Asturias: la de los valles y la montaña; la costa y el interior; la mina y el mar; la industria y el campo; la urbana y la rural. Son muchas Asturias que se complementan, pero que no deben perder de vista el horizonte de la modernidad, la eficiencia y la excelencia. Todos sabemos que el campo no tiene el mismo valor añadido que la industria, pero tampoco podemos olvidar que es el campo el que nos da la identidad del paisaje, el gran reclamo de la “industria” del turismo.

Un turismo, desde mi punto de vista –que no puede dejar de ser subjetivo– más cuidado y mimado que en otros lugares donde la urbanización sin mesura y la masificación turística llegan a menoscabar el valor del monte, los acantilados y las playas.

No sucede así en Asturias: un lugar en el que la exuberancia de la naturaleza parece trasladar al paisano y

al viajero a una época en la que la lluvia, el sol, el mar y el verde (ese verde que es en las tierras asturianas más verde que en ningún otro lugar –al menos, así lo vemos quienes amamos esta tierra–) dominaban el paso del tiempo.

Un tiempo que sigue el compás de la música, que en Asturias cobra protagonismo propio y emociona al que, de forma intencionada o por azar, escucha los sonidos y las voces de la tradición musical asturiana.

La riqueza artística y monumental de sus pueblos, ciudades y rincones –desde ancestrales templos prerrománicos hasta edificios vanguardistas, pasando por catedrales y calles que inspiraron al mismísimo Clarín para idear a esa heroína romántica de las letras españolas que es la Regenta– completa la oferta turística de una tierra que tampoco deja indiferente –en caso alguno– a quien desea reponer fuerzas y disfrutar de una gastronomía extensa e intensa, llena de matices y contrastes y capaz de aunar lo mejor del mar y de la tierra.

En muchas ocasiones escucho la comparación de Asturias con Suiza por su campo verde y montañoso. Pero tenemos que ser realistas: por ahora, estamos muy lejos de ser Suiza, un país que se reinventó a partir de su neutralidad política.

Asturias no tiene la situación geoestratégica de los helvéticos, pero sí disponemos de la salida al mar, al que se le dio la espalda durante muchos años. Parece que esa carencia se corrige gracias a la ampliación del puerto

de El Musel, en Gijón, con unas instalaciones modernas que, más allá de polémicas en la financiación, deberíamos aprovechar al máximo, no sólo para la importación, sino para exportar y vender en todo el mundo.

En el siglo XX, gracias al carbón, fuimos pioneros

Debemos buscar salidas a través de la investigación, el desarrollo y la innovación para mantener el listón alto, de la mano de compañías fuertes capaces de competir en un mercado liberalizado y competitivo.

en materias primas energéticas. El auge del petróleo nos pasó a un segundo plano, pero debemos buscar salidas, a través de la investigación, el desarrollo y la innovación, para mantener el listón alto, de la mano de compañías fuertes capaces de competir en un mercado liberalizado y competitivo.

En una crisis como la que ahora empezamos a dejar atrás, confío en la capacidad de los asturianos para reponerse de las adversidades y construir un futuro mejor, de crecimiento, en el que su gestión y su actividad, no sólo sirva para remontar la situación, sino que también sea acicate para la prosperidad y el desarrollo de otros territorios.

Y es que de todos es conocida la capacidad de los asturianos, tanto para acoger a quien viene de fuera, como para tener el arrojo de abandonar la propia tierra y lanzarse a la aventura de emprender un proyecto lejos de casa.

Me consta que ha habido muchos intentos de aprovechar la experiencia y los contactos de los asturianos de la diáspora, pero no acaba de cuajar una red de personas repartidas por todo el mundo, que podrían ayudar en muchas iniciativas, gracias a sus relaciones en el ámbito internacional. Esos son nuestros mejores embajadores y tenemos que aprovecharlos. Asturias es tierra de emigrantes y de emprendedores: mi propia familia es una de las que emigraron a América. En el Archivo de Indianos, en Colombres (Ribadedeva), podemos ver, de primera mano, el largo camino de la emigración a América. Tampoco fue menor el éxodo hacia Europa en la segunda mitad del siglo XX. Pero desde aquí me gustaría destacar el papel de los que se quedaron, aquellos que mantuvieron el proceso productivo y el desarrollo. Ahora vivimos otra estampida de jóvenes hacia todo el mundo. No obstante, debemos verla como un fenómeno positivo, con la esperanza de que algún día puedan volver a instalarse en Asturias.

Por último, y teniendo en cuenta los días en los que escribo estas líneas, hay un hecho al que no puedo dejar de hacer mención. El reciente anuncio de abdicación por parte del Rey Don Juan Carlos sitúa al hasta ahora Príncipe de Asturias, Don Felipe, como monarca

Ahora vivimos otra estampida de jóvenes hacia todo el mundo. No obstante, debemos verla como un fenómeno positivo, con la esperanza de que algún día puedan volver a instalarse en Asturias.

en ciernes, y convierte a la hasta ahora infanta Leonor en nueva Princesa de Asturias. Un relevo que, sin duda, dará continuidad al progreso impulsado por Juan Carlos I y convertirá a Felipe VI en un gran Rey, al que estoy seguro de que llegaremos a estar tan agradecidos como lo estamos a su padre –que en sus casi 40 años de reinado se ha convertido en un referente y en el mejor embajador de España y de los españoles-. Así podremos comprobarlo y disfrutarlo en la entrega de los próximos Premios Príncipe –o Princesa- de Asturias. Unos premios que llenan de orgullo a una tierra ya de por sí orgullosa del pasado que atesora y del futuro al que, sabe, está llamada.

Compañía Energética Líder

EDP es uno de los principales operadores de energía en España con más de 2,5 Millones de contratos. Además es el tercer comercializador de gas y el cuarto comercializador eléctrico español.

La vocación de servicio y atención a las necesidades de los clientes ha quedado reflejada en el estudio realizado por la asociación de consumidores, OCU, que reconoce a EDP como la compañía energética mejor valorada de España. Asimismo el estudio de mercado realizado por la empresa Ikerfel en el segmento de empresas consumidoras de energía, revela que el nivel de satisfacción de los clientes de EDP en el segmento de grandes cuentas es de un 83%. Otro resultado interesante de dicho estudio es que las empresas consumidoras de energía reconocen en EDP como valor destacado que se trata de una empresa que “cumple lo que promete”.

Dichos resultados se sustentan en el trabajo de un equipo de gestores comerciales, dedicados atender de manera personalizada y profesional las necesidades energéticas de todo tipo de empresas. La amplia cartera de productos de electricidad y gas ofrecida por el equipo comercial de EDP está diseñada para ajustarse a las diversas necesidades de sus clientes, sin importar cuál sea su volumen de consumo.

EDP también es el tercer operador de energías eólica a nivel mundial con una fuerte presencia en Europa, Brasil, EE.UU. y Canadá. Este compromiso con el medio ambiente ha sido premiado recientemente por el “Dow Jones Worldwide Sustainability Index” que ha reconocido a EDP como empresa líder mundial en sostenibilidad.

Otra prioridad estratégica del grupo EDP viene siendo colaborar con sus clientes en la puesta en marcha de proyectos energéticos que permitan, a través de medidas de eficiencia, la obtención de ahorros económicos en sus instalaciones. De esta manera EDP contribuye a la viabilidad y rentabilidad económica de sus clientes, con quienes aspira a mantener relaciones a largo plazo, que supongan un mutuo beneficio.

Un ejemplo es el lanzamiento del programa Save to

Compete de implantación de proyectos de eficiencia energética en las instalaciones de sus clientes. Estos proyectos constan de una primera fase de diagnóstico, en la que el equipo técnico de EDP analiza de manera preliminar el potencial de ahorro energético en las instalaciones del cliente; una segunda fase de auditoría energética, en la que se estudian en detalle las medidas a implantar, que culmina con una propuesta de proyecto, y una tercera fase de ejecución. El cliente paga el coste del proyecto mediante cuotas inferiores al ahorro desde el mismo inicio, por lo que los proyectos se autofinancian mediante los ahorros generados.

Las empresas interesadas en participar en el proyecto pueden visitar la página <http://www.savetocompete.com/es> en la que, además de encontrar información sobre el programa, pueden darse de alta. Los candidatos cumplimentan un cuestionario que permite realizar un primer diagnóstico gratuito sobre el potencial de ahorro en sus instalaciones.



Adicionalmente, EDP ofrece a sus clientes diversas soluciones energéticas para satisfacer cualquier necesidad relacionada con la energía:

- 1-** Mantenimiento de instalaciones: EDP garantiza el óptimo estado de las instalaciones de electricidad y gas de sus clientes.
- 2-** Estudios de Eficiencia Energética adaptados a las necesidades del cliente.
- 3-** Herramientas para la Gestión de la Energía: soluciones para medir y controlar los consumos energéticos.
- 4-** Proyectos de Eficiencia Energética: renovación de equipos, iluminación eficiente, corrección del factor de potencia y movilidad sostenible.
- 5-** Gestión Energética Integral de edificios.

El programa Save to Compete fue presentado en sociedad recientemente mediante la firma de un convenio entre EDP y la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) que busca apoyar y promover la implementación de proyectos de eficiencia energética en las empresas. Este hito ahonda el profundo arraigo del grupo EDP en la sociedad asturiana y su incondicional apoyo al tejido empresarial asturiano.

Equipo de empresa

El servicio de gestión energética de **edp** que mejora la eficiencia y competitividad en su empresa



- **Más cercanía**

Red de oficinas y delegaciones en todo el territorio nacional.

- **Más energía**

Gas y luz en una misma compañía suministradora.

- **Más garantía**

EDP es calidad y confianza.

- **Más eficacia**

El mejor asesoramiento energético y económico.

- **Más atención**

Además del equipo de empresa dispone de la **LÍNEA EDP EMPRESAS** 900 907 005, las 24 horas del día los 7 días de la semana.

- **Más servicio**

Un equipo para una gestión integral y eficaz.

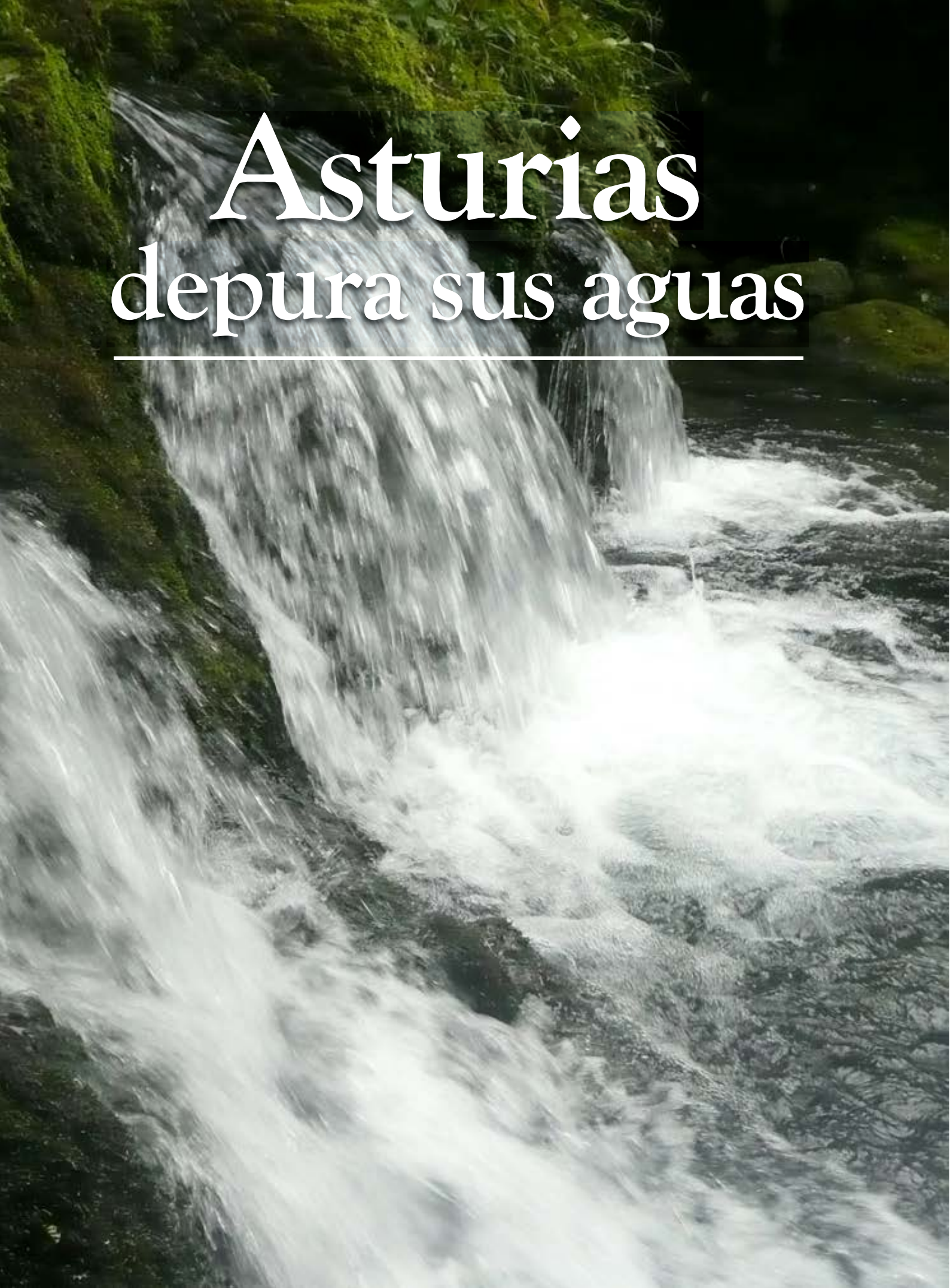
- **Equipo de empresa Asturias**

Juan González-Villamil.
Jose Antonio Toyos.
Cristina Rodríguez.
Sergio Peláez.
Ramón García.



**línea edp
empresas**

900 907 005
www.edpenergia.es

A photograph of a waterfall in a lush, green forest. The water is cascading over mossy rocks, creating a dynamic and powerful scene. The surrounding vegetation is dense and vibrant green, framing the waterfall. The text 'Asturias depura sus aguas' is overlaid on the upper part of the image, underlined.

Asturias depura sus aguas

La ciudad de Oviedo y su área de influencia necesita, por su particular orografía, de tres estaciones depuradoras de aguas residuales para recoger las aguas procedentes de las cuencas de los ríos Nora, Gafo y Llápices. La EDAR que da servicio a la última de estas cuencas se sitúa en la población de San Claudio, y depura los vertidos de toda la cuenca noroeste del término municipal de Oviedo, en la que se encuentran algunos de los barrios con mayor densidad de población de la ciudad como Ciudad Naranco, Argañosa, La Ería o La Florida. Esta estación depuradora ha quedado infradimensionada para soportar los crecimientos urbanísticos de la zona occidental de Oviedo experimentados durante la última década.

Para dar solución a este problema, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas de España (ACUAES), está ejecutando las obras de una nueva EDAR capaz de absorber los caudales que recibe la instalación actual, así como el potencial desarrollo de las zonas urbanas de su entorno durante los próximos 25

años. Esta actuación, cofinanciada en un 80% por el MAGRAMA, con el auxilio de los Fondos de la UE, y un 20% por el Principado de Asturias, supone una inversión de 20,1 millones de euros.

ACUAES ha diseñado para la nueva EDAR de San Claudio un proceso de tratamiento completamente renovado, que incluye una línea de agua con tratamiento de tormentas para depurar las aguas de lluvia, pretratamiento, tratamiento biológico, decantación secunda-

de la misma EDAR y, muy especialmente, el tratamiento de olores que tanto preocupa a la población cercana a este tipo de instalaciones. En este caso, ACUAES ha incluido en su proyecto medidas que garanticen el control y eliminación de los olores que pudieran producirse como consecuencia de la operación de la depuradora. Con este objetivo, se han cerrado todos los elementos de la EDAR susceptibles de generar olores, evitando así su emisión a la atmósfera. Cada uno de

los edificios que encierran estos elementos contará con un sistema individual de extracción y tratamiento de olores, que en este caso será por vía biológica, evitando así la utilización de reactivos químicos.

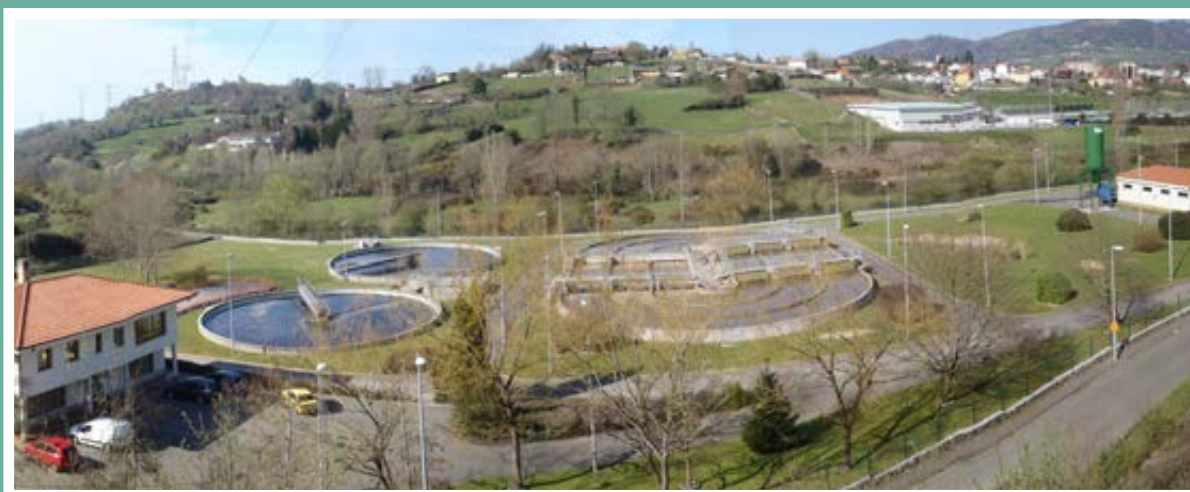
Con todas estas medidas, ACUAES ha diseñado para San Claudio una EDAR que no se limita exclusivamente a tratar el agua residual que recibe, sino que contempla además aspectos de interés, como la reducción de los residuos generados durante el proceso de tratamiento y la eliminación de molestias a la población cercana.

La sociedad estatal se ha propuesto un reto importante con esta actuación: recuperar el estado de

La sociedad estatal se ha propuesto un reto importante con esta actuación: recuperar el estado de los cauces de la parte occidental del concejo de Oviedo

ria y tratamiento terciario de afino. Todas estas etapas de depuración garantizan el cumplimiento de las exigencias medioambientales del río Llápices en el punto de vertido y en el resto de su cuenca.

Además del tratamiento del agua existen otros procesos no menos importantes asociados al tratamiento de las aguas residuales, como son el tratamiento de los lodos generados, que serán convenientemente gestionados dentro





los cauces de la parte occidental del concejo de Oviedo, respetando el bienestar de los vecinos.

El crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son factores de cuyo equilibrio depende el desarrollo de Asturias.

El trabajo conjunto con las comunidades autónomas y los ayuntamientos resulta imprescindible para prestar un mejor servicio a los ciudadanos y garantizar el desarrollo de actuaciones de vital importancia para nuestro futuro.

El agua, básica para el bienestar de los asturianos, tiene que ser percibida como factor de riqueza. Es un activo social y medioambiental, por lo que su aprovechamiento tiene que resultar compatible de los usos económicos con el desarrollo sostenible.

Una de las premisas en la gestión de los recursos hídricos es dar respuesta a las necesidades reales de la población y de nuestro ecosistema. Por ello es imprescindible una planificación coordinada entre todas las administraciones implicadas en el desarrollo de las infraestructuras de regulación, abastecimiento, suministro y depuración.

Ciclo integral del agua

Como parte fundamental de esta labor es básico avanzar en el desarrollo del ciclo integral del agua que permita regular de forma

conjunta el abastecimiento, el saneamiento y la depuración del agua de uso urbano. Solo de esta forma podremos cumplir con los objetivos de la gestión eficiente del agua, que se ha convertido en uno de nuestros grandes retos.

Una correcta gestión del ciclo integral del agua exige el respeto de las condiciones ambientales del medio receptor de los vertidos generados como consecuencia de nuestra actividad cotidiana. Para lograr este objetivo resulta clave el desarrollo de instalaciones que reduzcan el nivel de contaminación del agua residual hasta unos niveles compatibles con el mantenimiento de los hábitats existentes. Estas instalaciones son las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR).

1.710 millones de inversión en depuración

La sociedad estatal Acuaes tiene encomendadas 100 actuaciones de depuración con una inversión de 1.710 millones de euros, de los que 1.186,8 corresponden a nuevas depuradoras; 174,9 se destinan a la ampliación y mejora de EDAR existentes; 196,9 a colectores, 56 millones están dirigidos a actuaciones de reutilización de aguas residuales; 45,9 a interceptores generales; 19,2 a tanques de tormentas y 11,5 a instalaciones especiales. El 47 por ciento de la inversión destinada a depuración se encuentra en fase de

ejecución de obra; el 20 por ciento en proyecto; el 18 en explotación y el 15 por ciento en fase de estudios previos. Estas actuaciones benefician a una población de 10 millones de habitantes equivalentes.

La Directiva 91/271/CEE de la Unión Europea sobre el Tratamiento de las Aguas Residuales Urbanas, aprobada en mayo de 1991, urge a los estados miembros a tomar las medidas para lograr que todas las aguas residuales sean adecuadamente recogidas y sometidas a tratamientos secundarios o equivalentes antes de ser vertidas. La construcción de depuradoras en los municipios ha reducido de forma importante este tipo de contaminación, pero en España la depuración de aguas residuales es todavía muy insuficiente. De hecho, España se enfrenta a multas por parte de la Unión Europea con tres procedimientos sancionadores abiertos: uno con condena ya firme, el que nos exige garantizar la depuración adecuada a todos los grandes núcleos urbanos de más de 15.000 habitantes que aún no cumplen las directrices europeas, y otros dos más, que hacen referencia al incumplimiento en materia de depuración en las llamadas "zonas sensibles" y en pequeñas aglomeraciones.

El objetivo de las depuradoras es reducir dicha carga y convertirlo en inocuo para el medio ambiente. Bajo esa premisa, Acuaes está ejecutando las obras de la EDAR de San Claudio.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ACUAS
AGUAS DE LAS CUENCAS DE ESPAÑA SA



AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LA ESTACIÓN DE DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES DE SAN CLAUDIO (OVIEDO)

Inversión:

20,1 millones de euros (IVA incluido)

Población:

129.750 habitantes equivalentes



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIÓN EUROPEA

Fondo de Cohesión

Una manera de hacer Europa



Gijón,

al aire
libre

Gijón es una ciudad que se vive en la calle. El mar, la naturaleza y sus calles, siempre animadas, son un reclamo para disfrutar a cualquier hora del día.

Pasado romano

Visita obligada son las Termas romanas, la Muralla romana, el Parque arqueológico de la campa de Torres y la Villa Romana de Veranes. Gijón es el extremo norte de la Ruta de la Plata, la gran ruta de comunicación que unía la Cornisa Cantábrica con las tierras del sur de Hispania.

Relevante patrimonio museístico, escultórico y arquitectónico

Gijón es el municipio de Asturias con mayor número de museos: los arqueológicos, los de bellas artes, el etnográfico, el del ferrocarril... Y una ciudad plagada de las esculturas más vanguardistas como “El elogio del Horizonte” de Eduardo Chillida. Un paseo por sus calles es un recorrido por todos los tiempos: castros prerromanos, termas, murallas y villas romanas, iglesias románicas, palacios del s. XVII o edificios modernistas. A ellos se suma el monumental edificio de la antigua Universidad Laboral de Gijón, lugar de referencia en la formación pro-





En verano, gijoneses y visitantes disfrutan de su amplia fachada marítima, con un paseo por la costa de más de 15 kilómetros, de las terrazas y los merenderos, de los parques y las fiestas y, como no, de su espectacular entorno, con el verde asturiano confundiéndose con los límites de la ciudad.



fesional desde mediados del siglo XX, renace en el siglo XXI como una comunidad creativa en la que más de 4.000 personas estudian, investigan, crean y se comunican. Es la suma de múltiples y sorprendentes espacios, como el vanguardista LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.

Municipio verde

A escasos minutos de la ciudad el encuentro con la naturaleza invita al paseo. Algo más del 85% del concejo gijonés es zona rural. Gijón es capaz de ofrecer el Jardín Botánico Atlántico, único en la Cornisa Cantábrica. El Jardín Botánico Atlántico ha sido el primero construido de la España Verde y conforma un pulmón verde de incomparable belleza en el que la naturaleza es arte. Y a cinco minutos un paseo junto al mar, recorriendo los acantilados y las 10 playas del municipio. Es fácil disfrutar de la naturaleza en Gijón con sus ocho sendas verdes repartidas por el concejo, que podemos recorrer tanto a pie como en bici. Y, de paso, disfrutar de los múltiples merenderos que existen en la zona rural donde probar la gastronomía más popular acompañada, como no, de la mejor sidra.

Situación privilegiada frente al mar

Gijón permite tomar el sol o disfrutar de sus 10 playas, practicar deportes náuticos, navegar en velero, bucear, pescar, pasear por su Puerto Deportivo o callejear por el antiguo barrio de Cimavilla (antiguo asentamiento romano, origen de la ciudad y barrio de pescadores). La relación de la ciudad con el mar se hace cada vez más notoria con la apertura del Acuario y el nuevo centro de Talasoponiente. El Acuario lo integran 67 piscinas en las que todo tiene cabida, desde tiburones hasta pingüinos o nutrias, además de realizar numerosas exposiciones y talleres para niños cada año. Talasoponiente es un moderno centro de talasoterapia que ofrece la posibilidad de disfrutar de los efectos del medio marino para relajar tanto el cuerpo como la mente, un lugar que incluye además una variada oferta de ocio para toda la familia en sus zonas lúdicas y deportivas. El edificio tiene magníficas vistas y está situado al borde del mar, a sólo dos minutos del centro de la ciudad.

En el centro de Asturias

Gijón es el lugar logístico ideal para visitar todo el Principado de Asturias. El clima templado y benigno de esta región invita a visitar sus Reservas de la Biosfera, en Muniellos, Somiedo, Redes o Picos de Europa, cualquier de ellos a poco más de una hora de la ciudad. La cercanía de los monumentos Prerrománicos asturianos, que son Patrimonio de la Humanidad, las cuevas con arte rupestre, las pequeñas villas y aldeas costeras y del interior de la región, los museos temáticos como el Museo Jurásico, el de la Sidra o el de Minería son otras opciones perfectamente viables desde Gijón.



Gastronomía

Comer en Gijón es un placer. Durante todo el año existen jornadas gastronómicas que permiten disfrutar de las viandas típicas de la ciudad en su mejor época de consumo. En Gijón conviven desde la cocina más tradicional hasta la más innovadora de la mano de reconocidos restauradores, destacando los pescados y los mariscos del Mar Cantábrico, la sidra o los dulces gijoneses. El viajero no debe marchar sin haber probado los excelentes arroces marineros, la fabada, el pulpo con patatinas, calamares de potera, bonito, centollos pelones...



Una original propuesta para conocer la cara más nueva y vanguardista de la cocina local es el producto Gijón Gourmet, que permite disfrutar de un menú degustación con bebida incluida en los mejores restaurantes de la ciudad. Pero también se puede ir de sidras. Con el producto de la Ruta de la Sidra se pueden disfrutar de la gastronomía y degustar el brebaje más típico de Asturias, además de conocer su elaboración desde las pomaradas a los llagares. Otra opción es el Gijón Goloso, un homenaje a la cara más dulce de la ciudad, una propuesta para conocer las especialidades dulces de Gijón.





Nuestra visión de la sofisticación



Nuevo ŠKODA Superb TDI desde 18.400 €

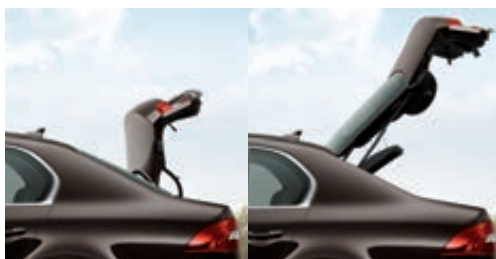
Hay quien opina que el acceso a la elegancia y sofisticación está reservado a unos cuantos elegidos. En ŠKODA nos gusta fabricar automóviles que demuestran lo contrario. Como el nuevo ŠKODA Superb, un vehículo tan capaz de fascinar por las líneas de su diseño como por su espacio interior o su maletero de hasta 633 litros. Con soluciones inteligentes como el sistema de apertura TwinDoor. **¿Exclusivo? Sí. ¿A tu alcance? También.**

El precio anunciado corresponde al modelo Nuevo ŠKODA Superb Active 1.6 TDI 105CV - 77KW, y no a la imagen publicitada. PVP recomendado para Península y Baleares. Transporte, impuestos, descuento promocional y Plan Pive incluidos. El Descuento "Campaña Comercial" incluye la aportación de marca del Plan PIVE, y una parte del mismo está vinculado a la financiación del vehículo. Oferta de financiación válida hasta 30/09/2014 para clientes particulares y autónomos que financien a través de Volkswagen Finance SA EFC un capital mínimo de 8.200€ y una duración y permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras y ya incluida en el precio final mostrado.

Consumo combinado gama Superb: [4,2-9,3] l/100 km. Emisiones de CO₂ gama Superb: [109-215] g/km.



Confort interior



Sistema de apertura TwinDoor



Avanzada tecnología

ALECAR

ŠKODA



Concesionario Oficial Škoda en Asturias

C/ Jardín, 5. La Corredoria. 33011 **OVIEDO**. Tel. 984 087 407

C/ Eratóstenes. 33392 **GIJÓN**. Tel. 985 307 122



GIJÓN GOURMET

Somos lo que comemos... y lo que cocinamos. Gijón tiene alma de gourmet, le gustan las materias primas de calidad, bien preparadas, entre lo que manda la tradición y la elaboración más sofisticada.

De la mano de clásicos cocineros o de jóvenes promesas, la cocina de Gijón evoluciona sabiendo conservar el equilibrio entre la rica tra-

dición culinaria y la utilización de las más modernas tecnologías, y todo ello teniendo como base la excelente materia prima de la que disponemos (pescados del cantábrico, carnes, repostería,...).

El **Menú "Gijón Gourmet"** es una invitación a degustar la mejor cocina gijonesa en unas condiciones inmejorables. Siéntese a la mesa de

algunos de nuestros mejores restaurantes –algunos de ellos con estrellas Michelin- y...

¡Buen provecho!



¿Qué es MENÚ «GIJÓN GOURMET»?

- > Dos originales entrantes
- > Dos platos seleccionados
- > Un postre diferente
- > Vino especialmente seleccionado

¿Cómo puedo disfrutarlo?

Haciendo una reserva previa en el restaurante elegido, indicando que se trata de una reserva Menú "Gijón Gourmet", y el número de comensales (promoción no válida para mesas superiores a 8 comensales) o adquiriendo los bonos en las Oficinas de Información Turística o en la tienda online de www.gijon.info. "Gijón Gourmet" es también el mejor regalo.

¿Y el precio?

Por sólo 45 euros (IVA incluido) disfrutará de una comida/cena muy especial en cualquiera de los restaurantes participantes.

Restaurante Alejandro G. Urrutia www.alejandrogarciaurrutia.com	984 155 050
Restaurante Auga * www.restauranteauga.com	985 168 186
Bellavista www.bellavista-gijon.com	985 362 936
Restaurante El Candil www.elcandilgijon.es	985 353 038
Restaurante Casa Gerardo * www.restaurantecasagerardo.com	985 887 797
Restaurante Ciudadela www.restauranteciudadela.com	985 347 732
Restaurante El Perro que Fuma www.elperroquefuma.com	984 193 493
Restaurante La Salgar * www.lasalgar.es	985 331 155
Restaurante Casa Víctor	985 350 093

* (Restaurantes con estrella Michelin)

Nuestro corazón también es verde



GIJÓN, 2ª CIUDAD
EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN
BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM

gijón

Asturias con sal

Asentar la internacionalización



Por Coriseo González-Izquierdo
Economista del Estado

La crisis económica ha sido particularmente dañina para el Principado de Asturias. La caída de la producción ha tenido, inevitablemente, un impacto sobre el empleo, especialmente grave en comparación con la historia reciente, y Asturias se encuentra entre las CCAA que han empeorado su posición relativa en el PIB español. No obstante, lo cierto es que la economía asturiana había tenido un comportamiento destacable en el periodo de crecimiento previo a la crisis gracias, en gran medida, al dinamismo de las empresas asturianas.

Nos encontramos ahora en una etapa en la que la salida al exterior puede ser un gran adalid para recuperar esos buenos resultados.

La internacionalización, a pesar del esfuerzo en inversión y recursos que supone, reporta a las empresas beneficios en términos de nuevas oportunidades de expansión, crecimiento e ingresos. Además, las hace menos vulnerables a cambios en las condiciones de la demanda local y permite un acceso al crédito más diversificado y más económico.

El contacto con la competencia extranjera es una excelente escuela que mueve a la empresa a impulsar su productividad y la calidad de sus productos. Además, una de las aportaciones más interesantes del fenómeno globalizador es la frecuente colaboración tecnológica y comercial entre proveedores y clientes, paradigmática de las cadenas de aprovisionamiento globales.

Por todo ello, las empresas exportadoras son, por lo general, de mayor tamaño, más eficientes, realizan más operaciones de inversión y suelen estar en mejor posición financiera que las que operan exclusivamente en el ámbito doméstico. Estas ganancias de eficiencia y competitividad tienen su reflejo a nivel agregado, de modo que una economía internacionalizada es, por definición, una economía competitiva. Por tanto, internacionalización y competitividad son dos caras de una misma moneda.

Asturias cuenta con algunas grandes empresas punteras que ocupan posiciones destacadísimas en los rankings internacionales. No obstante, el grado de internacionalización de las PYMES asturianas sigue siendo reducido. De hecho, uno de los motivos del peor rendimiento de la economía asturiana ha sido el peor comportamiento del sector exterior entre 2011 y 2013, que son precisamente los ejercicios en los que se produjo el empeoramiento relativo más acusado.

Si bien en 2010, las exportaciones asturianas crecieron un 32%, cifra muy superior a la nacional, en 2011 lo hicieron a un ritmo del 11,8%, inferior al crecimiento medio del 15,2% en España. Este gap negativo se ha intensificado en los dos ejercicios siguientes; en 2012 las exportaciones españolas crecieron un 5,1% mientras que las asturianas lo hicieron un 1,8%, y en 2013, frente a un aumento del 5,2% de las ventas españolas al exterior, las asturianas decrecieron. Una de las explicaciones que suele dársele a la evolución del comercio exterior asturiano es la pérdida de posiciones en tres mercados de los que es muy dependiente, Francia, Alemania e Italia. Así, en 2010 y, sobre todo, 2011, el excelente comportamiento de las exportaciones asturianas se explica, fundamentalmente, por el crecimiento de las ventas a estos tres países. En 2010, las dirigidas a Francia e Italia aumentaron un 53% y un 60% y, en 2011, las exportaciones a Francia se incrementaron en un 23%, las destinadas a Alemania en un 24% y las realizadas a Italia un 44%.

Sin embargo, en 2012 y 2013, las ventas en estos mercados se han reducido notablemente, sin que las exportaciones a otros mercados hayan compensado estas caídas. Así, en 2012, las ventas en Alemania cayeron un 18%, a Francia un 21% y a Italia un 13%. Dado que estos tres países representaban en 2011 casi un 40% de las ventas exteriores, es evidente que una caída en estos mercados perjudicaría al sector exterior asturiano. En 2013 se recuperaron un 6,5% las ventas a Francia, pero se produjo una caída adicional del 36% de las ventas a Alemania y del 9% a Italia.

Los empresarios asturianos deben aprovechar las oportunidades que brindan las regiones más dinámicas del planeta. La estabilidad de los mercados maduros de la Unión Europea es, sin duda, una buena base sobre la que asentar la internacionalización de la empresa, pero, para crecer globalmente, es necesario aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados más dinámicos del planeta.

Uno de los motivos del peor rendimiento de la economía asturiana ha sido el peor comportamiento del sector exterior entre 2011 y 2013

El portal empresarial de Asturias entra y compruébalo



www.FADE.es
visita nuestra web

La internacionalización de la energía como oportunidad



Por Arcadio Gutiérrez Zapico
Director General Club Español
de la Energía

En Asturias, y desde los años 80, se ha ido produciendo una transformación del tejido económico de la región, adquiriendo el turismo y el sector terciario en general un protagonismo sin precedentes.

Sin embargo, el importante peso del sector industrial ha caracterizado históricamente el desarrollo económico de nuestra Comunidad Autónoma, materializado en actividades relacionadas con la siderurgia, la minería o con los astilleros, por poner algunos ejemplos.

El marcado carácter industrial al que me he referido, ha facilitado el alto conocimiento técnico adquirido a lo largo de los años por el capital humano de la región, al que se le añade un alto nivel formativo y experiencia en el ámbito de la ingeniería y la industria. Cabe mencionar los más de 150 años de existencia de la Escuela de Capataces de Mieres.

A este alto nivel de conocimiento industrial, se le debe añadir la vocación internacional del asturiano. Éste siempre se ha visto motivado por iniciativas y oportunidades laborales más allá de nuestras fronteras, unas veces forzados por la coyuntura histórica y otras como opción libre, aunque siempre con la vista puesta en nuestra tierra (que decir de los indianos y su vuelta a casa). Esta característica de internacionalización, requisito indispensable

hoy en día para asegurar un futuro laboral prometedor es, sin duda, otra fortaleza adquirida de nuestra población.

Cada tiempo exige una adaptación a las nuevas oportunidades de desarrollo económico. Concretamente, en el campo energético, empresas y profesionales asturianos han participado y contribuido al desarrollo de nuestro país en materia energética.

Precisamente en este campo, existen nuevas oportunidades de desarrollo económico en una serie de áreas, con tecnologías que en los últimos años están creciendo de manera importante y que continuarán adquiriendo un mayor protagonismo en los años sucesivos. Este es el caso de algunas tecnologías de generación renovable y de apoyo a la eficiencia energética

El paquete de energía y cambio climático de la Comisión Europea de 2008, estableció tres objetivos a 2020, consistentes en la reducción del 20% de emisiones de gases de efecto invernadero, respecto a los del año 1990; alcanzar el 20% de energías renovables en el consumo final bruto de energía, incluyendo el aumento hasta el 10% del uso de energías renovables en el sector transporte; así como la reducción de un 20% del consumo de energía primaria respecto a un escenario tendencial a través

las energías renovables y la eficiencia continuarán teniendo un gran protagonismo. Pero en estos nuevos objetivos se pretende ir más allá, y tener como prioridad el desarrollo del tejido industrial de las economías. En este sentido, ya se está comenzando a plantear la inclusión de un objetivo europeo del 20% para el crecimiento del PIB industrial de los Estados miembros lo que resultaría positivo para todo el conjunto de la Unión, para España, y para Asturias. Por ello, una vez superado el gran déficit de infraestructuras físicas de nuestra región y combinada con la relevancia que se le está dando al componente industrial en Europa, se presenta una oportunidad importante para nuestra Comunidad.

Muchas compañías y centros tecnológicos, de gran tamaño y también PYMEs, con sede en Asturias son conscientes de la oportunidad que se está abriendo en Europa y el futuro tecnológico representado por el programa Horizonte 2020 en el ámbito de las energías tanto convencionales como renovables y de los servicios energéticos, y algunas se encuentran a la vanguardia a nivel mundial las mismas. A futuro, se prevé un aumento sustancial de las inversiones relacionadas con la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a la energía a través de la llamada revolución Smart, sobre todo al ámbito de las redes, o el desarrollo de la generación distribuida, también jugarán un papel fundamental y una oportunidad única.

La combinación existente en nuestra comunidad autónoma entre personal muy cualificado, con gran experiencia y tradición en el sector industrial, su marcado carácter internacional, los nuevos nichos de mercado que se abren en el ámbito energético, y la apuesta empresarial por desarrollar actividades relacionadas con este sector, no debe ser desaprovechada.

El peso del sector industrial ha caracterizado el desarrollo económico de Asturias.



de la eficiencia energética. Además, la trasposición de la Directiva de eficiencia al ordenamiento jurídico español, en los próximos meses, constituirá otro de los grandes hitos a 2020. Pero la política a la que me he referido va más allá de este horizonte temporal de 2020, y actualmente se está debatiendo cuáles serán los nuevos objetivos a 2030, donde todo parece indicar que



BALLESOL

Centros Residenciales 3ª Edad



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification

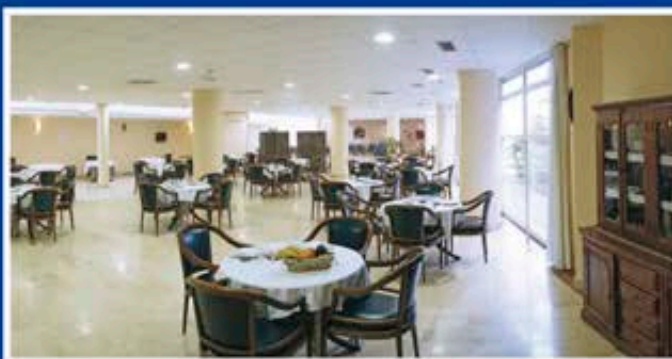


Información y reservas:

 **985 147 750**

C/ Velázquez, 52 - 33211 GIJÓN (Asturias)

www.ballesol.es // informacion@ballesol.es







VIEDO

Giro hacia los nuevos tiempos

Oviedo encara el siglo XXI con una apuesta por el desarrollo del talento empresarial, las nuevas tecnologías y el turismo vinculado a la cultura.

La fama se pierde en un día, y Oviedo, fuera de la capital, tiene fama de ciudad conservadora y clásica. Pero en los últimos tiempos tanto los ciudadanos como el Ayuntamiento desmienten este tópico: la capital asturiana ha vivido un cambio generacional, y eso se nota en casi todo, desde la gestión política hasta la programación cultural. Esta transformación comenzó de forma paulatina, pero ha ido cogiendo ritmo y ya es perceptible en numerosos ámbitos, desde los emprendedores que comparten sus inquietudes e ideas en el co-working del talud de La Ería hasta la programación alternativa que fue ocupando espacios en la ciudad (con locales abiertos como Particypa, o experiencias autogestionarias, como La Madreña) y que contó con el impulso del Ayuntamiento ovetense con La Noche Blanca, una programación que cosechó un gran éxito y que logró episodios históricos, como la apertura de Las Pelayas a los ciudadanos. La idea es mantener pero cambiar, aprovechando la crisis para darle la vuelta a la tortilla y sacar lo mejor de una ciudad que tiene entre sus principales características que está orgullosa de sí misma. Así que si a la Sociedad Filarmonica, que tiene 107 años, se le sumó en su momento la temporada de ópera, que cuenta XXX ediciones, y en la época de Gabino de Lorenzo se consolidó la temporada de grandes conciertos y jornadas de piano del auditorio, y los premios líricos Teatro Campoamor, parece que la intención del Ayuntamiento es mantener la nueva programación, abierta a otros públicos, con una nueva Noche Blanca que se desarrollará, en parte, en las naves de la fábrica de armas de La Vega.

La conjunción de personas creativas en puestos clave (como el italiano Marzio Conti al frente de Oviedo Filarmonía, o Vicente Domínguez en el vicerrectorado de Extensión Universitaria o el propio alcalde, Agustín Caunedo que ha sabido conectar con muchos agentes culturales de nuevas expresiones artísticas) usos, como el obtenido por la demolición del viejo campo de fútbol Luis Oliver, donde el Ayuntamiento ovetense ha apostado por crear huertos ecológicos, que se cederán a los vecinos, una iniciativa que también se va a desarrollar en La Corredoria, de forma que las personas que obtengan la gestión de una parcela puedan culti-

varía, pagando los gastos de agua.

El impulso a los emprendedores y la innovación tiene su expresión en el coworking del talud de La Ería, que ofrece a los interesados un espacio para trabajar, con servicios comunes, y “píldoras” de formación para aprender a desenvolverse en el nuevo mundo empresarial y de servicios del siglo XXI. Empresas de diseño gráfico, de comunicación en las redes, de certificación energética, de diseño de videojuegos y aplicaciones informáticas están entre las iniciativas que se han “incubado” en este espacio, un edificio diseñado por Salvador Pérez Arroyo.

Otra de las propuestas municipales para impulsar la creación de un tejido empresarial que revitalice a la ciudad y conecte con las tendencias del nuevo siglo es el vivero de empresas tecnológicas que el Ayuntamiento tiene previsto construir en Ventanielles, inspirado en la filosofía de Silicon Valley (Valle del Silicio) californiano, donde se concentran las grandes empresas del sector tecnológico estadounidense y las denominadas «start-ups» (empresas en formación). La idea es generar un “ecosistema” favorable al desarrollo de este tipo de iniciativas, del mismo modo que la apertura de una nueva programación cultural, impulsada por el Ayuntamiento y abierta a propuestas de la sociedad civil, ha generado cierta efervescencia creativa en la capital. Una de las grandes novedades que tendrá el edificio será un laboratorio para producir prototipos y desarrollar tecnología en tres dimensiones (3D). La obra tendrá un presupuesto, en principio, superior a los dos millones de euros y será financiada a cargo de los fondos del plan Urban gracias al ahorro que se ha producido en la licitación de otros proyectos de este



El Alcalde de Oviedo con el autor del proyecto, Jovino Martínez, y la arquitecta municipal, Mercedes Arbesú.

programa. El plan Urban se alimenta en su mayor parte de dinero procedente del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

El objetivo que persigue este vivero de empresas, que a priori se centrará en impulsar la creación de firmas vinculadas a las nuevas tecnologías, es atraer a jóvenes emprendedores, generar empleo y al mismo tiempo valor



añadido, ya que este tipo de sociedades suele generar un efecto llamada a otras industrias. La filosofía de este nuevo complejo empresarial se centra en aunar en un mismo espacio todos los pasos que se supone que acaban produciendo el nacimiento de una nueva empresa: creatividad, acompañamiento, coworking, networking y laboratorio de pruebas. De esta forma, el vivero contará con cuatro grandes áreas: encuentro; creatividad, aprendizaje y prototipado; acompañamiento e incubación; y alojamiento empresarial.

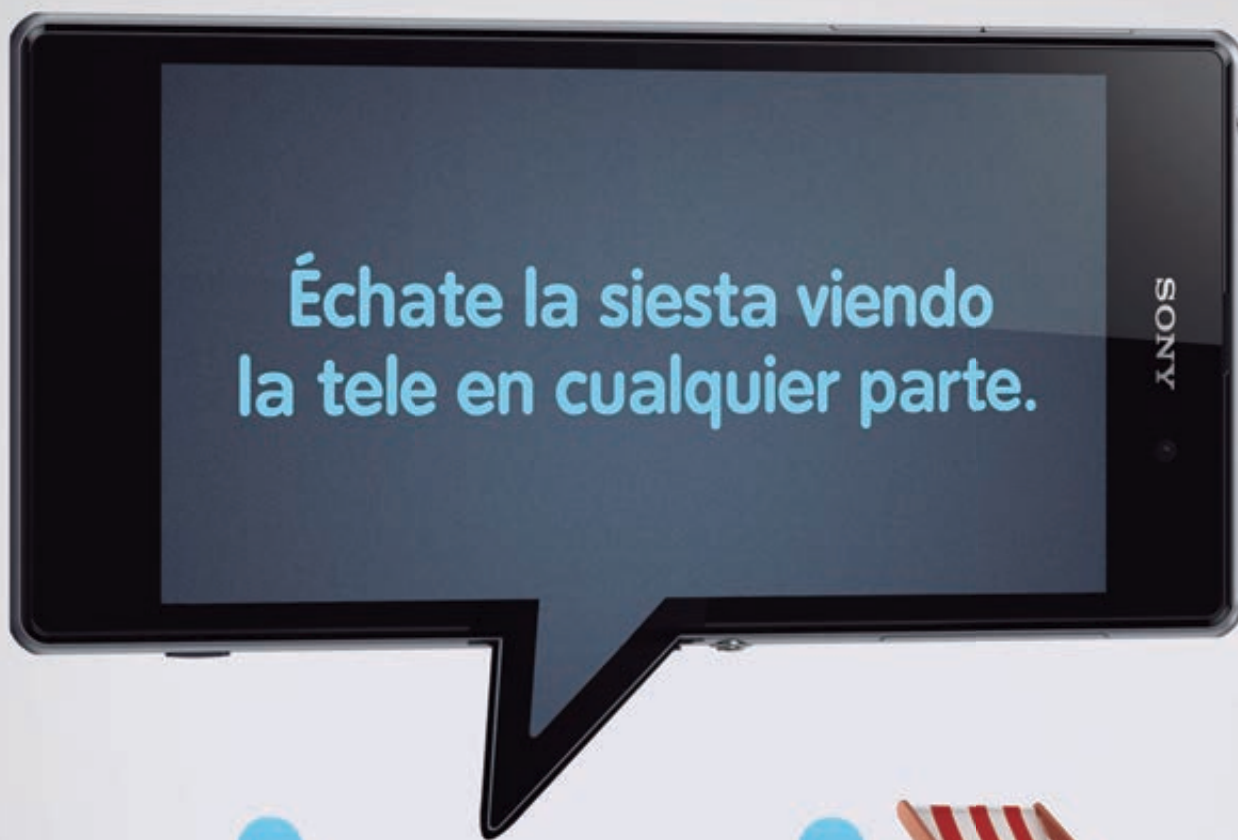
Por eso, el proyecto que el municipio tiene sobre la mesa pasa por crear varios espacios a base de módulos que permitan usos flexibles, y que no sólo se centrarán en cuestiones puramente empresariales. También se pretende llevar a cabo en su interior encuentros de emprendedores, culturales y artísticos.

El área de encuentro servirá para que los nuevos emprendedores se conozcan e intercambien experiencias. En esta zona también está prevista la creación de zonas de descanso y puntos de encuentro con clientes y proveedores. Además, contará con una sala de lectura en la que el papel será desterrado: todo lo que allí se encuentre estará en formato digital.

El área de creatividad, aprendizaje y prototipado se centrará en que los futuros empresarios adquieran nuevas capacidades y destrezas para sacar adelante su negocio. Contará con aulas de creatividad, tecnológicas y de formación.

Mientras, la denominada zona de acompañamiento e incubación servirá para asesorar al emprendedor en su búsqueda de una idea de negocio. Aquí contactará con los mentores del proyecto «Oviedo emprende», que instalará su sede en el edificio.

El turismo religioso es otra de las apuestas de Oviedo para el nuevo siglo, un empeño personal del alcalde, Agustín Caunedo, para crear un centro del peregrino en el que se muestre la historia de Oviedo y de Asturias y la importancia de las reliquias de la Catedral de Oviedo, y que sea capaz de atraer a flujos de peregrinos.



Llévate la tele de telecable de vacaciones
en tu ordenador, tablet o smartphone

tiendas telecable
900 222 111
telecable.es

Síguenos en     



telecable

Asturias: una población en declive



Por Rafael Puyol
Universidad Complutense
e Instituto de Empresa

Todavía rebasamos el millón de habitantes, pero hemos perdido 25.000 desde el 2009. Y es que en Asturias ninguna de las variables del crecimiento demográfico resulta favorable. En una fecha como el 2012 el crecimiento natural fue negativo, es decir, nacieron menos personas (7.622) de las que fallecieron (13.151). Eso es fruto de una fecundidad muy baja ya que el número medio de hijos por mujer fue tan sólo de 1,06 cuando se necesitan 2,1 para poder renovar las generaciones. Además, esos hijos (pocos) se tienen a edades tardías ya que en Asturias la edad media a la maternidad es casi de 32 años. Por su parte las defunciones no dejan de crecer debido al envejecimiento de la población que se refleja en esperanzas de vida al nacimiento elevadas, de 78 años para los hombres y casi 85 para las mujeres.

Las cifras del otro factor de crecimiento, las migraciones, no son mejores. El balance de los trasvases con otras comunidades es negativo (850 personas en 2012) y el saldo con el exterior, aunque pequeño, es también desfavorable. Además Asturias con unos 45.000 extranjeros es una de las Comunidades españolas con menos población de fuera. Sólo Galicia y Extremadura tienen valores relativos más pequeños que los asturianos.

Con todo el fenómeno más preocupante de la población asturiana es su intenso envejecimiento. El número de las personas mayores (65 y más años) es el doble que el de los jóvenes (0-14 años). La tasa de envejecimiento es una de las más altas de España (casi 24%) y el número de los octogenarios se acerca a los 90.000 (8,3% de toda la población). Que haya más viejos, cada vez más viejos, no es una mala noticia, pero el envejecimiento es un fenómeno plagado de consecuencias preocupantes.

Con estos datos de base el futuro no se presenta tampoco muy halagüeño. La proyección a corto plazo (2023) estima una población que estará en torno al millón de personas y una tasa de envejecimiento del 28%.

¿Qué hacer, ante este panorama tan sombrío de la demografía asturiana? No es fácil dar respuestas eficaces que sean algo más que simples declaraciones de buenos deseos. A Asturias le convendría una población mayor y una estructura por edades mejor. Tener más habitantes sólo puede hacerse a través de una mejor fecundidad que se traduzca en una natalidad más alta o mediante una inmigración más numerosa que primero rompa el balance negativo y después multiplique el volumen de extranjeros. Pero ni lo uno, ni lo otro se logrará si no se produce una clara mejora de la economía asturiana. Que las parejas asturianas tengan más hijos es algo complicado porque no hay muchas mujeres en edad de procrear debido a caídas de la natalidad anteriores que reduce los efectos de las madres potenciales, y porque los tiempos de crisis no son los más favorables para corregir al alza la natalidad.

Ahora bien, en un escenario de superación de la cri-

Que las parejas asturianas tengan más hijos es algo complicado porque no hay muchas mujeres en edad de procrear debido a caídas de la natalidad anteriores que reduce los efectos de las madres potenciales, y porque los tiempos de crisis no son los más favorables para corregir al alza la natalidad.

EN NUESTRO CENTRO **TU SALUD BUCODENTAL** estará en las mejores manos

Especialistas en todas las áreas
Rehabilitación integral del diente
Tecnología de vanguardia
Atención a pacientes especiales
Pacientes desde los dos años



GONZALEZ TUÑON
CENTRO ESTOMATOLOGICO

¡Con este equipo saldrás ganando!

¡FINANCIACIÓN A TU MEDIDA! Cardenal Cienfuegos, 8, Oviedo. T. 985 25 77 75 / 985 96 61 34 www.centrogt.com

sis que ojalá veamos pronto, la recuperación de los nacimientos exigirá una buena política de ayuda familiar. Una política que no se agota en subvenciones públicas por hijo. Se ha demostrado suficientemente que el pago por descendiente alumbrado provoca, ante todo, un efecto calendario, es decir una concentración de los hijos en los tiempos que dura la subvención. Y este tipo de medidas suelen ser temporales, no permanentes. Las políticas de ayuda familiar tienen otros ingredientes, como favorecer el acceso a la vivienda de las parejas jóvenes, el establecimiento de una amplia red de guarderías y sobre todo una buena política de conciliación de la vida laboral y familiar. Esto último exige regular con cierta generosidad las pensiones de maternidad (o paternidad), dar la seguridad de que se mantienen los puestos de trabajo del progenitor con permiso, fomentar los trabajos parciales o temporales, favorecer el teletrabajo, etc.

Precisamos una política inmigratoria que sea capaz de atraer a los trabajadores, cualificados o no, que vamos a necesitar y una política que favorezca la integración de esas personas en la sociedad asturiana.

En materia de migraciones Asturias lo fue todo en el pasado. Fue un país de emigración hacia América primero y hacia Europa después. Y fue un territorio de inmigración de corrientes provenientes de otras partes de España en la etapa de apogeo de la industrialización. Sin embargo, cuando toda España recibía fuertes corrientes de extranjeros, Asturias tuvo flujos mucho más modestos que no han permitido que la inmigración rebase hoy el 4% de su población total.

La región en ese posible escenario de salida de la crisis va a necesitar más mano de obra de fuera porque su propia población interna no va a ser capaz de atender las necesidades de la economía (siempre que las cosas vayan bien). Precisamos una política inmigratoria que sea capaz de atraer a los trabajadores, cualificados o no, que vamos a necesitar y una política que favorezca la integración de esas personas en la sociedad asturiana. Y necesitamos recuperar parte del talento, que por falta de oportunidades, se nos fue. Y no hace falta ser economista para decir que necesitamos importar más capital foráneo porque esos trasvases de dinero facilitarían la llegada de nuevos inmigrantes. Tales personas serán, no sólo buenas, sino necesarias para una economía recuperada, sino también útiles para una (relativa) recuperación demográfica ya que incrementarían los efectivos de la población regional, alimentarían la natalidad y reducirían algo los índices de envejecimiento. Lo mejor que

le puede ocurrir a Asturias es que tuviera que afrontar una nueva etapa inmigratoria. Hay que estar preparados para esa posibilidad y establecer las normas que permitan incentivar la presencia de extranjeros y favorecer su integración.

El envejecimiento, por último, es un fenómeno positivo como decía, pero irreversible porque no tiene ya solución demográfica. Económicamente, todavía cabe un mejor aprovechamiento de la vejez. Pueden elevarse la edades de jubilación, puede (y debe) incentivarse la continuidad del trabajo y es posible una replanificación de las actividades de los mayores hacia tareas compatibles con su edad y sus capacidades. En nuestra tierra debe cambiarse la percepción predominante sobre el trabajo. Modificar la aspiración del “ya me queda poco para jubilarme” por la de “afortunadamente puedo seguir trabajando” (claro está, siempre que haya opciones reales para ello, pero hemos quedado en que las cosas van a mejorar). Ahora bien, en esto del envejecimiento no caben milagros. Asturias será (ya es) una de las regiones más envejecidas de España, de Europa y del Mundo y habrá que establecer políticas que satisfagan las necesidades económicas, sanitarias y sociales de los mayores.

Asturias ye grandona por el tamaño espiritual de sus gentes, pero además va a ser muy “vieyona” por la edad que alcanzarán sus habitantes. Habrá que luchar para que la tierra no sólo sea un país de “viejos”, sino para “viejos”. Pero tendremos que revitalizar igualmente la base de nuestra pirámide demográfica porque, efectivamente, los jóvenes son el futuro.

Pueden elevarse la edades de jubilación, puede (y debe) incentivarse la continuidad del trabajo y es posible una replanificación de las actividades de los mayores hacia tareas compatibles con su edad y sus capacidades.



Tiene twist.

Un twist es añadir algo inesperado a un objeto para hacerlo único. Como añadir a un vehículo con carácter deportivo la eficiencia que proporciona Audi ultra: la tecnología que mejora el rendimiento del motor y reduce el peso del vehículo, el consumo y las emisiones. Sólo de esta manera se consigue un vehículo deportivo y eficiente como el Audi A6 S line edition, con un potente motor 2.0 TDI ultra de 190 CV (140kW) que consume 4.4 l/100 km y emite 117 g CO₂/km. Conócelo en www.audi.com/a6

**Audi A6 S line edition desde 41.870 €*
Deportividad con un twist.**



Audi
Financial Services



Tartiere Auto

Ctra. de Gijón, 33
33420 Lugones
Tel. 985 73 20 00

*PVP recomendado para Península y Baleares para Audi A6 S line edition 2.0 TDI 190 CV (140kW) (IVA, impuesto de matriculación, transporte y descuento promocional) para clientes particulares y autónomos que financien a través de Audi Financial Services (según condiciones contractuales) con una entrada máxima del 50% sobre el precio final del vehículo con una duración y permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Mantenimiento Audi incluido durante 4 años o 60.000km por 549,34€. Modelo visualizado con equipamiento opcional. Oferta válida hasta el 30/09/14. Audi Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Finance S.A. E.F.C. Avda. Bruselas 34 - 28108 Alcobendas (Madrid). Información Audi: 902 45 45 75

Josep Santacreu

Consejero Delegado DKV

“COMO A TODO EL MUNDO LA CRISIS TAMBIÉN NOS HA AFECTADO”

En plena crisis económica han mejorado sus resultados. ¿Cuál es el secreto de DKV Seguros para crecer en un momento de dificultades económicas?

Como a todo el mundo, la crisis también nos ha afectado pero hemos logrado mantenernos –incluso crecer de manera moderada. El secreto creemos que es ofrecer un producto muy bueno a un precio más que razonable. Esto hace que las familias y los individuos mantengan el seguro de salud pese a que su situación económica haya empeorado respecto a cuándo lo contrataron.

teniendo signos de recuperación, todavía queda un largo camino por recorrer. Pero que nuestros accionistas alemanes hayan decidido invertir en España comprando una sede es una señal de confianza y de que las cosas van a ir mejor.

DKV es una empresa con 2.000 empleados y 2 millones de clientes, ¿continuará la expansión? ¿El modelo de crecimiento augura más servicios?

Nuestro objetivo es seguir creciendo, para ello hemos basado nuestra estrategia en la apertura de

4 dentales. En lo que queda de año tenemos previsto abrir 3 Espacios de Salud y 13 dentales más, y se han creado más de 250 puestos de trabajo en los nuevos espacios de salud y dentales abiertos.

La apuesta por la responsabilidad social de la empresa es clara. ¿Hasta dónde llegará DKV en este compromiso?

La Responsabilidad Empresarial forma parte de nuestra estrategia empresarial desde hace más de 15 años. Es decir, no es una parte, sino que el espíritu de la RE está presente en todo lo que hacemos porque nuestro objetivo es responder a las demandas y expectativas de nuestros clientes, empleados, proveedores, profesionales y la sociedad en general.

La mejor prueba de ese compromiso es la Fundación DKV Integralia, creada en 1999, que ha ido desarrollándose y abriendo nuevos centros en España –desde el originario en El Prat de Llobregat se han creado 5 más- y ha iniciado también un proceso de expansión en Latinoamérica.

Los dos ejes de nuestra estrategia son: impulso al negocio dental y la prevención

Crecerá la economía en los próximos años para que los resultados de DKV sigan mejorando de forma constante?

Como dijo el presidente de Munich Re en la inauguración de la nueva sede corporativa de DKV en Zaragoza, a pesar de que vamos

centros médicos propios, especialmente dentales, y en la prevención, con el producto Viva la Vida, dirigido a aquellas personas que se preocupan por su salud no solo cuando están enfermos.

Desde el 2013 y a día de hoy hemos abierto 6 Espacios de Salud y



Estamos apostando por la actualización permanente de la tecnología médica



Hábleme sobre los proyectos para combatir la exclusión social o la ayuda a personas con discapacidad.

Como decía, nuestro proyecto más querido es la Fundación DKV Integralia, cuyo propósito es la integración laboral de personas con discapacidad, más vulnerables y con mayores dificultades para encontrar empleo. La Fundación recluta y forma a personas con discapacidad superior al 65% en habilidades de atención al cliente y contact center para trabajar para las empresas e instituciones para las que presta ese servicio, o propiciando su incorporación a empresas ordinarias. El pasado año, más de 262 personas con discapacidad -lesiones medulares, tetraplejias y otras enfermedades degenerativas tipo esclerosis múltiple o diabetes crónica- están trabajando en alguno de los diferentes centros de la Fundación DKV Integralia.

Además, en 2013 la Fundación DKV Integralia consiguió más del doble de la inserción laboral de este colectivo respecto al año anterior.

En 2013 entregamos ayudas por valor de casi 100.000 euros a nueve entidades en el marco de la VIII Convocatoria Pública de Ayudas a Proyectos Sociales y Medioambientales. Estas ayudas beneficiaron a casi 20.000 personas. Mayoritariamente las ayudas fueron a parar a proyectos dirigidos a personas con discapacidad, a infancia, a cooperación al desarrollo y al apoyo a enfermedades.

Por ámbito geográfico, tres proyectos correspondían a Andalucía, mientras que en Aragón, Mozambique, la República del Chad, Valencia, la Rioja y el conjunto del territorio español se ha desarrollado un proyecto en cada uno.

Este ha sido el quinto año consecutivo que DKV Seguros ha lanzado

la campaña ¡Tú Decides! para que empleados, clientes, mediadores, proveedores y profesionales sanitarios eligieran los proyectos que la compañía apoya a través de la VIII Convocatoria Pública de Ayuda a Proyectos Sociales y Medioambientales. En esta edición se alcanzaron los 12.807 votos gracias a la dinamización en redes sociales y al apadrinamiento de proyectos por parte del personal de DKV Seguros.

¿Cuál es la estrategia de futuro de la compañía?

Los dos ejes de nuestra estrategia de futuro son impulso al negocio dental y la prevención. Asimismo, estamos apostando por la actualización permanente de la tecnología médica; personalización y flexibilidad mayor en las pólizas, acercándolas al perfil y a las necesidades individuales del consumidor.

¿Cuáles son los nuevos productos o servicios que ofrecerá o que ya ofrece a los clientes?

A principio de año lanzamos el producto Viva la Vida, un producto para aquellos que están interesados en cuidarse y responsabilizarse de su salud, sea cuál sea su inquietud o la disciplina médica que más le interese vigilar.

Con este lanzamiento, la compañía ha abierto un nuevo segmento en el mercado centrado en los planes de prevención de salud que, hasta ahora, ninguna aseguradora había explorado. DKV se convierte con "Viva la Vida" en la primera aseguradora en comercializar un plan dirigido concretamente a la prevención.

DKV ha creado esta nueva tipología de seguros para responder a la demanda de un amplio abanico de personas que entienden el cuidado de la salud como una manera de dis-

frutar de una mayor calidad de vida, a largo plazo. Para ello, quienes contraten este nuevo plan, disfrutarán de un asesor personal de salud que, previa encuesta de salud y hábitos de vida, desarrollará un procedimiento específico para el usuario y hará seguimiento de su evolución.

El objetivo es superar los 12.000 clientes el primer año. Su coste es muy competitivo, tan solo ocho euros al mes, y puede ser contratado por cualquier persona, independientemente de su edad o de si es ya cliente de DKV Seguros.

Con el lema "primero es prevenir, después es tratar", el plan de prevención "Viva la vida" incluye diversas coberturas como un asesor médico personal, médico las 24 horas del día, prevención dental, acceso franquiciado a especialidades médicas, acceso a planes de prevención específicos y asesoramiento médico virtual en medicina general y pediátrica. Además, incluye la atención de un consejo médico pediátrico, de obesidad infantil, del embarazo, de la mujer, deportiva, nutricional, y un consejo médico tropical.

De esta forma, el usuario tiene un equipo médico de apoyo permanente, formado por 3.300 médicos, para realizar los cambios necesarios en sus hábitos de vida y alimentación para alcanzar y mantener un estado de salud óptimo. En caso necesario, el asesor personal de salud puede derivar al usuario a planes de salud más específicos así como a servicios médicos adicionales en condiciones económicamente ventajosas en centros concertados por DKV seguros.

"Viva la vida" responde a la vocación de DKV por ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, a la innovación y por la especialización en salud y seguros personales.

Moscovitas de Rialto, «La Reconquista».

En Oviedo, las **Moscovitas de Rialto** no necesitan presentación, son parte de la ciudad, del paisaje. Están en los momentos de celebración, de alegría, acompañándonos y recordándonos que los buenos momentos de la vida merecen ser fijados en nuestra memoria con algo que nos una y nos encante a todos.

Gracias a los asturianos que confían en nuestra casa, las **Moscovitas** han llegado a todo el mundo, incluso a los lugares más insólitos. Viajan en las maletas de los padres que visitan a sus hijos que estudian o trabajan fuera. En la de aquellos asturianos que quieren compartir y «presumir» de esta especialidad de su tierra con los amigos o compañeros de trabajo. En cada viaje, una caja de **Moscovitas**, y en cada caja, **el orgullo de lo nuestro**.

Con el paso de los años, nuestros clientes que se encontraban fuera de Asturias nos demandaban más cercanía, querían las **Moscovitas** en su ciudad. Y ante esta petición, cada vez más insistente, en **Rialto** nos pusimos en marcha.

Primero fue la web, www.moscovitas.com, desde la que enviamos a cualquier rincón del mundo nuestro producto. Y, por último, nos decidimos a iniciar una dulce reconquista, ciudad tras ciudad, queremos estar cerca de los nuestros, de los que quieren celebrar los momentos dulces de la vida con un trocito de Asturias.

Elegimos las mejores tiendas gourmet, allí donde sabemos que aprecian lo bueno y quieren a nuestra tierra.



Mapa de «La Reconquista»
Junio de 2014


Moscovitas®
Rialto
1926

Fundamental elegir un buen compañero de viaje.

A la hora de realizar un largo viaje, tan importante es lo que llevas en las alforjas, como la compañía. En **Rialto** cuidamos todos los detalles y este es fundamental. Durante los últimos tres años hemos intentado estar muy bien acompañados allí donde vamos.

Por ello, damos las gracias a todos los que han convertido las **Moscovitas** en uno de sus productos estrella, a los comerciantes de toda España que nos han reservado el mejor lugar en sus escaparates.

MADRID



VITORIA



GIJÓN



SAN SEBASTIÁN



BARCELONA



LLÉIDA



GILRONA



A CORUÑA



PONTEVEDRA



GUADALAJARA



VIGO



LUGO

LA SUCURSAL

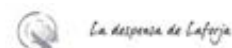
TARRAGONA



SANTIAGO



BARCELONA



ZARAGOZA



BURGOS



SALAMANCA



MÁLAGA



CÓRDOBA



BILBAO



LEÓN



LOGROÑO



MURCIA



DENIA



PAMPLONA



SANTIAGO



ORENSE



ZARAGOZA



IRÚN



SANTANDER



SEGOVIA



CUENCA



MALLORCA



VIGO



RIBADESELLA



CUDILLERO



LLANES



AVILÉS



CANGAS DE ONÍS



El viaje continua.

Seguimos en camino, buscando nuevos horizontes, nuevos compañeros de viaje. Además, como soñar es gratis, nuestro empeño es llegar muy lejos, a lugares increíbles donde seguro habrá un asturiano

deispueto a decir «esto está riquísimo, teneis que probarlo». Valencia, Sevilla..., París, Londres, Berlín... Os iremos contando.



Jose Manuel Vilabella

Crítico Gastronómico

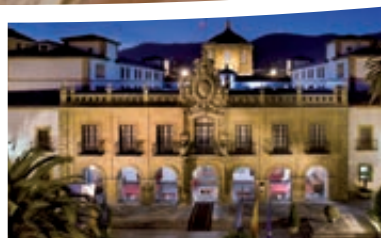
La Guía Michelin y Asturias



No me gusta la Guía Michelin ni como gastrónomo reconocido ni como gastrólogo ejerciente. La guía gala es prepotente, injusta, esclavizadora y quita mucho más cuando se va que aporta cuando llega. Pero, ay, a pesar de todas estas perversiones, la publicación del hombre neumático es la única que tiene, después de un siglo y pico en el mercado, la suficiente categoría para que la concesión de sus galardones sea noticia de portada en todos los periódicos del primer mundo. Cuando se acerca el día fatídico aspirantes y galardonados tiemblan, unos de expectación y los otros de pavor, de miedo. La concesión de la primera estrella suele sorprender al destinatario que labora en su restaurante sin sospechar lo que se le viene encima. “¡Mamá, mamá, me han dado una estrella!”, exclama al enterarse; es la revolución familiar, su madre llora, su padre sonríe satisfecho, la novia le abraza, los amigos le felicitan, los periodistas le entrevistan. Ha llegado la fama, el reconocimiento, el prestigio. Si el coci-

nero es un muchacho sensato seguirá siendo el mismo, un artesano habilidoso que hace una cocina modernita, divertida y con fundamento, pero si el galardonado es un tontoelculo la distinción se le subirá a la cabeza, se vestirá de negro, cambiará su look, hablará como un filósofo de las cosas del comer y a los pocos meses no lo reconocerá ni doña Engracia, la madre que lo parió. Las estrellas vienen y van, se renuevan cada año y cuando se marchan se llevan el prestigio y dejan la desolación. Hay casos de suicidios, de ruinas pavorosas, de neurosis permanentes, de sarpuillidos sospechosos, de alopecias aceleradas, de calvicies irreversibles. El que pierde la estrella se estrella contra el pavimento y con la vida. La novia le abandona; alega la desdichada que Casimiro ha cambiado mucho, que ha dejado de ser cariñoso, que ya no le besa con pasión, como antes hacía, y que solo piensa en los chipirones con jugo de fresa de Candamo, su suprema creación, su sublime aportación a la culinaria universal. La clientela desconfía y la caspa empieza

TU PON EL SI QUIERO, DEL RESTO NOS ENCARGAMOS NOSOTROS



Encontrar un lugar de ensueño y poder elegir la exclusividad en cada detalle es muy importante: la decoración, una cuidada selección culinaria, la ubicación incomparable en el centro de Oviedo, la noche de bodas... todo. Y Meliá es el lugar perfecto para tu celebración, porque no todos soñamos con la misma boda ni vivimos el amor de la misma manera. Y ahora con **Descuentos Especiales:** Bodas celebradas de domingo a viernes: **5% Dto.** (excepto visperas y festivos). Bodas celebradas en los meses de: diciembre, enero o febrero: **8% Dto.** Descuentos no acumulables entre sí ni acumulables a otras promociones. Los descuentos, se aplicarán solamente sobre el total de la facturación en alimentos y bebidas.

Información y Reservas: **902 14 44 40** · **(34) 985 24 11 00**
eventos.melia.delareconquista@smelia.com o en melia-hotels.com

MELIÁ
HOTEL DE LA RECONQUISTA
OVIEDO

ROMANCE
BY MELIÁ
romancebymelia.com

Con la segunda estrella llega el rasurado perfecto del chef, la publicación del decálogo filosófico, el libro editado con lujo, la invitación a congresos, los viajes pagados.

a surgir en la chaquetilla negra de Casimiro. Seis meses después el restaurante cierra y el cocinero se camufla en el anonimato de la restauración popular y la fama, después de la puñalada michelinesca, le dice: 'Adiós, Casimiro, adiós, que te vayan dando'.

La segunda estrella, la que tiene Nacho Manzano, el más grande cocinero astur de todos los tiempos, es la de tanteo. Se trata de un galardón ambiguo, una estrella supletoria que Michelin entrega para que el cocinero se faje con bravura con los otros aspirantes a la gloria y el dinero que traerá la tercera estrella. Con la segunda estrella llega el rasurado perfecto del chef, la publicación del decálogo filosófico, el libro editado con lujo, la invitación a congresos, los viajes pagados. El grupito de los que lucen dos galardones en la chaquetilla es un puro misterio, un enigma, son candidatos a la tercera y a la primera, llevan en su macuto la gloria del mariscal o la degradación del comandante chusquero; son cardenales, purpurados que, tal vez, algún día puedan ser papas. Los aspirantes a las tres estrellas se miran entre sí con desconfianza. Son colegas, sí, pero también rivales. El triple galardón no llega cada año, se hace esperar y cuando se produce se toca a rebato en la culinaria nacional y se anuncia urbi et orbi que hay un nuevo papa. Tener tres estrellas es la pera. Arzak te besa en la mejilla y

pronuncia una de esas frases hondas que distinguen al genio donostiarra, Ferrán Adrià te considera, el mundo te sonríe. Los dos estrellas están en una sala de espera y se preguntan: ¿Cómo voy? ¿Hago bien los deberes? Michelin es dios pero no se comporta como Dios; Michelin lanza mensajes y advertencias, se comunica. A Nacho Manzano el año pasado le dijo que iba bien, que siga así, que cuentan con él, que no decaiga. Al premiar a su hermana Esther, que figura como titular del Restaurante La Salgar, la sucursal de los Manzano en Gijón, le premian también a él. Con los años Nacho ha ganado tranquilidad, ya tiene tablas y sigue siendo una persona sencilla, que cae bien. Le he visto actuar en congresos y me ha parecido que sabe explicarse y cocinar al mismo tiempo. No necesita ayudantes que laboren por él en las demostraciones. No. Huye del engolamiento y de la falsa modestia; no tiene esa humildad impostada y teatral, ni es un chistosillo culinario. Su discurso es amable y se-

rio. Creo que tiene muchas posibilidades de conseguir el tercer entorchado.

Del resto de las estrellas Michelin con que cuenta Asturias unas me interesan y otras no. No conozco, en su versión actual, la cocina de Jaime Uz de Restaurante Arbidel, deficiencia por mi parte que espero remediar en breve; creo que Isaac Loya, que dirige El Balneario de Salinas y que tomo el relevo de su hermano Javier cuando éste se estableció por su cuenta, lleva en su almario un cocinero de amplio espectro del que cabe esperar un desarrollo espectacular; Auga, de Gijón, se convirtió, según mi criterio, en el mejor de Asturias, tanto por la cocina esplendorosa de Gonzalo Pañeda como por su servicio e instalaciones y la representación del misticismo culinario tiene un brillante representante en José Antonio Campoviejo, que desde Arriendas y en su El Corral del Indianu ejerce de nacionalista de las cosas del comer llevando la bandera del cerdo asturcelta, la vaca casina,

la oveja xalda y la gallina Turaleta que, como buena ponedora, ha puesto un huevo, ha puesto dos o ha puesto tres.

El comportamiento de la Guía Michelin con la cocina astur es desigual; el inspector que cubre la zona debe de ser algo atrabiliario y un poco dejado; trabaja a trompicones y si yo fuese su jefe le pondría en la calle por incompetente. Le concedió hace

dos años una estrella, a la que no aspiraba, a Alejandro Urrutia y su retirada al año siguiente es algo que deshonra a la publicación. El excelente cocinero asturiano regentaba un restaurante que no pretendía competir entre los mejores. Fue la única degradación en toda España en un año en que la guía francesa había sido misericordiosa. No hay derecho a jugar con el pan de la gente. Los malos jueces, tanto en la España real como en la gastronómica, tienen que ser retirados de la circulación. Hay que afearlos el poder mediático que ejercen de forma injusta. Necesitamos un Robespierre que haga rodar cabezas.

La Guía Michelin ni nos quiere ni nos detesta, solo nos teme. La cocina española es la primera del mundo y el rey destronado nos mira con inquina. De eso, por desgracia, no tiene la culpa ningún cocinero asturiano. Aquí hay talento pero no hay genios. Ninguno ha descubierto la pólvora, el responsable del distanciamiento es el gran Ferrán, el gran cocinero del siglo XXI.

“¡Mamá, mamá, me han dado una estrella!”, exclama al enterarse; es la revolución, su madre llora, su padre sonríe satisfecho, la novia le abraza, los amigos le felicitan, los periodistas le entrevistan.

Quiros arte-joya

OVIEDO

Marqués de Teverga, 4. 33004
T. 985 25 37 11

MADRID

T. 91 458 06 08



Nuevo Infiniti Q50 2.2d de 170 CV

Desde 29.990 € *



www.infiniti.es



Con motores diésel e híbrido, gasolina y eléctrico, de hasta 364 caballos.

- Primer automóvil con control electrónico de la dirección
- Conectividad total gracias a la plataforma Infiniti InTouch™ y a su doble pantalla táctil
- Cámaras de visión periférica con detección de objetos alrededor del vehículo
- Asientos envolventes diseñados a partir de investigaciones de la NASA en condiciones de gravedad cero
- Con Active Lane Control, el sistema más avanzado para mantener el vehículo en el carril
- Mayor habitabilidad y hasta 500 litros de maletero
- Neumáticos 'run flat' con sistema de control de presión
- Sistema de audio Bose®
- Perfect Drive: Disfrute de su nuevo Infiniti Q50 con total tranquilidad, gracias a sus tres años de mantenimiento y garantía.
- Y si lo prefiere, conduzca un Infiniti Q50 2.2d por 525 Euros al mes con Infiniti Renting**.



* Precio incluido el descuento equivalente a la campaña promocional de lanzamiento 'Perfect Drive'. Válida hasta 30/9/2014.

** Oferta sujeta a financiación del fabricante.

Consumo mixto entre 4,4 y 6,8 l/100 y emisiones de CO₂ entre 114 y 159 gr/km. El modelo de la imagen es un Infiniti Q50 GT Sport color Moonlight White.