

VIVIRGIJÓN

Nº 14 | 2024 | 4,00€



Juanma Castaño

Gijonés del Año

Gijón/Xixón, ciudad



de oportunidades.



Ayuntamiento de
Gijón/Xixón

EDITORIAL

La historia y el futuro se dan la mano en un Gijón que avanza

Traemos a la portada de este nuevo número de nuestra revista a Juanma Castaño, un gijonés formado en Gijón en el medio radiofónico y que a base de trabajo y tesón ha conseguido auparse al liderazgo de la radio deportiva en España, sin olvidar por ello sus raíces, su amor por la ciudad –del que hace gala en numerosas ocasiones– y su afición por el Sporting. Por todo ello ha merecido el Premio Gijonés del Año, sumándose así al cada vez más nutrido elenco de destacados hombres y mujeres que han recibido el galardón que entrega Vivir Gijón.

Juanma encarna a la perfección los valores que representa un Premio que quiere ser el reflejo de esa ciudad viva, emprendedora, acogedora y solidaria que es Gijón. Su indisimulada emoción al recoger el galardón de manos de la alcaldesa en el acto celebrado el pasado mes de septiembre es también la de todos los que hacemos esta revista. ¡Enhorabuena, Juanma!

Y en este número nos hacemos eco y celebramos también dos centenarios de enorme influencia en la vida social y económica de Gijón. Por un lado, el de la Feria de Muestras, que desde su primera edición en 1924 no ha dejado de crecer en calidad y cantidad hasta consolidarse como la feria comercial generalista más visitada de España y cuyo impacto en la economía local y regional está fuera de toda duda. ¿Se imaginan un agosto sin Feria? Sin duda el verano en nuestra ciudad no sería lo mismo. Y por otro lado, dedicamos un espacio al centenario de la consagración de la Ilesiona, la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, uno de los templos de referencia y edificio emblemático en la ciudad.

Junto a Juanma Castaño, el rostro de Gijón lo ponen Begoña Fernández Costales, presidenta de la Federación de Empresarias y Directivas de Asturias, y Fernando Couto, ex teniente de alcalde y concejal de urbanismo, dos personas que en sus ámbitos se ocupan y preocupan por la ciudad.

Hablamos también de centros de referencia local, con las novedades del Grupo Covadonga, el Santa Olaya y el Acuario, y nos hacemos eco de dos planes que cambiarán el rostro y el futuro de Gijón, sin duda, para bien: la creación del Centro de Arte Tabacalera y el proyecto Naval Gijón.

Nuestro objetivo: contar y mostrar ese Gijón vibrante con historia viva, personas comprometidas y proyectos que nos animan a seguir creciendo como ciudad.

VIVIRGIJÓN

NÚM. 14 / NOVIEMBRE 2024

Ponemos el acento en nuestra ciudad y su gente

Edita

Grupo Sganmedios

Directores Creativos

Pelayo A. de la Ballina
María del Hoyo Magadán

Publicidad

Tfno. 678 68 44 57

Fotografías

Mamá Glorietus, Carmen Castillo, Juan Menéndez, Archivo Cámara de Gijón, Archivo Ayuntamiento de Gijón, Archivo Bodegas Emilio Moro, Archivo familia Figaredo, Yaiza Rimada, Aitor Vega, Flavio Lorenzo, Archivo Acuario Gijón, Archivo Asocas, Archivo Santa Olaya, Santori

Foto de portada

Mamá Glorietus

Diseño y Maquetación

Elefante Rojo Comunicación Gráfica
www.elefante-rojo.es

Imprime

Radial Artes Gráficas

Depósito Legal

AS 02352-2017

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los textos y fotografías por cualquier medio sin la autorización precisa.

 VivirGijon

 @vivirgijon

Mama gloriatus



Juanma Castaño, Gijonés del año

Entrevistamos al líder de la radio deportiva en España.

Pág. 4

Acto de entrega del premio Gijonés del Año

Así fue el concurrido homenaje a Juan Manuel Castaño.

Pág. 12

Naval Azul

El proyecto municipal para recuperar los terrenos de Naval Gijón.

Pág. 18

Grupo Covadonga

Las propuestas de Joaquín Miranda para el futuro del Club.

Pág. 42

JUANMA CASTAÑO

PREMIO GIJONÉS DEL AÑO

“Entrevisté a Manfredo Álvarez con 16 años, debió de ver que tenía desparpajo, me invitó a colaborar y no volví a salir de la radio”



La modestia del comunicador que saltó de Gijón a la fama

 Vivir Gijón  Mamá Glorietus



Pese a llevar más de diez años al frente del programa deportivo líder de la radio española, El Partidazo de COPE, y de haber ganado Master Chef con su dosis de fama añadida, Juanma Castaño, el Gijonés del Año 2023, transmite modestia y la certeza de haber logrado el éxito con esfuerzo, tesón y una gran pasión por lo que hace. En esta entrevista repasa sus vivencias personales y profesionales desde su infancia y sus comienzos en SER Gijón, su salto a la radio nacional y su consolidación como uno de los comunicadores radiofónicos más seguidos del país.

-¿Cómo fueron sus años de infancia y juventud en Gijón? ¿Qué recuerdos guarda de aquella etapa de su vida?

Nací en 1977 en el barrio de El Llano, en el Sanatorio del Carme, y es en el barrio donde crecí. Mi recuerdo de aquellos años es que llovía mucho más que ahora y que los inviernos eran o al menos parecían más largos y duros. Había también más barro, sobre todo cuando íbamos hasta el colegio, La Inmaculada, y había que pasar por zonas sin asfaltar ni edificar. En el colegio el campo de fútbol era un barrizal también gran parte del año. Guardo muy buenos recuerdos de los Jesuitas. Fue una época muy bonita.

-Sus inicios en la radio fueron en Gijón cuando ya había comenzado a estudiar Derecho ¿Cómo fueron esos comienzos y qué le llevó a la radio y más específicamente a la deportiva?

Mi padre me quería llevar por el buen camino; decía que el periodismo estaba muy bien, pero que había que vivir de algo y casi me llevo él hasta la puerta de la Facultad de Derecho. Pero como suele suceder en estos casos, aquello no prosperó. Cuando tenía 16 años escribía en la revista del colegio y fui a hacerle una entrevista a un antiguo alumno, llamado Manfredo Álvarez, que era jefe de deportes de la SER en Gijón, y debió de ver que tenía desparpajo

porque se quedó con la copla y me invitó a colaborar en un programa que se llamaba Jóvenes y Campeones. Ya no volví a salir de la radio. Escribí también algo en La Voz de Asturias, crónicas, del Sporting, y algunas cosas en otros medios escritos, pero me infunde más respecto escribir que ponerme delante del micro o la cámara.

-¿Con qué se queda de su etapa radiofónica en la ciudad?

Me quedo con que el equipo de SER Gijón era buenísimo; está a la altura de cualquier radio nacional con Javier Asenjo, Joaquín Fernández Carbajal, Pachi y Nacho Poncela, Paco Seijo, Alejandro Ortea, Pablo Palacios, Guillermina Caso... eran muy tops y yo era muy fan de todos ellos por los que sentía y siento admiración absoluta. Recuerdo que iba a la radio aunque no tuviera nada que hacer y a veces me decían que no fuera, pero me daba igual.

-¿Cómo fue el salto a Madrid y qué supuso profesionalmente para usted?

En 2001 fue yo el que llamé a la puerta en la emisora de Madrid. La verdad es que en mi carrera no me ha llamado mucha gente, siempre me he presentado yo para preguntar si había un sitio. Entonces Paco González me dijo que sí y me quedé. Empecé una andadura distinta, a otro nivel y rodeado de gente top, en la redacción de deportes, cubriendo entrenamientos del Rayo Vallecano del Atlético de Madrid, ruedas de

"El día que murió Quini fue la única vez que lloré en la radio; los presidentes del Sporting y del Barça, y el seleccionador nacional tuvieron que tirar de mí"

prensa, eventos, guardias para un fichaje, en fin, haciendo trabajo de redacción, y poco a poco fui cubriendo eventos más relevantes como el Tour de Francia o partidos importantes. Así fue.

-¿Qué cualidades cree que debe tener un periodista en la radio?

Lo que debe tener es facilidad de expresión, le tiene que gustar comunicar, saber escuchar y trabajar muchas horas. Además de sentir emoción e interés por cómo trabajan los demás y empaparse de lo bueno del resto. Yo le he echado muchas horas. Para mí la radio era Pepe Domingo Castaño a nivel de capacidad comunicativa, de generar atención, de conseguir pararlo todo cuando él hablaba y luego, por supuesto, otros grandes como Paco González, Manolo Lama, Gabilondo o Herrera.

-¿Qué faceta es la que más le gusta de su trabajo?

Yo creo que la cantidad de gente interesante que puedes conocer y que cuenta historias súper interesantes. Es verdad que hay algunos personajes aburridos, pero otros te aportan mucho y sacas muchas enseñanzas de hablar con ellos.

-Ha cubierto concentraciones de la selección española de fútbol y grandes eventos deportivos, especialmente futbolísticos y de ciclismo ¿Cuál es el que recuerda con más agrado?

El que me cambió la vida fue la Eurocopa de 2008, que la cubrí para Cuatro, porque cuando España ganó conseguí una relevancia especial porque los protagonistas eran muy importantes y muy n muy agradables. Recuerdo que entrevisté al Rey y al Príncipe y que los jugadores me bañaron de champán. Al terminar y volver, vi que había dado un salto de popularidad y eso me ayudó en la profesión.

-Los datos de audiencia le sitúan a la cabeza de la radio deportiva española ¿Cuál es la clave para conseguirlo en un ámbito tan competitivo?

Cada uno intenta hacer su producto lo mejor posible, en nuestro caso, El Partidazo es un programa

muy plural, sin una corriente marcada, sin una línea previsible y trato de que sea divertido para quien le gusta el fútbol y para el que no también; un programa para todo el mundo. A veces, hay cosas anecdóticas, que se salen del guion, y eso funciona y le gusta a la gente y funciona porque tengo un equipo muy bueno que lo hace todo más fácil. Es gente con mucha experiencia o personas jóvenes pero muy buenas. Trabajamos para el programa ya desde por la mañana, primero con el whatsapp y luego a partir de las seis o seis y media empezamos ya en la emisora.

-En un mundo donde prolifera la información o la desinformación con tanta rapidez y por tantos canales ¿Qué cree que aporta la radio, un medio que se mantiene mejor que otros frente a la irrupción de lo digital?

Creo que es la personalidad de los comunicadores lo que marca la diferencia. A la gente le gusta una voz y una personalidad, y una forma de hacer los programas. Y esa personalidad no la tiene una web o una story de Instagram. La gente ve nuestro enfado o alegría, el debate y la opinión. La radio aporta inmediatez y personalidad.

-¿Cuál ha sido el mejor momento profesional de su carrera; del que se siente más satisfecho?

Por la dificultad que tuvo y porque es la única vez que he roto a llorar en la radio, la noche en la que murió Quini. Tuve que ponerme delante del micro una hora después de dar la noticia y abrí el programa con los presidentes del Barça y del Sporting, y el entrenador de la selección, y fueron ellos los que tiraron de mí, ahí se ve lo que es la radio: una persona contando algo que le afecta. Luego fue muy duro también el día que murió Pepe Domingo, fue muy difícil para todos y costó seguir con la radio.

Por el lado contrario, los mundiales, eurocopas, las victorias de Nadal o Alcaraz, en general los éxitos de nuestro deporte. Pero son momentos que los vives, los sufres o disfrutas, y pasan.

A portrait of a middle-aged man with dark hair and a beard, smiling at the camera. He is wearing a dark navy blue suit jacket, a white dress shirt, and a dark tie with a small red and white geometric pattern. He is standing outdoors on a green lawn with trees in the background. The lighting is natural and soft.

**“En la radio hay que
tener facilidad de
expresión, gustarte
comunicar, saber
escuchar y trabajar
muchas horas”**



“En mi carrera no me ha llamado mucha gente, siempre me he presentado yo para preguntar si había un sitio”

-¿Qué significa para usted el Sporting de Gijón?

El equipo de mi vida del que voy a ser siempre, aunque ahora no con la misma pasión que cuando eran joven porque el hecho de ser profesional te resta pasión y vas conociendo como es todo por dentro, pero en cualquier caso sigo disfrutando y muchas veces sufriendo por desgracia con el Sporting.

-¿Se atreve a hacer un pronóstico para el Sporting de la actual temporada?

No me atrevo porque no controlo mucho la Segunda ni veo al resto de equipos. Creo que tenemos una plantilla un pelín corta para las expectativas que debe tener el Sporting. Realmente, pensaba que los nuevos propietarios iban a invertir más en fichajes.

-¿Le cuesta ser imparcial y objetivo cuando juega el Sporting?

Cada vez me cuesta menos ser imparcial porque el hecho de ser profesional te resta pasión, le quitas importancia, ahora te cabreas un rato y antes todo el día, Me cuesta ser crítico, no quiero hablar de lo nuestro y perder la ilusión.

-¿Cómo ve al Gijón actual frente a aquel del que se fue a comienzos de siglo?

Una cosa que me da mucha pena es ver muchos locales comerciales cerrados, calles que hace 20 años eran súper premium desde el punto de vista comercial y ahora están casi vacías, pero es un problema de muchas ciudades y del cambio en lo comercial con la competencia de las ventas on line y da un poco de tristeza. Por el contrario, veo una ciudad que vive mucho en la calle, que en verano tiene bullicio en todas partes y que genera mucho cariño entre los que son de fuera porque mucha gente que viene a Gijón suele volver y eso es muy buena señal.

-¿Qué suele hacer cuando vuelve a Gijón?

Procuro ver a todos mis conocidos, pero entre familia y amigos, el problema es no engordar y lograr descansar porque todo el mundo tiene planes, así que a veces ni aviso de que voy a venir. Me encanta pasear por el Muro o correr y llegar hasta la Lloca y hasta San Pedro, y ver la ciudad desde el Club de Regatas, porque esa bahía es nuestro as de bastos y como el mar lo echo de menos, pues aprovecho para acercarme siempre que puedo dando un paseo desde casa.

-¿Qué opina de todo lo relacionado con la reforma de El Molinón, un tema no exento de polémica?

Lo que se haga lo tiene que hacer el Ayuntamiento porque es de todos y hay que hacerlo pensando en el Sporting y en la ciudad para que los principales beneficiados sean los aficionados que vayan a una instalación que ofrezca lo mejor y que esté preparada para otras cosas además del fútbol, para eventos o ceremonias.

Hay que convertir El Molinón en un campo más ambicioso y más bonito.

-Su paso por Master Chef amplificó su popularidad y hoy ocupa espacio en los medios del corazón ¿Cómo lleva esta situación?

Supongo que esto le afecta a la gente que pasa de cero a cien, de ser desconocido a verse en las revistas. En mi caso siempre he ido poco a poco y sé lo que cuesta cada paso, además me pillan con una edad que ya me da igual. No me considero más porque me hagan unas fotos para una revista. Tengo un trabajo expuesto a la opinión pública, pero tan importante como el del frutero o el del médico, aunque a mí me conoce más gente.

-Muchos escándalos de corrupción han sido destapados por los medios gracias a su labor de investigación y el deporte no es ajeno a ello ¿Cree que la radio ha dejado de hacer periodismo de investigación, de denuncia?

Por desgracia no se hace apenas periodismo de investigación en general y en la radio en particular. Esto es culpa de los que dirigimos programas y de los medios porque dentro del personal van a mínimos, cubres el día a día y poco más y para esas otras labores de investigación hay que desocupar a gente y eso es un problema.

-¿Qué supone para usted recibir el Premio Gijonés del Año?

En primer lugar fue una sorpresa y luego sentí un poco de sonrojo a la hora de recibirlo porque al verme rodado de gente importante me dio apuro.

Estoy acostumbrado a hablar de otros y no de mí, pero a la vez disfrute mucho porque estaban muchos amigos, la familia y especialmente viendo la cara de mis padres al ver a su hijo reconocido. Este premio es casi para mis padres más que para mí.

-Por último, ¿Con qué plato de la cocina asturiana se queda?

Sin duda la fabada, pero no de la concina asturiana, sino de la cocina mundial. Cuando cocino y se puede lo que más me gusta son los platos de cuchara, los guisos.



Nuestra enhorabuena a
JUANMA CASTAÑO
por el premio Gijonés del Año





GIJONES DEL AÑO



Acta del Jurado

Reunido en el Restaurante El Roblón del R.C.G. de Castiello el jurado del Premio Gijónés del Año que promueve la revista Vivir Gijón y está patrocinado por Audi Tartiere Auto y Banco Santander, integrado por: María Calvo, presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE); Félix Baragaño, presidente de la Cámara de Comercio de Gijón; Francisco Artime, Director Comercial de Banco Santander; Jesus Martínez, concejal del Ayuntamiento de Gijón; Pablo Junceda, director general del Banco Sabadell-Herrero; Jorge Luis Sánchez, gerente de Audi Tartiere Auto; Sabino García, presidente de TSK; Paz Fernández Felgueroso, ex alcaldesa de Gijón; Juan Alvargonzález, empresario naviero; Javier Martínez, socio y fundador Grupo Gavia; Jesús Kocina, Presidente Grupo AVS; Marcelino Fernández, director de la zona de Gijón de Caja Rural de Asturias; Leticia Álvarez, directora adjunta del diario El Comercio; Ignacio Peláez, La Nueva España de Gijón; Carlos Ranera, director de ONTIER Asturias; Daniel Otero, director de COPE Asturias; José María de Rato, director de Onda Cero Asturias; Manuel Louzao, ex presidente de la Asociación de vecinos de La Providencia; Pedro Martín, delegado de Europa Press en Asturias; Santiago González-Alverú, editor de Vivir Gijón y delegado de AMREF África Asturias y actuando como secretaria Lucía Herrera, directora de Antena de RTPA, acuerda, por unanimidad, conceder el Premio Gijónés del Año 2023 al periodista Juan Manuel Castaño.

El Jurado valora su amor a Gijón que queda patente día a día en su programa de audiencia millonaria “El Partidazo”, en el que suele destacar las virtudes de la ciudad donde nació y por ende de Asturias. Castaño es también un gran aficionado del Sporting, al que apoya continuamente desde las ondas. El Jurado destaca, asimismo, la profesionalidad que ha demostrado a lo largo de su carrera que le ha llevado a lo más alto en el periodismo deportivo, siendo una de las personas más influyentes del periodismo nacional y llevando el nombre de Gijón y de Asturias por todo el mundo.

Nacido en Gijón hace 46 años, Juanma Castaño inició sus primeros pasos como periodista en SER Gijón con el programa “Jóvenes y Campeones”. Ya en 2001 comenzó a trabajar en Madrid, convirtiéndose en uno de los colaboradores más conocidos de la Cadena SER y participando también en programas de televisión como “Maracaná 06” en Cuatro.

Ha trabajado en varias concentraciones de la selección española de fútbol y cubrió la Eurocopa 2008. Dirigió y presentó en Canal+, junto a Santiago Cañizares, el programa “El día después”. En 2011 se hizo oficial su fichaje por el equipo de deportes de la Cadena COPE, incorporándose a los programas “Tiempo de juego” y “El partido de las 12”, abandonando así su trayectoria en Canal+ e incorporándose como director del programa dominical de Movistar.

Desde agosto de 2016 dirige “El Partidazo” de COPE, el programa nocturno de domingo a jueves que dirige desde hace cuatro años y es líder en audiencia en esa franja horaria. En 2021 se proclamó vencedor de la sexta edición de MasterChef Celebrity.

En Gijón, a 2 de abril de 2024.



CONFEDERACIÓN
ASTURIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN
ASPROCON

Nuestra enhorabuena a Juanma Castaño por el Premio Gijonés del Año

SERVICIOS

- Asesoría laboral
- Asesoría jurídica
- Asesoría fiscal
- Asesoría en prevención de riesgos laborales
- Concursos y licitaciones públicas
- Estudios de vivienda
- Estudios económicos
- Internacionalización
- Proyectos e I+D+i
- Calidad y medioambiente
- Ayudas y subvenciones
- Negociación del convenio colectivo
- Informática
- Departamento de comunicación
- Ventajas comerciales para el asociado
- Otros servicios: libro de subcontratación, tramitación de licencias de obras ante el Ayto. de Gijón, etc.

Sede Central

C/ Doctor Alfredo Martínez, 6. 3º
Oviedo

Delegación Gijón

C/ Corrida, 19. 6º
Gijón

Teléfono

985 96 62 51

Email

administracion@cac-asprocon.as

www.cac-asprocon.as



Síguenos en



Empresas asociadas



A photograph showing Juanma Castaño, a man in a dark suit and tie, smiling as he receives a circular award from Carmen Moriyón, a woman in a purple patterned dress. They are standing in front of a dark background with the words 'GIJONÉS DEL AÑO' visible in large, light-colored letters. The award is a dark, circular object with a small plaque in the center.

Juanma Castaño recibe el Premio por su trayectoria profesional y su pasión por la ciudad y por Asturias

El comunicador radiofónico afirma que “siempre he presumido de Gijón y del Principado porque a veces hay que saber vender esta tierra”

 Vivir Gijón  Mamá Glorietus

El periodista Juanma Castaño, líder de la radio deportiva en nuestro país con su programa El Partidazo, recibió el pasado 12 de septiembre el Premio Gijonés del Año 2023 de manos de la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, durante un acto celebrado en el Roblón de Castiello y al que asistieron cerca de doscientas personas. El galardonado hizo gala de un auténtico sentimiento de pertenencia a la ciudad y dedicó el premio a todas aquellas personas anónimas que día a día trabajan por hacer un Gijón mejor para todos. “Voy a presumir de ser gijonés todos los años de mi vida”, aseguró Castaño tras recibir el premio que concede la revista Vivir Gijón.



El premiado con el equipo de Audi Tartiere Auto.



Juanma Castaño con unos amigos.



Juanma con sus padres y la alcaldesa de Gijón.



Atendiendo a los medios.

Comenzó su andadura en las ondas en Gijón, donde nació en 1977, y desde entonces Juan Manuel Castaño ha pasado por algunos de los principales medios de comunicación del país hasta liderar la radio deportiva con su programa El Partidazo, en la cadena COPE. Recientemente ha saltado al mundo de los celebrities tras su exitoso paso por Master Chef, lo que ha aumentado su fama y se ha convertido en uno de los comunicadores de referencia de España. Todo ello no ha impedido que Juanma Castaño siga siendo fiel a sus raíces y mantenga ese espíritu playu tan propio de la ciudad, ligado a un declarado sportinguismo.

Por todo ello el jurado reunido por la revista Vivir Gijón decidió

concederle el Premio Gijonés del Año 2023, galardón representado desde este año por una escultura del famoso artista Amador y que recibió de manos de la alcaldesa, Carmen Moriyón, durante una cena homenaje celebrada el pasado 12 de septiembre en el Roblón del Club de Golf de Castiello y a la que asistieron

Familiares, amigos y personalidades de distintos ámbitos asistieron al homenaje organizado por Vivir Gijón

personalidades conocidas de la ciudad y de Asturias y también muchos profesionales anónimas que agradecen a Juanma su labor de promoción de Gijón siempre que puede.

El presidente de Otea Gijón, Ángel Lorenzo, glosó la figura del premiado de quien dijo es “el mejor comunicador de radio y TV de este país... porque no hay nadie que a la vez sea número 1 en radio y también tenga un programa de tantísima audiencia en TV como Deportes Plus los domingos noche”. Tras leer mensajes de felicitación de figuras conocidas como Mikel Nadal, Juan Ramón de la Morena, Jordi Cruz y varios de sus colaboradores, ensalzó primero la faceta humana de un “gijonés hasta la médula, nacido en uno de nuestros barrios con más raza, El



Todo Gijón quiso acompañara a Juanma Castaño



Juanma castaño con la alcaldesa y el equipo de gobierno de Gijón.



Juanma Castaño con el equipo de Banco Santander.



Juanma Castaño y Helena Condis.

Llano” para asegurar que Castaño es un “gran amigo de sus amigos, al que le gusta cocinar para su gente, que le encanta la buena comida, los grandes vinos, y que sobre todo, le gusta ver disfrutar a los suyos. Eso le gusta más que disfrutar él mismo”.

Y de su faceta profesional, Lorenzo recordó sus inicios en el periodismo, haciendo colaboraciones en la revista del colegio La Inmaculada y su llegada a la SER Gijón para entrevistar a su ídolo, Manfredo Álvarez. “Ahí le notan algo especial y le proponen intervenir en un programa de deportes sobre el fútbol base que se llamaba Jóvenes y Campeones, y poco después se convierte en la mano derecha de Manfredo y uno de los destacados de la emisora”. En el verano del 2001 se va para Madrid de becario tres meses a la cadena SER, donde hace de todo, programa de deportes local, los deportes de la tarde...Y antes de

terminar la beca José Ramón de la Morena le incorpora a El Larguero. Más tarde se va con el equipo de deportes, con Pepe Domingo Castaño, Manolo Lama y Paco González para la COPE. Hasta hoy.

También pasa por la televisión y comparte presentación con Luis García, “un enamorado de Gijón gracias a Juanma”, y en Madrid va haciendo amigos como el presentador y humorista Dani Martínez,

Castaño destaca por ser gijonés hasta la médula y uno de los mejores comunicadores de radio del país

José Ramón de la Morena Periodista

“Querido Juanma, te han hecho Gijonés del Año y del siglo porque después de Don Pelayo has sido el más histórico y el más valiente. Para mí has sido gran amigo y compañero, y me alegro mucho que te hayas convertido en un número uno. Te lo mereces”.

Dani Martínez Presentador y humorista

“Cuando me dijeron que te habían nombrado Gijonés del Año, pensé que era justo y merecido, luego me enteré de que no estás tú solo, sino que hay 275.000 habitantes; ahí ya no entendí nada, aún así, enhorabuena”.

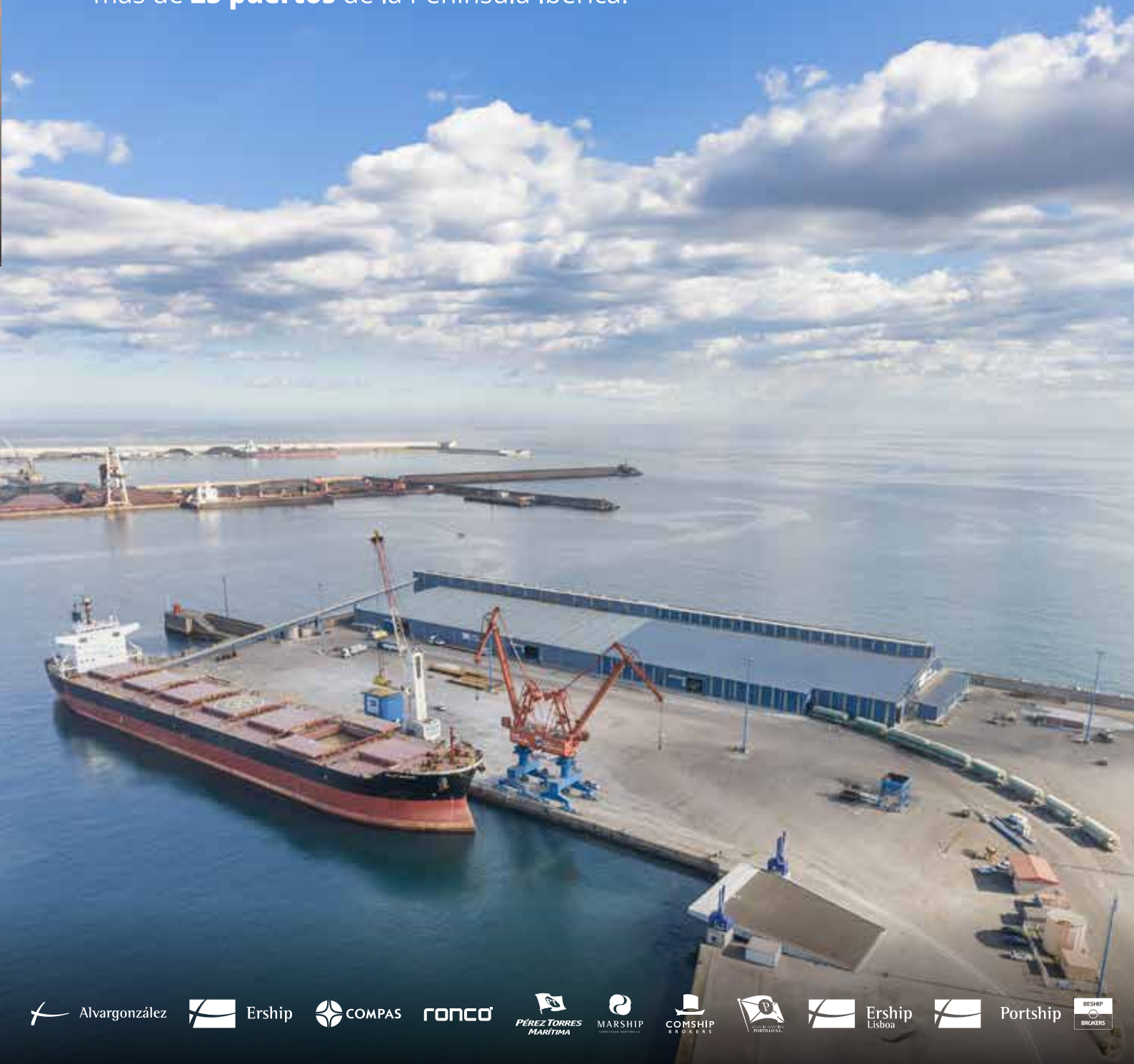


Ership Alvargonzález

RUMBO A LA EXCELENCIA

Más de 135 años facilitando tus servicios marítimos a nivel global.

En Ership Grupo, nuestros clientes pueden contar con más de **1 millón de m2** de almacenaje y **72 grúas** en más de **25 puertos** de la Península Ibérica.





Lucía Herrera durante la lectura del Acta del Jurado.



Lorenzo glosó al premiado.



Juanma Castaño con la escultura del premio obra de Amador.



La alcaldesa de Gijón durante su discurso.

quien gracias también a Juanma “se ha enamorado también de esta ciudad donde viene varias veces al año, incluso siempre celebra su cumpleaños aquí con sus amigos de León y hasta ya tiene casa aquí”. O el que fuera director de Vega Sicilia, Antonio Menéndez, con quien compartió grandes vinos y que no quiso perderse la gala para dar una sorpresa al premiado.

Lorenzo aseguró que esa capacidad de atraer a personas cercanas a Asturias y a Gijón es otro mérito para recibir el Premio. El presidente de OTEA Gijón añadió que “Juanma es Gijón, a veces brujo, siempre cosmopolita, vanguardista, generoso, ocurrente, algo canalla y con una mirada diferente” y terminó diciendo: “Juanma, dejas una gran huella allá por donde pisas y siempre haciendo bandera de Gijón, a veces

crítico con lo que ves que se está haciendo mal”.

Durante su intervención ante las cerca de doscientas personas, que asistieron al homenaje, Castaño dijo recibir el premio como si del balón de oro se tratase y se lo dedicó a todos los gijoneses anónimos que construyen la ciudad día tras día. “Como siento que he robado este premio lo quiero compartir con la gente que ha construido ciudad en 2023. Quienes han decidido emprender, quienes han comprado su primer piso y los buenos ciudadanos, porque la calle está llena de gente que merece la pena y a la que nunca vamos a dar un premio”.

El comunicador, a quien acompañaron sus padres, Tere y Juanma, su hermana Ana, y su pareja, la periodista Helena Condis, se acordó de las nuevas generaciones que viven en

Paco González Periodista

“Ojalá todas las personas tuvieran el corazón que tiene Juanma y la cabeza tan entretenida que tiene”.

Pepe Rodríguez Cocinero

“Querido Juanma, me alegro muchísimo por ese premio porque es el primero que no te ha costado dinero y el primero en el que no has tenido que sobornar a los jueces. Cómo me alegro, pero me alegro más por tu padre y por tu madre que estarán ahí llorando como descosidos”.

Gijón: “Me gusta ver los monumentos iluminados. Hagamos de Gijón una ciudad que brille, sobre todo en los meses en los que la gente nos visita. Y tenemos que ser una ciudad que apoye a los jóvenes”. Una ciudad donde dio sus primeros pasos en la radio, etapa que según aseguró le ha quedado muy grabada.

Seguidor confeso del Sporting desde siempre, afirmó que “voy a presumir de ser gijonés todos los años de mi vida” y no en vano la alcaldesa destacó en su intervención con la que cerró el acto que “si algo define a los gijoneses es el sentimiento de pertenencia.

Este año recae el ‘Gijonés del Año’ en un periodista brillante, cuya trayectoria habla de un profesional tenaz comunicador excepcional y entretenedor

nato”. En declaraciones a TPA antes del inicio de la entrega el galardonado dijo que “siempre he presumido de Gijón y de Asturias, sin ser fanfarrón porque a veces hace falta vender bien esta tierra” e incluso tuvo palabras de elogio para la temporada pasada del Real Oviedo... y, cómo no, para la del Sporting.

Al acto asistieron numerosas autoridades del ámbito político regional y municipal, así como representantes destacados de los ámbitos empresarial y financiero, junto a figuras del deporte, como el presidente ejecutivo del Sporting, David Guerra; la presidenta de FADE, María Calvo; el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño; Javier Visiers, CEO de Ábside Media y Director de Programación de la COPE, entre otros.

Miki Nadal

Humorista

“Juanma, ese hombre cuyo máximo triunfo fue empatar conmigo en Masterchef. Este premio Gijonés del Año no lo compartimos porque no tuve la suerte de nacer en Gijón como tú. Eso sí, ¡Enhorabuena!”.

Jordi Cruz

Cocinero

“Espero que no lo celebre con una tarta de las suyas porque son las más feas del mundo. Hacer una tarta de caramelo mala tiene su mérito, pero le daría un premio a sus tartas feas. ¿Le daría el Gijonés del Año por ser buen chico? Seguro que en Gijón hay gente mucho más maja. Eso sí, te quiero mucho”.

Castaño “entra” en El Partidazo, que dedicó parte de su programa al acto de entrega

El Partidazo dedicó una parte de su programa del 12 de septiembre a la entrega del Gijonés del Año, comenzando con un aplauso de sus colaboradores, al frente de los cuales estaba ese día Joseba Larrañaga, quienes le preguntaron diversas cuestiones de actualidad, como la competencia entre Broncano y Pablo Motos, “pondré la tele si me gusta un programa u otro y no por cuestiones políticas... porque no hay dos Españas, sino la que le gusta un estilo de tele u otro y es a lo que estamos expuestos nosotros también en El Partidazo”.

En tono jocoso, le recriminaron recibir el premio sin gran parte de su equipo presente y les espetó que “no tenéis traje para asistir a un acto así y además ya tenéis siempre la cena de Navidad en Gijón”, un clásico que siempre les ofrece Juanma cada año. En este sentido les espetó bromeando: “estoy deseando que conozcáis Gijón de día, porque solo conocéis la noche”.

Respecto al premio dijo compartirlo con todos los que han hecho cosas por Gijón durante 2023 de forma anónima y bromeó deseando que se lo den a Luis Enrique y pudiera entregárselo él. También se alegró especialmente de la presencia de su padre en la entrega tras superar una dura enfermedad.

Juanma explicó que “me comunicó la concesión del Premio un miembro del jurado y ex vicepresidente del Sporting, Javier Martínez, y no dude en asistir a recogerlo”. Y añadió que “me he sentido muy raro porque se supone que es un reconocimiento a una trayectoria, pero yo me siento en plena forma y comenzando, y valoro que me lo den en este gran momento de mi vida profesional”.

Finalmente, dijo haber limado asperezas con la alcaldesa de Gijón por la polémica del Mundial, cuya llegada a Gijón fue firmemente defendida por el comunicador pese a la postura contraria el Ayuntamiento.

Naval Azul o cómo aprovechar los recursos del mar para transformar Gijón

El proyecto para recuperar los terrenos de Naval Gijón pretende crear un polo empresarial vinculado a la economía azul y un área de expansión para la ciudadanía

✍ Vivir Gijón 📷 Ayto. Gijón

Con el fin de recuperar para la ciudad los terrenos que ocupan en la zona oeste los clausurados astilleros de Naval Gijón y potenciar la llamada economía azul, como heredera de la antaño potente industria pesquera local, surge el proyecto Naval Azul, una iniciativa del Ayuntamiento que pretende reutilizar este espacio para destinarlo a crear un polo empresarial de referencia en dicho sector. Sostenibilidad, innovación, crecimiento económico y creación de puestos de trabajo se dan la mano en un ámbito de actuación de 60.085 m², con una superficie edificable de 40.000 m²

Naval Azul es el gran proyecto urbanístico y de promoción económica del actual mandato de Carmen Moriyón como alcaldesa de Gijón. Una iniciativa para transformar la zona oeste en un foco de atracción empresarial ligado a la economía azul, vinculada a la importancia de los mares y los océanos como motores de crecimiento e innovación, así como en un espacio para el ocio, el comercio, el deporte y el disfrute de la ciudadanía.

El Ayuntamiento dedicó su stand en la pasada edición de la Feria Internacional de Muestras de Asturias a una iniciativa destinada a transformar los antiguos astilleros de Naval Gijón y convertirlos en el segundo polo empresarial y de innovación de la ciudad, tras el Parque Científico y Tecnológico, lo que pone de manifiesto el enorme interés del equipo de Gobierno por sacar adelante el proyecto. No en vano desde el Consistorio se afirma que Naval Azul será «la mayor transformación física, social y económica de nuestra urbe en décadas». Y para conseguirlo ya se han dado los primeros pasos en fir-



me. El Ayuntamiento ha cerrado la compra del 60% de estos terrenos con la Autoridad Portuaria, por lo que es el propietario mayoritario de la zona, quedando un 40% restante en manos de la empresa Astilleros Pymar con la que se mantiene abierta una negociación para la compra.

La edificabilidad en ese ámbito es de 37.900 metros cuadrados. De ellos, más del 80% (27.100) se va a destinar al uso productivo, es decir, vinculado a actividades relacionadas con la economía azul. 10.800 metros cuadrados estarán divididos entre usos compatibles



y usos complementarios. Para usos compatibles (gimnasios, clínicas, enseñanza no reglada...) se dedicarían 5.100 metros cuadrados y, para usos complementarios, 5.700 metros. Estas últimas serán actividades en plantas bajas y primeros pisos de los edificios. La ficha urbanística detalla que esos usos se corresponden con terciario hotelero, hostelero, comercial, de ocio, de espectáculos y recreativo. En definitiva, solamente el 20% del total podrá ser destinado a viviendas.

El objetivo es que la mayor parte de la superficie sea un paseo marítimo abierto y con grandes zonas verdes, dado que el proyecto tiene un importante trasfondo social. En el año 2009 cesó la actividad industrial en los terrenos de los antiguos astilleros de Naval Gijón y desde entonces este espacio permaneció clausurado.

Lo que se pretende con este nuevo proyecto es devolver esa 'ventana al mar' del barrio del Na-

tahoyo, que ha permanecido cerrada durante 15 años, y darle una nueva oportunidad de mirar hacia el futuro con un proyecto de innovación y sostenibilidad llamado a ser un importante impulso económico para la zona oeste de Gijón, en particular, y para toda la ciudad en general.

El mar forma parte de la identidad misma de Gijón, una ciudad que nació en el valle costero más amplio del Cantábrico y que está delimitada por los montes de Deva y Areo. Hasta la llegada de la industrialización, la economía pesquera imperaba como principal motor económico y este es legado que sustenta la esencia de Naval Azul.

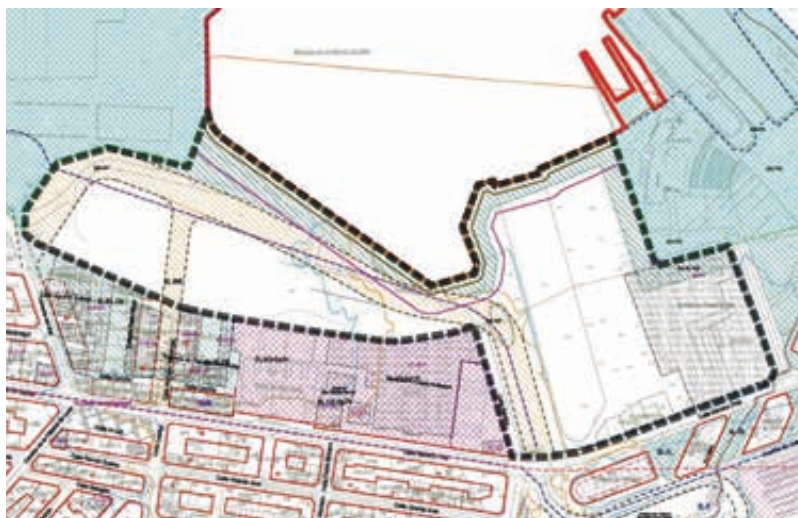
La Economía Azul cuenta ya con más de 150 empresas en Gijón, que tendrán un papel protagonista en este proyecto, en el que tienen cabida todas aquellas iniciativas económicas sostenibles vinculadas con el mar y con sus recursos naturales. Hablamos por ejemplo

del turismo costero, la navegación recreativa y marítima, la biotecnología, la energía eólica marina, la pesca, productos acuáticos, etc. Las líneas de desarrollo son, por tanto, muy amplias y se espera que tenga un gran impacto económico.

El objetivo del Ayuntamiento es que Naval Azul sea un nuevo motor para el desarrollo de Gijón», orientado a convertir la ciudad en uno «actores clave del arco Atlántico». Para ello se cuenta con la existencia de un conjunto de actores que forman un ecosistema de alto valor añadido que se pueden juntar y crear sinergias en estos terrenos. Se trata de organismos como la Escuela Superior de Marina Civil, el Centro Integrado de Formación Profesional del Mar, el Oceanográfico, el centro de Experimentación Pesquera, el Acuario o la Universidad de Oviedo, entre otros.

Los contactos empresariales para la comercialización de los futuros espacios están liderados por Gijón Impulsa y, en esta línea, la vicealcaldesa y concejala de Economía, Empleo, Turismo e Innovación, Ángela Pumariega, ha asegurado que ya han comenzado los primeros contactos con empresas y diferentes actores del sector.

Se estima que la Economía azul supone actualmente 770 millones de facturación en Gijón, con 14.000 empleos (el 14% del total) y 684 millones de aportación al Valor Añadido Bruto local.





La Feria Internacional de Muestras celebra su centenario y se consolida como “el mayor escaparate de España”

📍 Vivir Gijón 📷 Archivo Cámara de Comercio de Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón, responsable de la gestión del recinto ferial Luis Adaro, celebró este año el centenario de la primera Feria de Muestra con una edición en la que se volvió a batir el récord de visitantes y con diversos actos conmemorativos en los que participaron responsables del Gobierno central, el Principado de Asturias, el Ayuntamiento y numerosas empresas vinculadas a este certamen. Con motivo del centenario se encargó una escultura al artista Tadanori Yamaguchi, que ilustra el cartel del centenario, se editó un libro de Rafael Suárez-Muñiz sobre la historia del evento y se entregaron 30 medallas conmemorativas a entidades e instituciones colaboradoras.

Desde que celebró su primera edición, en 1924, impulsada por el entonces presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Romualdo Alvar-gonzález, la Feria de Muestras de Asturias ha ido creciendo, convirtiéndose en evento internacional y llegando a consolidarse como el certamen generalista más visitado de España, además de un motor de la economía y del empleo local y regional.

Con motivo de la celebración del centenario, la entidad cameral organizó una edición muy especial con diversos eventos, comenzado con un acto conmemorativo que congregó a casi doscientas personas de la vida política, económica, empresarial y social de Asturias y que puso de relieve la importancia que ha adquirido FIDMA.

El presidente del Principado, Adrián Barbón, no escatimó elogios para sus fundadores, con Romualdo Alvar-gonzález a la cabeza, a los que calificó como visionarios que sentaron las bases de un Certamen que destaca, ya que atrae a más de 700.000 visitantes. Una feria que, a juicio del presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, está plena de juventud y vigor pues se renueva cada año para mantener su atractivo para todos los públicos. Baragaño elogió a ilustres asturianos como Luis Adaro, Claudio Fernández Junquera, Guillermo Quirós y Pedro García Rendueles, entre otros, artífices de la FIDMA de nuestro tiempo, promotores de la modernización y adaptación de la Feria y del Recinto a las nuevas

exigencias con nuevas construcciones y la incorporación de eventos institucionales.

La inauguración oficial de esta edición tan especial, a la que asistieron algo más de 750 personas, contó con la presencia del ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, que estuvo acompañado por el presidente del Principado, la alcaldesa de Gijón, el presidente de la Junta General del Principado, Juan Cofiño, la delegada del Gobierno, Adriana Lastra; el presidente de la Cámaras de Comercio de España, José Luis Bonet; el presidente de la Cámara de Gijón, Félix Baragaño, y su secretario general, Álvaro Alonso, entre otras autoridades.

Baragaño destacó que la actividad desarrollada durante la feria equivale al 0,5% del PIB asturiano. Se trata, dijo, de un «claro generador» de puestos de trabajo en el que se concentra el 0,47% del empleo de la región. Por su parte, el director de Actividad Ferial y secretario general de la Cámara señaló que la FIDMA, con 160.000 metros cuadrados de exposición, es “el mayor



escaparate de España”. En la inauguración también participó el autor de la escultura LINE que este año ilustró el cartel de la FIDMA, el japonés Tadanori Yamaguchi, afincado en Asturias desde hace más de 25 años. La obra está elaborada en mármol de macael y representa la solidez de un certamen que ha alcanzado una longevidad inusual y que al mismo tiempo gana en consistencia, representada por diversas líneas que recorren la escultura.

Además de esta obra, un libro dejará constancia de estos cien años de

feria: «De la Exposición Regional a la Feria de Muestras. El libro del centenario (1924-2024)», escrito por Rafael Suárez-Muñoz, destacado geógrafo y urbanista, y editado por el Ateneo Jovellanos, la Cámara de Comercio, el Principado de Asturias, Banco Sabadell y Corporación Masaveu. Con más de 200 fotografías y planos de los diferentes emplazamientos de la Feria, ofrece un recorrido geohistórico detallado sobre la evolución y los cambios de localización del evento.

Finalmente, la Cámara de Comercio ha hecho entrega de 30 medallas conmemorativas acuñadas con motivo de los 100 años de la Feria a otras tantas entidades e instituciones que han venido colaborando de manera estrecha y constante en este evento.

El balance de visitantes de la edición de este año fue de 744.332, récord histórico, 720 expositores y más de 2.200 marcas presentes, cifras que consolidan a la FIDMA como el certamen económico y empresarial del año en Asturias, extendiendo sus positivos efectos al conjunto del Norte.

FERIA INTERNACIONAL DE MUESTRAS DE ASTURIAS,

100 años

como motor de dinamización económica y de la actividad empresarial, punto de encuentro institucional y referente social para el conjunto de los ciudadanos.

Cámara
Gijón



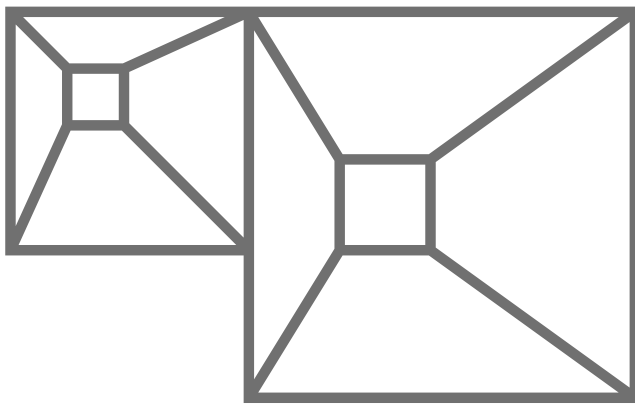
Medalla de la Cámara de Comercio de Gijón conmemorativa del Centenario de la Feria Internacional de Muestras de Asturias.

En su anverso se reproduce la obra escultórica *Line*, de Tadanori Yamaguchi, y en su reverso el logotipo del Centenario.

www.camaragijon.es



La actividad empresarial,
motor y soporte
del estado de bienestar



CENTRO DE ARTE TABACALERA GIJÓN | XIXÓN



Tabacalera acogerá el Museo Piñole para hacer de Cimadevilla el corazón cultural de Gijón

El Ayuntamiento da prioridad en los presupuestos a la conversión de la antigua fábrica en Centro de Arte

 VivirGijón  Ayuntamiento de Gijón

La Corporación municipal liderada por la alcaldesa Carmen Moriyón presentó el pasado mes de julio el nuevo Plan de Usos para la antigua fábrica de Tabacalera y su conversión en un centro de arte. El proyecto incluye sustanciales modificaciones respecto al plan aprobado en 2023, principalmente el traslado del Museo Nicanor Piñole y de las oficinas de la Fundación Municipal de Cultura a la nueva zona de ampliación contigua a la fábrica. El Piñole se sumará así a la Casa Natal de Jovellanos y al Palacio de Revillagigedo, convirtiendo así al barrio de Cimadevilla en el centro cultural de la ciudad.



Imagen de una de las salas de exposición de Tabacalera.



El cambio de Gobierno municipal tras las últimas elecciones ha supuesto importantes modificaciones en diversos proyectos que llevan años fraguándose, pero sin acabar de ver la luz. Uno de ellos, el más importante en el ámbito de la cultura, es la reforma y ampliación de la vieja fábrica de Tabacalera para crear el nuevo Centro de Arte Tabacalera Gijón, un proyecto que pretende ser más ambicioso en sus contenidos, que requerirá una inversión aproximada de 21 millones de euros y cuyas obras –reforma de la fábrica y ampliación– comenzarán en 2025 y terminarán en 2027.

La actuación tendrá “total prioridad” en los presupuestos para cumplir los plazos, según manifestó la alcaldesa, Carmen Moriyón, durante la presentación del nuevo Plan de Usos para la antigua fábrica. Y decimos “nuevo” porque la propuesta presentada incluye sustanciales cambios respecto al plan anterior. La principal novedad es que la zona ampliada de la fábrica, que sumará un complejo de nueva construcción, acogerá el Museo Nicanor Piñole, que dejará así la que ha sido su sede desde 1991, en la Plaza de Europa.

Este traslado, que no ha sido bien acogido por la oposición municipal, pretende convertir a Cimadevilla en un eje cultural que se completa con la Casa Natal de Jovellanos y con el Palacio de Revillagigedo, que el Ayuntamiento ve como el edificio de la ciudad más idóneo para exponer los fondos artísticos municipales,

Las oficinas de la Fundación Municipal de Cultura irán también al nuevo complejo



muchos de los cuales están almacenados por falta de espacio para darlos a conocer al público.

El nuevo edificio albergará también, como novedad en el Plan de Usos, las oficinas de la Fundación Municipal de Cultura, que ahora ocupan varios espacios del Antiguo Instituto, de manera que en el futuro éstos se puedan aprovechar para otras actividades.

La reforma de Tabacalera para convertirla en un gran espacio expositivo contará asimismo con una cafetería en una parte de la zona ampliada y se prevé que albergue también usos hosteleros, aun por concretar.

La gran modificación para el complejo, que ocupa 8.195 metros cuadrados, será liberar la primera y segunda planta del edificio para destinarlo a espacios expositivos, lo que permitiría captar exposiciones temporales de artistas de renombre y facilitar la entrada de la ciudad en circuitos artísticos relevantes. Para ello se han modificado los usos previstos anteriormente para estas plantas (salas multidisciplinarias y espacios para artistas), lo que se quiere compensar

con la residencia artística en el palacio de San Andrés de Cornellana de Contrueces –ya en funcionamiento– y con la remodelación de los viejos depósitos de agua de Roces para instalar espacios de creación para artistas locales.

En la planta baja se mantiene el proyecto para crear el Museo de Gijón, que albergará piezas patrimoniales del entorno –un pozo romano, restos del antiguo claustro y las propias instalaciones de la antigua fábrica de tabacos– para contar la historia de la ciudad. El sótano, que anteriormente estaba previsto destinar a la pinacoteca local, se reconvertirá en un almacén de colecciones artísticas, al que se podrán realizar visitas guiadas de grupos reducidos. Habrá, asimismo, un nuevo auditorio con aforo para 300 personas y la iglesia se remodelará como espacio escénico, creando un área polivalente para acoger diferentes disciplinas artísticas.

Mientras las obras esperan su comienzo, el Ayuntamiento busca una dirección artística que será la encargada de la captación de exposiciones para el complejo y de plantear un modelo expositivo coherente y que perdure en el tiempo con el fin de que el Centro se mantenga siempre vivo.

Por el momento, El futuro Centro de Arte Tabacalera Gijón ya tiene su nuevo logo, unas figuras geométricas cuadrangulares que convergen con diagonales hacia sus centros y que emulan a las cubiertas del edificio histórico.



Especialistas en eventos sociales y de empresa

En el restaurante "El Roblón de Castiello", organizamos tus eventos privados, exclusivos y únicos dentro de un espacio privilegiado.

Situado en plena naturaleza y rodeado por los hoyos del campo de golf, podrás celebrar tu evento en un marco incomparable disfrutando de un ambiente relajado e íntimo. A escasos minutos de la ciudad de Gijón, El Roblón tiene todo lo que necesitas para celebrar tus eventos.

Ponemos a tu disposición el ambiente ideal para que puedas celebrar cenas de gala, cócteles, eventos sociales, convenciones, congresos o eventos corporativos.

Nuestra gastronomía es un balance perfecto entre la tradición asturiana y las nuevas tendencias, lo que marca de identidad propia a nuestros platos. El ambiente cálido, íntimo y acogedor de nuestros distintos espacios te invitará a degustar, sin prisas, nuestras especialidades.



Calle, Cam. del Golf, 33394. Gijón. Asturias

Teléfono: 608 44 23 55

E-mail: info@elroblon.com

www.elroblon.com

BEGOÑA FERNÁNDEZ-COSTALES MUÑIZ

Presidenta de la Federación de Empresarias
y Directivas de Asturias

“La igualdad real llegará cuando ser mujer no sea un hándicap para alcanzar el liderazgo y las metas deseadas y merecidas”

📍 Vivir Gijón 📷 Mamá Glorietus

-¿Qué razones la llevaron a impulsar la creación de la Federación de Empresarias y Directivas de Asturias (FEDA) y que logros han obtenido hasta ahora?

FEDA nace en el año 1993 como asociación y en 1995 como Federación tras la unificación de cinco asociaciones asturianas de Lluarca, Avilés, Gijón, Oviedo y Corvera. Una mujer que participó activamente en su impulso fue Belén Fernández López. Ella situó a FEDA en el mapa. Trabajamos en la realización de diversas activida-

des y acciones, todas ellas dirigidas a potenciar la visibilidad de la mujer empresaria y directiva asturiana, y estamos realmente orgullosas de lo que hemos conseguido hasta ahora. Para nosotras lo más importante es que la mujer tenga un hueco en los órganos de toma de decisiones, porque es allí donde realmente consigues cambiar las cosas. En estos últimos años, hemos conseguido formar parte de la comisión de Igualdad de FADE, estamos dentro de su consejo ejecutivo y dentro de la mesa de concertación número 5 de igualdad. Siempre me gusta citar el ejemplo

de que anteriormente nuestras noticias se publicaban en las páginas de sociedad y hoy podemos decir bien alto que nos encontramos en la de economía, porque es realmente lo que hacemos, generar economía para nuestra región.

-¿Qué actividades desarrolla FEDA y qué planes y objetivos concretos tiene a corto y medio plazo?

A lo largo de todo el año, con una actividad mensual, realizamos actividades networking entre nosotras donde conseguimos generar nuestras relaciones de negocio.

“Cada vez somos más las gijonesas que decidimos emprender; en la ciudad tenemos grandes empresarias”



Procuramos que estos encuentros cuenten con temáticas de plena actualidad. Este verano en la feria de muestras hablamos de la salud mental en el trabajo y el absentismo. En este último cuatrimestre bajaremos al Pozo Sotón con la ingeniera aeroespacial Laura Gonzalez. Nos hablará sobre cómo trabajar bajo presión. Nos pareció una analogía fantástica: ¡espacio exterior, en las profundidades de una mina y las empresarias y directivas! Al mismo tiempo nos movemos para afianzar nuestra participación en eventos a nivel nacional e internacional. Desde el año 2020 acudimos al Consejo Económico y Social de la mujer en la ONU en Nueva York y sin ir más lejos, acabamos de aterrizar de París tras acudir al Congreso Mundial de We Connect International, con sede en Washington, donde proveedores diversos nos damos cita con las multinacionales para formar parte de su listado de proveedores, a través de la certificación de “Women owned”

Nos encontramos ya en la cuarta edición de nuestros premios donde reconocemos la labor y trayectorias de empresarias, directivas y empresas igualitarias. Nuestro objetivo a corto plazo es la elaboración de un listado de todas nuestras empresarias y directivas donde podamos mostrar, no solo a través de FEDA, si no de EDA (Empresarias y Directivas del Atlántico), que somos ya muchas

empresas y que nuestra cifra de negocio total suma muchos millones de euros.

-¿Qué es para usted la igualdad real en el ámbito profesional y empresarial?

La mujer estará equiparada al hombre cuando cuente con idénticas oportunidades para acceder a los puestos directivos de la empresa, cuando no tenga que demostrar un plus de valía para ser tenida en cuenta, cuando en los consejos de administración de las empresas se promocionen también la presencia de ejecutivas (un informe publicado por la Organización Internacional del Trabajo revela que tres de cada cuatro empresas que han promovido a ejecutivas en sus consejos de dirección registran un incremento en sus beneficios de entre el 5 y el 20%) y en definitiva, cuando el hecho de ser una mujer no sea un hándicap para alcanzar el liderazgo y las metas deseadas y merecidas. Yo personalmente no creo en las cuotas, creo fervientemente en la meritocracia, pero sí creo que deben existir, porque en esta carrera salimos unos cuantos pasos por detrás y esta es la manera de al menos estas equiparadas. Y ojalá un día podamos decir que no existen las cuotas porque no son necesarias.

-¿Cómo ve la presencia de la mujer asturiana en el ámbito empresarial actualmente?

La mujer asturiana está progresando en el mundo empresarial de manera notable. Podría citar las mujeres empresarias y directivas que han recibido el galardón que FEDA otorga anualmente. Los premios FEDA ya en su cuarta edición, están destinados a mujeres que se ha distinguido por una destacada trayectoria profesional. No obstante, aún queda mucho por hacer y en ello trabaja FEDA, comenzando por promocionar e impulsar las vocaciones STEM entra las jóvenes, además de otras cuestiones de importancia que es necesario afrontar para llegar a esa igualdad real. No en vano, las asturianas tienen un porcentaje de emprendimiento superior a la media nacional (4,6% frente al 4,4%) y la tasa de actividad emprendedora femenina en Asturias es superior a la masculina, alcanzando el 4,9% de mujeres frente al 4% de hombres

-¿Qué pueden hacer nuestros políticos para incentivar la participación de la mujer en el mundo empresarial?

La labor de nuestros políticos es fundamental. Por ejemplo, en la sede de la ONU en Nueva York se celebran anualmente las jornadas del Consejo Económico y social de la mujer. Allí se abordan los principales problemas que aún existen para la mujer y se proyectan estrategias efectivas poniendo de manifiesto las políticas y acciones que se están de-

sarrollando a tal fin en los distintos países intervinientes. Por ejemplo, en Jordania están llevando a cabo un programa de subvenciones para montar guarderías dentro de nuestras empresas, porque no nos olvidemos que el peso del cuidado de pequeños y mayores sigue recayendo en nosotras fundamentalmente. Creo que es ahí donde necesitamos más ayuda por parte de las administraciones.

-¿Cuáles son los primeros pasos que debe dar una mujer que quiera emprender en Asturias? ¿Qué consejos prácticos le daría?

Emprender en Asturias, como en cualquier lugar, tanto para un hombre como para una mujer, es un proceso emocionante pero desafiante. A una mujer le recomendamos que se una a nuestra federación, donde recibirá todos los consejos y apoyo posible por nuestra parte y ayudar a Identificar la idea de negocio, investigar el mercado, crear un plan de negocio, formalizarlo, buscar financiación, etc.

-¿Cómo ve el pulso empresarial de Gijón y en particular de la mujer?

Lo veo fuerte y decidido. Cada vez somos más las gijonesas que decidimos emprender y también otras muchas que cuentan con empresas consolidadas. Tenemos el ejemplo de grandes empresarias, como es el caso de Begoña Bascarán con clínicas de audiología o Teresa Pérez Espinosa, que cuenta con el grupo Pérez Espinosa con clínicas de salud mental. A ella llegan clientes de todas partes del mundo.

-¿Cuáles son sus actividades profesionales hoy en día?

En Bego Costa Africa & Worldwide realizamos proyectos llave en mano de equipamiento integral de edificios a través de la fabricación de muebles, interior design y contract tanto a nivel de las administraciones públicas como ministerios, presidencias u hospitales y a nivel privado, con grandes empresas y hospitality (hoteles y clientes privados). Comenzamos en Guinea



“Lo más importante es que la mujer tenga presencia en los órganos de toma de decisiones de las empresas”

Ecuatorial y nos expandimos a países limítrofes y luego no tan limítrofes. Hoy estamos en Guinea Ecuatorial, Camerún, Gabón, Burkina Faso, Mali, Chad, Níger, Nigeria, Costa de Marfil, Congo RD y Brazaville, Senegal, Togo, Benín, Cabo Verde, Guinea, Ghana, Mauritania, Marruecos, Túnez y Libia. Este es el pilar fundamental de nuestro negocio, pero sobre todo a raíz de la pandemia y gracias a nuestra especialización y knowhow de los países africanos donde operamos, muchas empresas solicitaron nuestra ayuda para entrar en ellos, por lo que ahora además de nuestro core, realizamos labores de consultoría de internacionalización en los países africanos y representación de marca. Nuestro proyecto más incipiente es la creación de Bego Costa Foods, donde realizamos exportación e importa-

ción de productos agroalimentarios asturianos, españoles y de todo el mundo.

-Como persona que conoce de cerca la realidad africana, ¿qué cree que debería hacerse para frenar la inmigración?

La verdadera solución sería que mejorase la situación de estas personas en sus países de origen, pero esto hoy por hoy con la situación geopolítica existente de guerras en muchos de ellos, resulta inviable, La Unión Europea se propone reforzar los controles fronterizos y mejorar la gestión de las nuevas llegadas, a la vez que lograr una mayor eficacia en las devoluciones de los inmigrantes ilegales. Es una ardua tarea, pues muchos deciden no identificarse para evitar hacernos conocedores de su nacionalidad. Deben tramitar las solicitudes de asilo eficazmente. Y para ello dotar a las Guarda de Fronteras y Costas con 10.000 agentes. Creo que la solución pasa por desarrollar soluciones en los países de origen buscando más oportunidades allí. Y es muy importante intentar trasladar la información para que los migrantes no sean seducidos por las mafias sobre el paraíso al que les van a trasladar ya que cuando la mayoría que consigue llegar, acaba siendo explotado por las mismas mafias que los trajo en trabajos de ínfima calidad.

BIENESTANDO



Es eso que sientes cuando **por traer tu nómina y dos recibos** te llevas hasta

400€*

¿Quieres sentirlo?



*Bonificación de 400€ brutos para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por importe de al menos 2.500€/mes y la domiciliación de dos recibos con periodicidad mensual en la misma cuenta, para nóminas por importe superior a 600€/mes e inferior a 2.500€/mes la bonificación será de 300€ brutos. Permanencia de 24 meses. Es necesario cumplir las condiciones de la promoción y adherirse a la campaña mediante el formulario a disposición de los clientes. La bonificación promocional constituye un rendimiento mobiliario dinerario sujeto a la retención correspondiente conforme a la normativa fiscal aplicable (actualmente el 19%), que el Banco efectuará repercutiéndoselo al Participante y abonándole el resto 324€ y 243€, respectivamente. Promoción válida hasta el 5 de octubre de 2024. Consulta condiciones de la promoción en bancosantander.es

Un modelo de conservación marina al servicio de la comunidad

El Bioparc Acuario de Gijón se ha convertido, desde que Rain Forest asumió su gestión, en 2018, en un referente de la conservación marina en España, además de punto de encuentro para gijoneses y cita imprescindible para quienes visitan la ciudad. Situado frente al mar Cantábrico y con 5.000 ejemplares de 460 especies, ofrece una ventana única a la biodiversidad. Tras el gran éxito de la exposición temporal “Tiburones”, ahora prepara nuevas actividades y exhibiciones que continuarán acercando a la comunidad gijonesa a la vida marina y la importancia de su conservación.

📷 Archivo Acuario de Gijón

Desde la llegada de Rain Forest en agosto de 2018, el Bioparc Acuario de Gijón ha experimentado una profunda transformación que lo ha consolidado como uno de los principales referentes de conservación marina en España y, especialmente, como un punto de encuentro para las familias y la comunidad de Gijón. Situado junto al mar Cantábrico, el acuario ofrece una ventana única a la biodiversidad, lo que supone un valor incalculable tanto para los residentes como para los visitantes.

La gestión de Rain Forest, empresa reconocida por su éxito en los Bioparc de Valencia y Fuengirola, trajo consigo inversiones estratégicas que han renovado las instalaciones del acuario. Desde entonces, el Bioparc Acuario de Gijón ha sido testigo de una evolución notable en la calidad, con acuarios diseñados con una meticulosidad que permite a los visitantes disfrutar de entornos fielmente recreados.

Los gijoneses y turistas pueden sumergirse en hábitats que van desde los ríos de la Cordillera Cantábrica hasta los océanos Atlántico,

Índico, Pacífico, las selvas tropicales americanas, o los ríos y lagos africanos, sin olvidar los impresionantes fondos marinos del propio Cantábrico, que muchas veces pasan desapercibidos. Estos últimos están cubiertos con corales coloridos, especies locales como los corales sol, las gorgonias y las anémonas joya, acercando a los gijoneses a la vida marina que tienen tan cerca, que pocas veces conocen a fondo. Cada zona ha sido diseñada con un nivel de detalle que asegura que tanto niños como adultos disfruten y aprendan en cada visita.



Además, el uso de tecnología de vanguardia para mantener óptimos niveles de calidad del agua, temperatura e iluminación, ha sido clave para garantizar el bienestar de las más de 460 especies y 5.000 ejemplares que alberga el acuario, convirtiéndolo en un lugar donde el aprendizaje y la conservación se unen.

Uno de los grandes éxitos del año ha sido la exposición temporal “Tiburones”, que acaba de cerrar sus puertas tras varios meses de enorme acogida por parte de la comunidad local. Esta muestra, venida del Museo Americano de Historia Natural de Nueva York, ha permiti-

do a miles de gijoneses, en especial a los más pequeños, conocer de cerca a estas fascinantes criaturas marinas y comprender su papel crucial en los ecosistemas. La exposición no solo ha sido educativa, sino también una experiencia visual que ha dejado huella en los visitantes.

Novedades para el último trimestre del año y el esperado Pase Anual B!

El último trimestre del año traerá nuevas sorpresas al Bioparc Acuario de Gijón. Con la vista puesta en seguir sorprendiendo a sus visitantes, el acuario está preparando varias actividades y nuevas exhibiciones que continuarán acercando a la comunidad gijonesa a la vida marina y la importancia de su conservación.

Pero una de las noticias más esperadas por los gijoneses es el lanzamiento de la campaña del Pase

Anual B!, que comenzará a mediados de diciembre. Este pase anual es una de las tradiciones más valoradas en la ciudad, ya que permite a los residentes disfrutar del acuario durante todo el año, con acceso ilimitado a las instalaciones, descuentos especiales en la cafetería, la tienda y en actividades. Además, los titulares del Pase Anual B! podrán visitar de manera gratuita una vez los Bioparc de Valencia y Fuengirola, extendiendo así la experiencia de conservación a otras localidades.

Este pase se ha convertido en una opción muy popular entre las familias gijonesas, ya que no solo ofrece una forma económica de disfrutar del acuario, sino que también refuerza el compromiso de la comunidad local con el aprendizaje y la conservación del medio ambiente. Cada visita al acuario se transforma en una oportunidad de reconectar con la naturaleza y disfrutar de momentos en familia.



● ● ●

El Sagrado Corazón de Jesús cumple cien años mirando a Gijón

La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús –la popular Iglesiona– conmemora este año el centenario de su consagración con diversos actos que comenzaron el 30 de mayo y que abrieron el Año Jubilar concedido al templo gijonés con motivo de este hito. Un libro del historiador Héctor Blanco González, publicado por la Fundación Alvargonzález, recoge el origen, construcción y evolución de un templo que ha sido testigo de la propia historia de Gijón.

 Vivir Gijón  Mamá Glorietus



La bendición del Santísimo y la celebración de la Santa Misa el pasado 30 de mayo marcaron el inicio de los actos conmemorativos del centenario de la Iglesiona, uno de los templos más populares, emblemáticos y queridos de la ciudad. A los actos, presididos por el arzobispo de Oviedo, Jesús Sanz Montes, asistieron numerosos sacerdotes del arciprestazgo, así como diferentes autoridades civiles, militares y las diferentes cofradías y agrupaciones de la Basílica. La celebración coincide con la concesión a la Basílica del Año Jubilar (que va desde 2024 a 2025), lo que permite a todo el que vaya al templo habitualmente ganar una indulgencia.

El templo fue construido siguiendo dos proyectos diferentes. El primero de ellos, de 1911, corresponde al arquitecto catalán Juan Rubió Bellver, discípulo de Gaudí, cuya influencia se plasma en el modernismo-gaudiano de la obra diseñada para los Jesuitas. Miguel García de la Cruz siguió con el proyecto influenciado por el revival gótico.

La primera piedra se colocó el 7 de noviembre de 1913, oficiando José Álvarez Miranda, penitenciario de la Diócesis de Oviedo, y ya preconizado Obispo de León, aunque para entonces se habían cimentado y elevado a cierta altura fachada y paredes laterales. El grueso de la construcción se llevó a cabo entre 1918 y 1922. A principios de 1919 se cerraron las bóvedas, a finales de año se concluyó el campanario, el 4 de enero de 1920 quedó colocada la estatua del Sagrado Corazón que corona el templo y en los meses siguientes se colocó el tejado. Las vidrieras se colocaron en febrero y marzo de 1920, todas ellas policromadas de estilo modernista de la Casa Maumejean Hermanos.

La apertura del templo al culto se retrasó por las huelgas que detuvieron el trabajo los once últimos meses de 1921 y no fue posible efectuar su consagración hasta el 30 de mayo de 1924, por parte del entonces

Obispo de Oviedo, Juan Bautista Luis Pérez, si bien la ornamentación no se concluyó hasta mediado 1925.

Situada frente al Real Instituto de Jovellanos, además de sus dimensiones destacan sus impresionantes pinturas interiores realizadas por los hermanos Guillermo y Enrique Immenkamp y sus arcos fajones parabólicos, solución adoptada debido a la estrechez de la parcela.

La popular Iglesiona conmemora el centenario de su consagración con un Año Jubilar



La Fundación Alvargonzález publica un libro sobre la evolución arquitectónica del templo

La Iglesia recibe su nombre por uno de sus elementos diferenciadores, la figura del Sagrado Corazón ubicada en el campanario, obra de Serafín Basterra, que puede verse desde distintos puntos de la ciudad. También destaca su gran tamaño, con una superficie de 778 metros cuadrados, y una altura total próxima a los 50 metros contando los ocho de la estatua.

La Fundación Alvargonzález se ha unido a los homenajes por el centenario con la publicación de un libro titulado “Basílica del Sagrado Corazón de Jesús en Gijón. Fotobiografía arquitectónica”, escrito por el historiador Héctor Blanco González, que ha dedicado su carrera a la investigación de la evolución urbana y arquitectónica de Gijón. A través de un exhaustivo registro fotográfico, la obra recoge la historia de un templo que ha sido testigo de numerosos eventos históricos y ha superado diversas dificultades a lo largo de sus cien años de existencia.

Ramón Alvargonzález, director de la Fundación Alvargonzález y autor del prólogo, destaca que la basílica es “uno de los edificios clave de la arquitectura contemporánea de Gijón. El autor desvela aspectos singulares y curiosidades de la Iglesia, comenzando



por lo peculiar de su encargo a “un arquitecto catalán que jamás pisó Gijón durante la obra”, Joan Rubió, “a quien le debemos”, señala Blanco, “la solución arquitectónica del arco parabólico que le permite tener esa gran altura y haber sido construida en ese espacio tan limitado donado por los Jesuitas”, entre las calles Begoña, Jovellanos e Instituto. Efectivamente, la basílica destaca por su gran altura y su forma alargada y muy estrecha debido al terreno sobre el que se construyó.

Con motivo del centenario de la Basílica se ha organizado una campaña de recogida de donativos y patrocinios para la restauración de las vidrieras del templo, unas de las más emblemáticas de Asturias, algunas de las cuales sufren daños por las inclemencias del tiempo.



**Audi y Tartiere Auto expresan
su más sincera enhorabuena
a Juan Manuel Castaño
por el Premio Gijonés del Año**



Audi Tartiere Auto

Av. de Gijón, S/N (Lugones)
C/ Nicolás Copérnico, 65 (Gijón)
C/ de los Marineros (Avilés)

ventas@tartiere.audi.es
662 968 814
audi.tartiereauto.com



Fernando Couto

Ex Concejal del Ayuntamiento de Gijón

 VivirGijón  Mamá Glorietus



Para quien fue responsable del Urbanismo local como concejal del Ayuntamiento no hay mejor comienzo para este paseo personal por Gijón que subir al Mirador de la Providencia y observar la ciudad de este a oeste, ver cómo crece y pensar que algo de lo que ve tiene relación con aquella labor. Fernando Couto Garciablanco (Gijón, 1974) tiene un doble motivo para disfrutar de este lugar: “Me gusta venir hasta aquí porque es por donde suelo caminar o hacer deporte y porque me queda bien desde Cabueñes, donde vivo, así que aprovecho para disfrutar de la vista y en relación a mis responsabilidades de Urbanismo estoy contento porque sacamos adelante el Plan General después de muchos años y se logró respetar la zona rural y compactar los espacios libres y veo que aquello que planteamos va para adelante”.

Durante años esta es una de las zonas donde se preparaba para correr maratones —tiene tres en su haber: Nueva York, Berlín y Londres— hasta que hace poco más de diez años una lesión de rodilla le impidió añadir más a la lista. “Desde entonces ando renqueante y solo entreno porque preparar la maratón lleva tres o cuatro meses de mucho esfuerzo físico y mental, con unas cuatro salidas semanales, algunas con tiradas largas, y ya no



“Estoy contento porque se logró respetar la zona rural y compactar los espacios libres; veo que el Plan General va para adelante”

estoy para ello”. Así que ahora, con calma, aprovecha para llegar hasta aquí y ver “la zona rural con el área industrial al fondo, que son las dos realidades que conviven en la ciudad y la hacen como es”.

Bajamos, poco a poco, hasta La Arena, el barrio donde nació Fernando, donde estudió en el Corazón de María, y donde suele ir a comer con sus padres o ver a su tía, también donde está el negocio de su tío, Garciablancos... en fin, que como él dice “soy de La Arena por

los cuatro costados. Es un barrio con mucha vida donde todos nos conocemos y cuando tengo ganas de estar en familia vengo aquí. Couto guarda unos “recuerdos buenísimos” del colegio: “lo pasaba bien y aquellos fueron años fabulosos; el Corazón de María estaba al lado de nuestra casa, en Emilio Tuya, y mantengo amistades en el barrio y también del colegio”. La Arena, comenta, “mejoró mucho, está muy limpio y tiene mucho ambiente, pero con el problema de todo Gijón, que es el aparcamiento. Es un sitio muy bueno para vivir, aunque está entre los más caros de la ciudad, pero en cualquier caso aquí sigue habiendo ese sentimiento de pertenencia compartido; ahí arraigo”.

Donde sin duda lo hay es en Cimadevilla, hasta donde nos lleva Fernando, en concreto a la Capilla de la Virgen de la Soledad “donde vengo a tener conversaciones conmigo mismo. Es un lugar de recogimiento, aparte de las vistas del Puerto Deportivo, que son excelentes”. Para nuestro protagonista, Cimavilla “es un poco la bandera de Gijón, pero con tanto turismo y los pisos turísticos está perdien-

do ese espíritu que tenía y hay que buscar fórmulas para seguir haciendo barrio; para que sea accesible a los vecinos y los gijoneses”. Es un reto al que el proyecto para hacer un centro de arte en Tabacalera podría ayudar, reflexiona.

Bajamos, finalmente hasta el Árbol de la Sidra, uno de los emblemas de la ciudad que Fernando siente en parte como algo suyo. “Estando yo en el ayuntamiento, en 2013 decidimos encargar una obra que fuera temporal para fomentar la cultura sidrera y el reciclaje. Tuvo tanto éxito que se quedó como una obra fija. El caso es que con las letreras es la más fotografiada de Gijón”. Hacemos la foto ante las 3.900 botellas que dan forma a lo que algunos de sus amigos llaman “el arbolón de Couto”.

Nos despedimos del ingeniero, empresario y ex teniente de alcalde y concejal, quien nos deja un recordado sobre un lugar al que no ha querido ir. “Pienso mucho e insisto cuando me dejan en que no se puede permitir la degradación del área del Piles. Nos hemos acostumbrado a vivir como un espacio degradado y hay que dar una solución ya”. Tomamos nota.



El Santa Olaya se prepara para crecer

Con una masa social de casi 14.500 socios y el objetivo de volver a alcanzar los 16.000, el Santa Olaya ha comenzado a diseñar su futuro con un ambicioso plan que le permitirá mejorar sus infraestructuras y servicios. El proyecto de reordenación y ampliación del Club incluye una renovación total de la fachada y la distribución de espacios entorno a una plaza central. Un nuevo concepto de instalación que será totalmente accesible y que aportará un considerable ahorro energético.

 Vivir Gijón

Con más de 20.500 metros cuadrados de infraestructuras deportivas de todo tipo, destinadas tanto al deporte de competición, principalmente la natación, como a la práctica de otros deportes y a las actividades de ocio, el Club Santa Olaya es uno de los referentes socio deportivos de Gijón que no ha dejado de crecer en sus 70 años de existencia. Ahora, se plan-

tea dar un nuevo salto adelante para mejorar y ampliar sus instalaciones y servicios.

La ampliación se basa en el proyecto denominado “The Bubble Box. Bubo”, ganador del concurso de ideas convocado al efecto y elaborado por los arquitectos Beatriz Carranza y Javier Noval. Se trata de una fachada formada por numerosos orificios de diferentes tamaños que emulan las

burbujas que genera la estela de un nadador y que está compuesta por una doble piel térmica que regula la temperatura del edificio y la incidencia de los rayos solares en su interior.

La integración del proyecto con la edificación antigua, genera un lugar de encuentro: la Plaza Oly, que servirá de punto de reunión y encuentro. Estará cubierta y ubicada en la planta 0 del nuevo edificio y desde ella se accederá por rampas, escaleras y ascensor al resto de las plantas, además tendrá



Gimnasio cubierto 1.020 m².



La Plaza Oly será un punto de encuentro.

El Club espera comenzar en 2025 el proyecto de ampliación y reordenación de sus instalaciones para alcanzar los 16.000 socios



Gimnasio exterior, calesteria, cubo fit, calentamiento...

conexión directa por el nivel 0 y nivel 1 a las instalaciones actuales. Una de las grandes novedades será un gimnasio de 2.000 metros cuadrados ubicado en la última planta, con zonas cubierta y descubierta e inmejorables vistas a la bahía de Gijón. Se plantea, además, un aparcamiento subterráneo para socios y cafetería en la planta baja, un salón de actos, nuevas oficinas administrativas y un nuevo espacio deportivo. El Club pretende vender una de sus parcelas para sufragar unas obras que, de salir todo como se espera, podrían comenzar en 2025.

Ya este año se están acometiendo mejoras que incluyen revestimiento de fachadas e imagen corporativa, césped artificial en el parque infantil, mejoras en la Sala de Estudio y de Prensa para dotarlas de un uso polivalente para toda

la familia, mejoras en la iluminación, dotación de material para la ampliación del gimnasio y la creación del primer baño adaptado para ostomizados de Gijón.

El Santa Olaya es un Club declarado Entidad de Utilidad Pública desde 2004 y esto se plasma en su apertura al resto de ciudadanos, de forma que no es necesario ser socio para inscribirse en sus actividades deportivas o asistir a algunos eventos. Un ejemplo

de esa vocación de servicio es el Proyecto “SwimSafe“, ofertado gratuitamente a todos los colegios gijoneses para educar en seguridad acuática y prevención de ahogamientos a más de mil niños y niñas de 7 a 8 años.

El Club tiene más de 260 grupos de actividades, casi la mitad de ellas acuáticas, que se realizan en sus tres piscinas, además de disciplinas como Yoga, Pilates, Zumba, Kárate, Taichi, Tenis, Pádel, Badminton, Fútbol Sala, Hipopresivos, Cardio, Surf, etc. También hay otras actividades englobadas en el programa “Descubre +” que abarcan desde charlas sobre salud, exposiciones, presentaciones de libros, vermús musicales, minidiscoms infantiles o eventos vinculados a las festividades del calendario, a lo que se suman la Olyteca y campus infantiles.



La Asociación Galbán recibe el Premio Ana Casanueva por su lucha contra el cáncer infantil

El galardón, promovido por el empresario asturmexicano Carlos Casanueva, está dotado con 50.000 euros

✍ Vivir Gijón 📷 Juan Menéndez

La Asociación Galbán de familias de niños con cáncer del Principado de Asturias recibió el pasado 10 de octubre el Premio Ana Casanueva 2024 en una ceremonia celebrada en la Capilla del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo. El galardón fue recogido por su presidente, Lennart Koch, en un acto presidido por el rector de la institución académica, Ignacio Villaverde, y que contó con la presencia del presidente de Interprotección, Carlos Casanueva Varas, acompañado por su nieto Pablo, el presidente de ASICOM, Carlos Fernández Collado, y el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, entre otras autoridades y miembros y voluntarios de Galbán.

El jurado destacó la “ejemplar” obra social de la Asociación Galbán en su atención a las familias con menores y jóvenes diagnosticados con



enfermedades oncohematológicas. “Su actividad tiene un alto y positivo impacto en Asturias y está abierta a otros potenciales beneficiarios del resto del territorio nacional e, incluso, internacional”, subrayó en su acta. Galbán busca apoyar a las familias de niños, niñas y adolescentes diagnosticados de cáncer, promoviendo su bienestar emocional y social a través de numerosos programas de atención, acompañamiento y concienciación.

Lennart Koch afirmó en sus palabras de agradecimiento que “este premio es especial. Nos da la posibilidad de poner en valor la actividad que realizamos desde hace dos décadas. Los afectados son el centro de nuestra atención” y agregó que “este acto nos enseña la importancia de las entidades para apoyar a quienes lo pasan mal y necesitan a los demás”.

Aleida Noval, joven asturiana que fue diagnosticada con cáncer en su adolescencia narró su experiencia con Galbán. “No quería saber nada de ellos porque no me sentía enferma”, dijo, pero ya superada su enfermedad y rodeada de las personas que le acompañaron en el trayecto, explicó que, tras adentrarse en la aso-

ciación, pudo comprender el objetivo de la misma a través de las actividades organizadas para los afectados. “Conocí personas maravillosas, algunas siguen y otras desgraciadamente ya no están, pero son lazos que me han fortalecido”, concluyó.

Por su parte, el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, afirmó que “nadie merece más este galardón” y señaló el “dolor inasumible” que provoca hablar de cáncer infantil pero que “cuando no queda más remedio, emergéis vosotros para atender a las familias”. Y el rector de la Universidad y jurado del premio, Ignacio Villaverde, señaló que el galardón supone “un compromiso inquebrantable con las causas sociales más sensibles” y expresó su “agradecimiento y admiración” hacia la Asociación Galbán.

El Premio Ana Casanueva está convocado por el empresario y filántropo asturmexicano Carlos Casanueva y la Asociación Iberoamericana de la Comunicación (ASICOM) en colaboración con la Universidad de Oviedo para reconocer el trabajo de ONGs y organismos sin fines de lucro que operan en Asturias. El premio está dotado con 50.000 euros.





Unión**Financiera**Asturiana
Desde 1984

SABEMOS QUE LA
MEJOR PALABRA ES
UNIÓN



MÁS EMPRESAS MÁS EMPLEOS MÁS DEPORTE MÁS CULTURA

MÁS UNIÓN

PARA PODER OFRECERTE LOS
MEJORES PRODUCTOS FINANCIEROS

Trabajamos desde Asturias para toda España

☎ 985 277 427 · www.unionfinanciera.es  

INSCRITA CON EL Nº 8769 DEL REGISTRO DEL BANCO DE ESPAÑA
DE ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO

Apoyamos el deporte asturiano:





La nueva Junta Directiva del Grupo apuesta por un club más competitivo, saludable y sostenible

El equipo que preside Joaquín Miranda implementa ya medidas en mejora de instalaciones, formación, eficiencia energética y protección del menor

Desde el pasado mes de marzo el Real Grupo de Cultura Covadonga cuenta con una nueva Junta Directiva presidida por Joaquín Miranda e integrada por un grupo de hombres y mujeres que comparten el "espíritu grupista" adquirido tras muchos años de pertenencia y participación activa en la mayor entidad social de la ciudad. Potenciar y mejorar las diferentes áreas deportivas, invertir en aspectos relacionados con la salud de los socios, aplicar medidas de eficiencia energética e implementar códigos de buenas prácticas son algunas de las acciones en las que trabaja la nueva directiva.





Vivir Gijón

Quemos devolverle al Grupo lo que el Grupo ha hecho por nosotros: deportistas y mejores personas”. Con esta declaración de intenciones se presentaba la candidatura de Joaquín Miranda a las elecciones del Real Grupo de Cultura Covadonga celebradas el pasado mes de marzo, un grupo nueve mujeres y nueve hombres, todos ellos muy vinculados al club y cuyo objetivo es “hacer aún más grande la entidad, pensando en su evolución, mejora y sostenibilidad en todos los aspectos”.

Las elecciones, que registraron la más alta participación en la historia del Grupo, con 7.118 votos emitidos, se saldaron con el triunfo de la candidatura de Miranda, con el respaldo de casi el 45% de los votantes. De esta forma, el que fuera tesorero en el anterior mandato, se convirtió en presidente del club al que pertenece desde hace más de 50 años y don-



de compagina la práctica del deporte con otras aficiones como la música, la lectura o la pintura.

Joaquín Miranda, nacido en El Coto en 1963, estudio Económicas, Marketing y un Máster en Desarrollo Local. Es jefe del departamento de Orientación Laboral del Ayuntamiento de Gijón. Su Junta Directiva la integran Jéssica Alonso, José Luis Baretino, Pedro Carrillo, Juan Pablo de Castro, Reyes Ceñal, Maviaela Cuesta, Ana Echenique, Begoña Espasande, Alfredo Fernández, Manuel García (Tellu), Cristina Liñero, Carlos Manjarín, Elena Martín, Iván Pidal, Nuria Pulgar, Tasio del Reguero y Ana Villanueva.

La entidad, con más de 38.000 socios, es uno de los emblemas deportivos y sociales de Gijón. Cuenta con un presupuesto de 14,5 millones de euros para 2024, un 3,6% más que el año pasado, y su nueva Junta Directiva prevé acometer inversiones por un importe aproximado de 800.000 euros.

Con estos números, el equipo de Miranda no tardó en comenzar a trabajar en las diferentes propuestas que llevaban en su programa. En el aspecto deportivo, el deporte en el Grupo vive uno de sus momentos más álgidos, de lo que dan prueba las más de 3.400 licencias y 8.500 socios inscritos en actividades programadas. La nueva Junta Directiva ha hecho especial hincapié en el programa de formación AULA GRUPO, en el que se trata de formar a técnicos, deportistas, familias y socios del propio club con un programa más que interesante que pueden consultar en la página web.

El comienzo de la temporada ha transcurrido con normalidad, destacando la incorporación a la Liga Nacional del primer equipo senior masculino de voleibol, quien regresó a esta competición tras más de 30 años con el equipo más joven de la categoría.

Destaca también la próxima implantación dentro del compliance del Club de un protocolo de protección al menor, elaborado por el departamento de psicodeporte, con el que

se ha aprovechado para modificar normativas, introduciendo códigos de buenas prácticas para deportistas, técnicos, espectadores... así como un código de buena conducta y compromiso para los deportistas del club.

En este periodo, se han realizado las primeras inversiones prometidas en campaña, como la adecuación de la explanada de parrilla, el retopping de pistas en Mareo, la reparación de canalones del Pabellón Braulio y la renovación del parqué del Pabellón Guillermo. Asimismo, se está trabajando en la adecuación de un local para la ampliación del Grupín de La Playa y en un proyecto de local-vestuario para la sección de surf.

Por otra parte, se avanza en el



estudio de implantación del Grupo Mareo, lo que representa “una expansión estratégica para el club”. Paralelamente, la Comisión de Sostenibilidad está trabajando para implementar criterios sostenibles y de mejora de la eficiencia energética en todas las áreas del club, así como en las nuevas construcciones proyectadas.

En el área de salud se han instalado dispensadores con fotoprotector en varias áreas del club para fomentar la prevención del cáncer de piel entre los socios, al tiempo que se ha aprobado la instalación de un baño para pacientes ostomizados y se han iniciado conversaciones para la creación de un centro de medicina deportiva para ofrecer servicios de salud especializados y de alta calidad”.

Un verano de RÉCORD

La ciudad se convirtió un año más
en referente festivo estival del Norte de España



GIJÓN VERANO

Con más de 700 actividades organizadas por el Ayuntamiento y entidades colaboradoras, un nuevo récord de visitantes y una tasa de ocupación en el sector hotelero que en agosto superó el 80%, el verano de Gijón se consolida como uno de los más atractivos del Norte del país. Estos buenos datos corroboran el aumento del turismo registrado en el primer semestre del año y parecen extenderse también hasta septiembre e incluso hasta el puente del Pilar, en línea con el objetivo de desestacionalización que buscan los responsables municipales. Desde el llenazo de Metrópolis, pasando por la presencia de los Scorpions y otros destacados artistas, el éxito de la noche de los fuegos, el centenario de la Feria o los conciertos de la Semana Grande, prácticamente todos los eventos programados resultaron un éxito.





Festival
Metrópolis



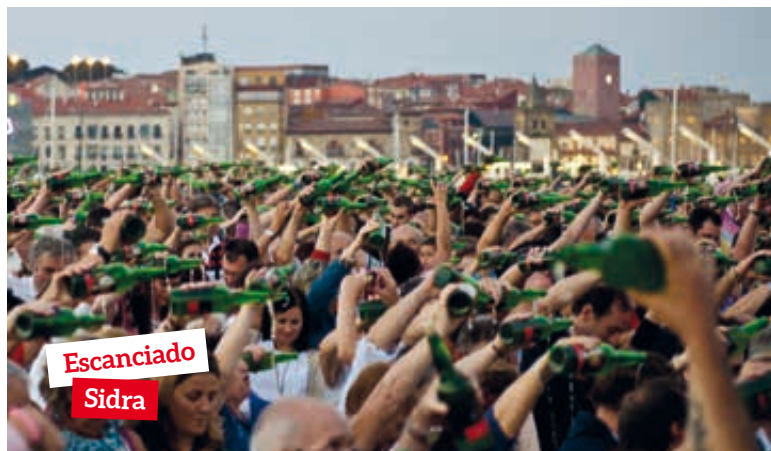
Feria de
Muestras



Conciertos
Plaza Ayto.



Cometcon



Escanciado
Sidra



Rodrigo
Cuevas

TODO EL MUNDO
TIENE OPINIÓN.
PERO NO A TODOS
LES ESCUCHAN CASI
**3 MILLONES DE
PERSONAS.**

LA IMPORTANCIA DE
QUIÉN TE LO CUENTA



Escucha
HERRERA EN COPE
con Carlos Herrera.

Un CHAS que mira con ilusión al futuro

📷 Fran Gayo 📷 Santori





La tradición hípica en Gijón va unida de forma indisoluble con la historia del Club Hípico Astur. El CHAS, como es conocido de forma más familiar en la ciudad, lleva más de 50 años haciendo una labor encomiable en la hípica asturiana.

Numerosos jinetes, concursos y eventos han pasado por sus pistas, dejando incontables momentos de gloria para la hípica, un deporte que se vive en Gijón con una pasión especial.

La continuación a ese trabajo de años ha sido la creación del Gijón Horse Jumping en el año 2020. Un evento ecuestre que se ha consolidado con el paso de las sucesi-

vas ediciones y que se pretende que siga creciendo hasta convertirse en un punto de referencia en el calendario nacional, con una actividad competitiva que llegue a abarcar todo el verano, con todo lo que ello supone tanto a nivel deportivo como de impacto económico para la ciudad.

Este verano se ha disputado la quinta edición de un Gijón Horse Jumping, que ha repartido la competición en 5 concursos durante el mes de agosto con el colofón del Campeonato de España de Saltos de Obstáculos de Jinetes Menores a principios de septiembre.

La edición de este año del Gijón Horse Jumping arrancó con un Concurso de Saltos Nacional 2

El CHAS, lleva más de 50 años haciendo una labor encomiable en la hípica asturiana

estrellas el fin de semana del 2 al 4 agosto, seguido por un Concurso de Saltos Nacional 3 estrellas que subió el nivel la siguiente semana.





El Gijón Horse Jumping 2024, contó con 1.555 participantes en las 6 semanas de competición

Del 16 al 18 de agosto se acogió un evento de primer orden como la Liga Nacional de Saltos organizada por la Real Federación Hípica Española volviendo a tener una de sus estaciones en el CHAS, en el que fue, sin duda, el primer momento culminante del Gijón Horse Jumping. En este Concurso de Saltos Nacional 5 estrellas tomaron parte 300 binomios, con el

jinete vasco Pello Elorduy como gran triunfador del Gran Premio de la Liga Oro.

Posteriormente, la competición ecuestre continuó con dos nuevos Concursos de Saltos Nacionales 2 estrellas, el segundo de ellos que sirvió como calentamiento para el Campeonato de España de Saltos de Obstáculos de Jinetes Menores, la segunda cita estelar en este periodo estival. La élite de las categorías de formación de la hípica española se congregó en el CHAS en un evento con 200 binomios repartidos en 5 categorías. La guinda del pastel fue el buen balance de resultados para la representación asturiana con 2 medallas de oro y otras 2 de bronce.

El resumen en cifras de este Gijón Horse Jumping 2024 es realmente impresionante: 1.555 participantes y 3.722 salidas a pista entre las 6 semanas de competición.

Unos números que reflejan la gran relevancia que tiene este evento en el verano gijonés. El CHAS seguirá volcado en su crecimiento sin olvidar la inagotable labor que se realiza acercando a los niños a la hípica, con una Escuela de Equitación, que ha crecido notablemente en los últimos años.





Quirós
arte-joya

www.quirosartejoya.es

Gijón acoge la entrega de los Premios ASOCAS a la Seguridad industrial y la Diversificación Energética

Profesionales del sector y representantes del Principado se dieron cita en El Roblón de Castiello para reconocer a Esnova y Energy Green Gas Tineo

✎ Vivir Gijón 📷 Asocas



La Asociación de Organismos de Control y Afines del Principado de Asturias (ASOCAS) celebró el pasado 10 de octubre en Gijón la entrega de su XIV Premio a la Seguridad Industrial a la empresa Esnova, especializada en el diseño y fabricación de sistemas de almacenamiento, y el V Premio a la Diversificación Energética a Energy Green Gas Tineo, propietaria de una planta de generación de energía a partir de biomasa en esta localidad asturiana.

El acto, celebrado en El Roblón del Club de Golf de Castiello con la asistencia de cerca de un centenar de representantes de empresas y diversos organismos de la región, contó con las intervenciones del viceconsejero de Industria y Transición Justa del Principado, Isaac Pola; la directora ge-

neral de Energía y Minería, Belarmína Díaz, y la presidenta de ASOCAS, Carmen Prado, junto a José Ramón Rico, director de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad de Esnova, y Adolfo Blanco de la Parte, CEO de Energy Green Gas Tineo. Asistieron entre otros, representantes de FADE y el director de Empresas de Caja Rural, Miguel Ángel Traverso.

La presidenta de la Asociación destacó la importancia de la colaboración que los organismos de control mantienen con la Administración del Principado para garantizar el buen funcionamiento y mantenimiento de las instalaciones y equipos tanto en empresas como en otros entornos donde desarrollamos parte de nuestra vida diaria. Carmen Prado indicó que “la Seguridad Industrial no es un lujo ni debe verse como una mera obligación; es una necesidad imperiosa. Nuestros clientes y las comunidades donde operamos confían en que podamos garantizar entornos de trabajo seguros y sostenibles. Y nosotros, como líderes en este campo, tenemos la obligación de cumplir con ese compromiso”. El viceconsejero de Industria y Transición Justa,

que entregó el premio a José Ramón Rico Álvarez, director de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad de Esnova, puso a la compañía como ejemplo de la importancia del crecimiento y el tamaño de las empresas porque es un factor que permite el acceso a mejor financiación, alcanzar una estructura para innovar y acceder con garantías a los mercados internacionales, además de asegurar la seguridad industrial en sus procesos. Isaac Pola se refirió también a los procesos de simplificación administrativa y digitalización que está poniendo en marcha el Principado y que fueron demandados por ASOCAS.

Por su parte, la directora general de Energía y Minería señaló que Energy Green Gas Tineo, cuyo premio recogió su CEO, Adolfo Blanco de la Parte, es ejemplo de la apuesta por la descarbonización y la diversificación energética desde el compromiso con el territorio y la transición justa con energías renovables, así como su compromiso pionero por la economía circular.



Nuevo Hyundai SANTA FE

Abierto a nuevos horizontes.



Nuevas rutas, nuevas aventuras, nuevos destinos... El Nuevo Hyundai SANTA FE, llega para acompañarte en la búsqueda de nuevos horizontes. Y es que llega con un diseño completamente nuevo, más espacio y más tecnología. Dispone de 7 plazas, pantallas panorámicas curvas de 12,3" con conectividad Bluelink®, sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), y es líder en seguridad con 10 airbags. Además, cuenta con Sistema H-TRACK 4x4, y Multi Terrain Control, para poder salirte de tu ruta y encontrar nuevos caminos. El Nuevo SANTA FE está disponible con el novedoso acabado Calligraphy, y cuenta con motorizaciones híbridas eléctricas e híbridas enchufables. Ábrete a nuevos horizontes con el Nuevo Hyundai SANTA FE.

Astur dai

Calle Cerdeño 39. Oviedo
Autovía AS II Km 22 N° 1753. Gijón
Calle Conserveras 6 - 8. Avilés
Polígono La Central 4. El Entrego
hyundai.es/concesionarios/asturdai



Gama Nuevo Hyundai SANTA FE PHEV: Emisiones CO₂ ponderado (g/km): 38 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): Pendiente homologación. Consumo ponderado (l/100km): 1,7. Autonomía combinada en modo eléctrico: 54 Km. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Modelo visualizado: SANTA FE PHEV Style. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en hyundai.es

LAUBBE

LAUBBE diseña mobiliario de exterior disruptivo en su funcionalidad y una línea arquitectónica distintiva en colaboración con el diseñador suizo Roberto Inderbitzin, aliando innovación con artesanía. Gracias a su sistema patentado, la tumbona permite inclinarse hasta el horizontal en infinitas posiciones sin levantarse y volver a incorporarse. Su ergonomía permite un bienestar único y alivia los lumbares gracias al movimiento sincrónico del asiento con el respaldo. La experiencia es cautivadora y permitió a la joven marca conseguir una mención honorífica en los premios SIT en Zürich. LAUBBE se incorporó a Luxury Spain en junio de este año.

www.laubbe.com

Instagram: @laubbe.design

Teléfono: 690 74 29 07



SILBON

Desde su nacimiento en 2009, Silbon siempre ha pensado en el hombre moderno, que se cuida por dentro y por fuera, fiel a su estilo y adaptando las tendencias actuales a su gusto por el vestir más clásico. Si bien en su origen la firma estaba más orientada a prendas más formales (americanas, camisas, pantalones...), ahora las camisetas y las sudaderas adquieren más presencia en el catálogo de la firma. Actualmente Silbon también cuenta con las colecciones Kids, Home y Woman. Todas respiran la esencia de la firma, destacando la línea para mujer. En ella encontrarás desde vestidos, bolsos y zapatos hasta los looks más casual.

www.silbon.com

C/ Corrida, 5. Gijón

Teléfono: 984 85 93 35



MÁS DE UNO



CADA MAÑANA

MÁS
INFORMACIÓN

MÁS
OPINIÓN

MÁS
ACTUALIDAD

MÁS
ESPÍRITU CRÍTICO

MÁS
CERCANÍA

MÁS
PLURALIDAD

**MÁS QUE NUNCA
MÁS DE UNO**

CARLOS ALSINA

LUNES A VIERNES
DESDE LAS 6:00



TU RADIO

MIRIAM ART MICROPIGMENTACIÓN

Miriam López Guerra comenzó en 2019 trabajando en otros centros, pero la pandemia la paró, y en 2021 abrió su propio centro. Dos meses después quedó segunda en el campeonato Wulop España (world universal league of permanent make up). En 2022 amplió la clínica y añadió servicios de medicina estética y Micropigmentación capilar. En 2023 comenzó a ser ponente de congresos internacionales viajando hasta Brasil para dar una ponencia. Fue jurado del campeonato New Generation en 2023 y 2024, y ha realizado colaboraciones con diversas revistas especializadas. Actualmente compagina su trabajo en cabina con formaciones a profesionales de todo el país.

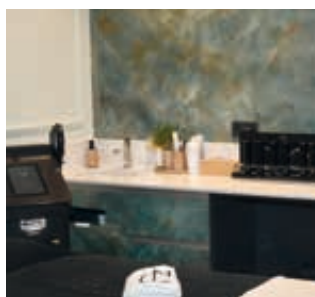
C/Casimiro Velasco, 10. Gijón
Teléfono: 621 37 89 86



MARIA CUEVAS

El Centro de Belleza María Cuevas está especializado en tratamientos faciales y corporales con radiofrecuencia Indiba. Su método de trabajo combina la tecnología de la radiofrecuencia Indiba con la aportación de nutrientes de la Cosmética Natural Gernétic. Sus resultados son visibles desde la primera sesión en alteraciones estéticas de la piel como flacidez, rosácea, estrías, acné, celulitis, grasa localizada, arrugas de expresión, etc. Disponen del último modelo de Indiba, el Edna Pro, el dispositivo más potente del mercado, con tecnología de nueva generación y resultados más rápidos.

C/ Libertad, 37. Bajo. Gijón
Teléfono: 984 49 02 29
www.mariacuevas.es



**NOS GUSTA
SER LA BANCA**
que siempre quisimos ser

oficina
53

*"No importa si un fondo
está en campaña.
Aquí, lo que importa,
son las necesidades
del cliente".*

Elena García.

Hay muchas formas de definir **PROFESIONALIDAD**.
Nosotros, preferimos hacerlo con ejemplos.

 113 oficinas
en Asturias

 Nueva oficina
digital

 120 cajeros
en Asturias

 Servicio de
atención digital

 cajaruraldeasturias.com

 **CAJA RURAL
DE ASTURIAS**

An aerial photograph of a large industrial power plant. The facility features several tall, cylindrical cooling towers with red and white horizontal stripes. A complex network of pipes, walkways, and structural steel is visible throughout the site. In the foreground, there are several large, rectangular industrial buildings, some with blue roofs. The background shows a flat landscape with distant mountains under a clear blue sky. The text "TRANSICIÓN ENERGÉTICA DIGITAL INNOVATION - DATA CENTER INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS DESCARBONIZACIÓN Y MEDIO AMBIENTE INDUSTRIA GAS TO POWER HANDLING" is overlaid in white capital letters on a dark, semi-transparent rectangular area in the bottom left corner.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA
DIGITAL INNOVATION - DATA CENTER
INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS
DESCARBONIZACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
INDUSTRIA
GAS TO POWER
HANDLING