

vivirAsturias



QUE ES COÑFIA?



**COÑFIA SON SOLUCIONES
FINANCIERAS EN LAS
QUE PUEDES CONFIAR**

**COÑFIA ES LA FINANCIACION
QUE SIEMPRE RESPONDE**

**COÑFIA ES LA LETRA PEQUEÑA
BIEN GRANDE**



confia.es

Edita
Grupo Sganmedios

Editor
Santiago González-Alverú Nieto

Comercializa en México
Grupo Sganmedios

Publicidad
GDA S.L.

Directores creativos
Pelayo de la Ballina
María del Hoyo

Colaboran en este número
Adrián Barbón, María Calvo, José Luis García Delgado,
Jose Luis A. Almeida, Rafael González-Quiros,
Adrián García, Javier Vega de Seoane,
Noelia Martínez Varela, Antonio Alborno, Carlos Albuixech,
Miguel Angel Fuente, Alvaro González, Roberto G. García,
Eduardo Castelar, Jacobo Lacroix, Avelino Sala,
Diana Llamazares, J.A. Fidalgo, Carlos Rubio Sánchez

Fotografías
Alfonso Suárez, Marcos Morilla, Juanjo Palacios,
Álvaro González, Archivo Sganmedios, Paco Toledo,
Avelino Sala, Ivan Martínez, Miguel Gonzalez,
Juan Menéndez, Miguel Angel Fuente, Felipe Hernández,
Diego Lopez Calvin, Jaime Olmerdo, Jorge Alvario,
Nacho Vela, Archivo Principado de Asturias,
Juan Antonio Cabezas, Fundación Archivo de Indianos,
Juan Martínez, Antonio Alborno, MamaGlorietus,
Alvaro González, Archivo C. Comercio de Gijón

Diseño y maquetación
Elefante Rojo Comunicación Gráfica

Imprime
Radial Artes Gráficas

Depósito Legal AS 2651-2014

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los textos y fotografías por cualquier medio, sin la autorización precisa.



**Colombres
acoge el
VII Encuentro
Hispanoamericano**

|||||

Pág. 6



**Entrevista
Marcelino
Marcos Línex**

Consejero de Medio Rural y
Política Agraria del Principado

|||||

Pág. 10



**40 años
de la marca
“Asturias,
Paraíso Natural”**

|||||

Pág. 16



**El turismo
costero asturiano
y sus ecosistemas
marinos**

|||||

Pág. 22



**‘Paraíso Natural’,
más vale prevenir
que apagar**

|||||

Pág. 30





Adrián Barbón Rodríguez
Presidente del Principado de Asturias

Naturaleza, identidad y futuro

En Asturias no hace falta subir muy alto para tocar el cielo. Basta con abrir una ventana, caminar diez minutos o detenerse a mirar sin prisa lo que nos rodea. Porque aquí la naturaleza no es un telón de fondo: es protagonista. Define nuestro carácter, sostiene nuestra forma de vida y explica buena parte de lo que somos y de lo que aspiramos a ser.

A lo largo de las últimas décadas, Asturias ha sido capaz de conjugar progreso y preservación, desarrollo económico y cuidado del territorio. Hemos protegido lo esencial —nuestros bosques, nuestras montañas, nuestros ríos, nuestras costas—, y lo hemos hecho desde el convencimiento de que un paisaje cuidado es también una oportunidad: para atraer talento, para generar empleo, para reforzar nuestra marca y para garantizar un futuro sostenible a las generaciones que vendrán.

Este año, ese compromiso ha adquirido una nueva dimensión con el reconocimiento de Asturias como Región Europea del Deporte 2025. Una distinción que no solo ensalza nuestro potencial como territorio que fomenta la actividad física y la vida saludable, sino que multiplica nuestra capacidad de proyección como destino turístico ligado a la naturaleza, al bienestar y a la experiencia auténtica.

El turismo que hoy queremos impulsar es respetuoso, sostenible y desestacionalizado. Buscamos un modelo que dinamice el medio rural, que cree valor en el entorno sin desbordarlo, que fomente la conexión con lo local y que convierta cada escapada en una oportunidad de encuentro con lo verdadero.

Lo saben quienes nos visitan y, sobre todo, lo sentimos quienes vivimos aquí, porque somos conscientes de que ese prestigio no nace del artificio, sino de la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Mi gobierno seguirá apostando por un modelo turístico que ponga en valor nuestras fortalezas: la calidad ambiental, la gastronomía ligada al territorio, la excelencia de los servicios públicos y la acogida cálida de la gente. En definitiva, un modelo que entienda el turismo no solo como fuente de riqueza, sino como palanca para la cohesión territorial, la innovación y la sostenibilidad.

En Asturias, el turismo no es un decorado. Es una historia que se camina, se escucha y se saborea. Y como toda buena historia, apetece contarla y escucharla una y otra vez.

QUE ESTÉES TÚ, CUENTA

Porque **juntos invertimos** en
fortalecer el territorio

Descúbrelo aquí



Colombres acoge un año más el Encuentro Hispanoamericano que refuerza los lazos de Asturias con la emigración

Representantes de todos los ámbitos de la sociedad asturiana se reunieron en la Quinta Guadalupe coincidiendo con el décimo aniversario de la Asociación de Amigos del Archivo de Indianos



Santiago González, Vanessa Gutiérrez, Gimena Llamedo, Francisco Rodríguez, Adrian Barbón, Juan Cofiño, Antonio Suárez, Olaya Romano, María A. Fernández Felgueroso, Pérez Simón y Sra.

La Quinta Guadalupe albergó el pasado 13 de agosto el VII Encuentro Hispanoamericano de Colombres, coincidiendo con el décimo aniversario de la Asociación de Amigos del Archivo de Indianos y que promueve este acto de confraternización con los países que tantos emigrantes asturianos acogieron al otro lado del Atlántico.



Adrián Barbón con Antonio Suárez se dirigen a la carpa donde se serviría el almuerzo.

Por Vivir Asturias

El VII Encuentro Hispanoamericano de Colombres ha servido para estrechar lazos entre la sociedad asturiana y la de los países latinoamericanos. El acto estuvo presidido por y el Presidente, Adrián Barbón, y tuvo como anfitriones a Antonio Suárez, presidente de la Asociación de Amigos del Archivo, que ha permitido la salvación y promoción del museo de la Emigración de Colombres, y Francisco Rodríguez, Presidente del patronato de la Fundación Archivo de Indianos.

Precisamente, el presidente de Asturias ha subrayado la necesidad de acoger a los emigrantes con los brazos abiertos y tratarlos con generosidad. Barbón habló de entender la migración como un fenómeno presente y no pasado. «Yo creo que no hay que pensar en la migración como algo del pasado, sino como algo del presente», indicó, destacando que Asturias ha logrado invertir su tendencia demográfica gracias al retorno de emigrantes y sus descendientes.

El jefe del Gobierno asturiano puso en valor la política de retorno como estratégica para la región, recordando que actualmente «vienen



Antonio Suárez recibiendo al expresidente santanderino.



Una banda de jazz animó el aperitivo

muchísimos nietos» al Principado. «Esa política de retorno para nosotros es muy importante», aseguró, situándola como un eje fundamental de su gestión.

El empresario de origen español Omar González hizo entrega de la bandera de Colombia al Archivo de Indianos - Museo de la Emigración de Colombres.

Al evento de confraternización de la emigración asturiana asistieron más de 200 invitados, entre ellos la vicepresidente del Principado, Gimena Llamado; la consejera de Cultura, Vanesa Gutiérrez; la directora general de Emigración y Políticas de Retorno, Olaya Romano; la presidenta del Consejo de Comunidades Asturianas, María Antonia Fernández Felgueroso; su hermana Paz, ex alcaldesa de Gijón y muy vinculada al Archivo

de Colombres; el presidente de la Junta General del Principado, Juan Cofiño; el embajador de España en Panamá, Guzmán Palacios; el ex presidente cántabro, Miguel Ángel Revilla; la directora de la Fundación Princesa de Asturias, Teresa Sanjurjo; el presidente del Tribunal Superior de Justicia, Jesús María Chamorro.

Al margen de discursos políticos, este encuentro anual permite compartir una jornada de amistad entre gentes de aquí y otras que teniendo sus raíces en Asturias han forjado su vida en diferentes países de Latinoamérica.

Por la Quinta Guadalupe se dejaron ver este año el empresario astur mexicano Antonio Perez Simón; Pedro Sainz de Baranda, Presidente de APQ; Javier Targueta, Presidente del Consejo de Administración de Atlantic Cooper; Ángel Peña Menéndez, Presidente

de KPGI y miembro del patronato; David Guerra, Presidente del Sporting; y miembros de la familia Gasset Ibañez, vecinos ilustres de Colombres.

Esta edición tan especial contó con una comida mexicana preparada por el chef Ramón Celorio y música de jazz y swing que animó a los asistentes entre quienes también estuvieron el pintor asturiano, Manolo Linares; Ramon Rodriguez, Director del RIDEA; Jose Manuel Vaquero, ex consejero delegado de Prensa Iberica; Gonzalo Martínez Peón y Ángel M. González, directores de La Nueva España y El Comercio respectivamente; Alberto Gonzalez, Director General de FADE; el constructor asturiano, Celestino Gonzalez; Juan Carlos Rodríguez-Ovejero, presidente de la Fundación Ópera de Oviedo y Santiago González-Alverú, editor de Vivir Asturias.



Ángel Peña Menéndez, Pte. de KPGI y miembro del patronato acompaña a Gimena Llamedo, Vanessa Gutierrez, Maria A. Fdz. Felgueroso y otras personalidades.



Javier Targueta y su esposa Ana junto a Pérez Simón y otros invitados.



Juan García-Conde y su esposa; J. Carlos Rodríguez-Ovejero; Flor Álvarez y su esposo Alfredo Suárez además de Pablo Silván y otros comensales.



Jose Manuel Vaquero, Ramón Rodríguez, Fernández de la Cera, Vigil-Escalera, Fernández Fano junto a otros comensales.



Bibiana Gasset Ibañez y sus padres; Santiago G.-Alverú, Mariluz Álvarez, junto a su esposo Andrés Giraldo; al fondo Javier Arias y su esposa Josefa Sánchez.



Mesa de autoridades presidida por Adrián Barbón.

Vuelve a sentir
ASTURIAS
Vuelve al Paraíso



turismoasturias.es



Principáu
d'Asturies





||||| ENTREVISTA

MARCELINO MARCOS LÍNDEZ

Consejero de Medio Rural
y Política Agraria
del Principado

“El medio rural asturiano,
a pesar de las dificultades,
es un buen lugar para vivir
y para trabajar”

|||||

Por Vivir Asturias | Fotografías Alfonso Suárez

-¿Qué habría que hacer para conseguir fijar población en el medio rural y un turismo que verdaderamente creara riqueza, que no sea solamente algo estacional?

A pesar que en muchas regiones europeas es algo que viene sucediendo desde hace décadas, ahora mismo está en las primeras líneas de las políticas que desarrollan las administraciones. Lógicamente, la lucha contra ese despoblamiento implica políticas transversales; es decir, todo lo que tiene que ver con la diversificación económica, entre lo que se encuentra también el turismo rural. A modo de ejemplo, lo relacionado con la generación económica, a través de políticas vinculadas al área de mi competencia están las políticas en materia de desarrollo rural. Por ejemplo, la iniciativa LEADER. Asturias es de las regiones europeas que más porcentaje de fondos europeos dedica a la iniciativa LEADER para la planificación y ejecución de estrategias de desarrollo en estos territorios. Dedicamos un 25% del presupuesto global que tenemos en Asturias para el sector primario. La media en España es el 8%. Y esa es una apuesta política que hacemos porque consideramos que realmente las iniciativas económicas que se plantean en el medio rural sirven para fijar población. La singularidad que tiene es que la iniciativa LEADER en Asturias se desarrolla a través de 11 comarcas cada una de las cuales tiene su estrategia.

-¿Cuáles son las diferencias entre esas zonas?

En el Oriente hubo unos años en los que su prioridad eran iniciativas empresariales vinculadas al turismo rural, alojamientos, etc. En otros sitios, a lo mejor, tenían otro tipo de prioridades. Es decir, cada comarca establece sus objetivos. De manera que en el Occidente, ahora mismo, una de las prioridades es también el alojamiento; todo lo vinculado al turismo rural porque no hay una masificación. Sin embargo, ahora en el Oriente ya no tienen como prioridad las ayudas destinadas a ese tipo de inversiones porque hay cierta saturación. Las políticas son transversales.

-¿Se avanza hacia esa desestacionalización del turismo?

La acción de Gobierno ha hecho que una de sus prioridades sea esa desestacionalización. Es evidente que el turismo rural tiene una incidencia muy importante durante la temporada alta. Pero, curiosamente, y lo vemos con los datos -me parece que hace poco se conocían los de febrero del 2025- el incremento durante la época de temporada baja rondaba el 4% y en temporada alta el 2%. Las políticas del Gobierno tratan de favorecer esa desestacionalización, que es lo que da más rentabilidad al turismo rural. Y eso es fruto de políticas coordinadas del Gobierno junto con el sector. Al final, si tú no vas acompañando al sector, apoyando sus demandas ante sus necesidades, pues no se alcanza el objetivo.

-¿Qué le sugiere ese dato del aumento poblacional?

Esto pone en manifiesto que hemos cambiado la tendencia gracias en parte a esos nuevos pobladores o el retorno de personas que estaban fuera y que encuentran ahora más atractivo el venir a Asturias o regresar a Asturias, sobre todo jóvenes, con los nuevos nichos de empleo vinculados a las nuevas tecnologías, a la investigación, al desarrollo. A veces tratamos de flagelarnos



“Se ha avanzado en desestacionalizar el turismo rural y llegan nuevos pobladores”



con lo que fuimos y que ahora no somos ¿No? O con la desaparición de determinadas actividades económicas y no nos damos cuenta de las nuevas oportunidades que se están generando también a través de iniciativas particulares, pero a través de una apuesta política firme. Por ejemplo, se llegó a cuestionar que Asturias tuviera una consejería de ciencia y hoy ya no se cuestiona porque teníamos dos centros de investigación o tecnológicos y ahora tenemos 16, y eso es fruto de una apuesta política y de que la iniciativa privada ve en Asturias un atractivo para poder impulsar este tipo de nuevos nichos económicos y, por supuesto, al final eso genera empleo y provoca también que haya un retorno de personas que ven dentro de estas empresas las posibilidades de vivir en Asturias y estar en una comunidad con unos atractivos que son incuestionables, culturales, medioambientales, gastronómicos, pero luego aparte algo fundamental, que es también la empleabilidad.

-A la hora a atraer población a la zona rural los servicios básicos son importantes..

Hoy en día, sobre todo en las zonas rurales, se habla de que tiene que haber empleo para que la gente se asiente en ellas, pero hay otra parte que yo siempre digo, tiene que haber rentabilidad económica, pero también rentabilidad social. La gente quiere servicios públicos de calidad, una sanidad adecuada, unos servicios sociales, una educación. Queremos tener servicios públicos lo más parecidos a los que puedas tener en una ciudad, sobre todo con el atractivo y la calidad de vida que te permite en las zonas rurales. Todo eso complementa a la perfección y así la gente ve en venir a Asturias un atractivo porque hay nuevos nichos generadores de empleo, y luego lo otro lo hemos tratado de consolidar o incluso incrementar a través de políticas activas a lo largo de los últimos años. Por ejemplo, las escuelas gratuitas, claro, eso no lo tienen en todas las comunidades autónomas, o la mayoría no lo tienen. Tener la posibilidad de tener a tus

“Asturias es de las regiones europeas que más porcentaje de fondos europeos dedica a la iniciativa LEADER”



hijos escolarizados a través de una educación pública de calidad y permitirte la conciliación de una manera gratuita es un valor añadido para que la gente venga.

-¿Y las dificultades burocráticas que se encuentran quienes quieren instalarse o invertir en la zona rural?

Se han dado pasos desde el punto de vista legislativo en ese sentido. Ahora mismo está en tramitación parlamentaria la ley Simplifica para eliminar burocracia. Precisamente hace pocos días se presentaba la aplicación Mi Principado, donde cada uno puede entrar y tener no solamente toda la información, sino incluso trasladar sus prioridades para que en un momento determinado si hay alguna convocatoria que te puede beneficiar, la propia administración se dirige a ti para decir que va a salir esta convocatoria de ayudas por si te interesa. Pero no solamente eso, sino algo fundamental, y es que la Administración no repita o reitere la petición de documentación cada vez que quieres tener algún trámite. Hemos logrado avances claros, sobre todo en acompañar al ciudadano. Nadie se acuerda cuando tenías que tener todos los informes para hacer una tramitación de una empresa y no existía la declaración responsable. Hoy por hoy la declaración responsable es algo fundamental, porque te agiliza muchísimo las tramitaciones. O la aprobación de la Ley de Proyectos Estratégicos, que realmente pueda decidirse acelerar la tramitación de aquellos proyectos que se consideran importantes.

-Volviendo al principio. ¿Cómo está el tema de la conectividad en el área rural asturiana?

En cuanto a carreteras, se ha avanzado mucho; es cierto que quedan conexiones por desarrollar, pero el Gobierno trabaja arduamente en ello. Debemos continuar avanzando en conectividad digital, que entiendo por la orografía de la región, a veces es complicado. No se pueden hacer las cosas en dos días, pero ha mejorado mucho. Uno de los grandes problemas que tiene el medio rural es que estamos continuamente lamiéndonos las heridas. Y viendo el vaso medio vacío en vez de medio lleno. Continuamente escuchamos que esto va mal, que no se gana un euro... Mejor quéjate, por si acaso. En tema de precios, por ejemplo, en cuanto a la carne estamos, bien de precio. En cuanto a la leche, no está mal. Además, tenemos unos costes de producción más razonables y sin embargo, seguimos con ese mensaje. Al final el mercado regula todas estas cosas. Lo que tiene es que funcionar bien la ley de cadena alimentaria, que es lo que realmente enmarca que no se trabaja a pérdidas y que no haya picaresca entre determinadas empresas.

-Sin embargo, hay gente capaz de ver oportunidades en el rural...



El medio rural, a pesar de las dificultades, es un buen lugar para vivir y para trabajar. Y lo vemos con las distintas iniciativas, sobre todo a través de las convocatorias LEADER que se plantean en el medio rural, desde el punto de vista de transformación de productos agrícolas, de productos cárnicos, iniciativas en las que se ve esa capacidad inventiva que tienen muchas veces los hombres y mujeres que están en Asturias y que quieren vivir en Asturias. Y nosotros, como administración, apoyamos. Cuando hay ayudas tratamos de acompañar durante ese proceso a estas personas que realmente apuestan y arriesgan por invertir en el medio rural y generar actividad económica. Al final, una iniciativa de esas características supone el asentamiento poblacional de una familia. Y eso es fundamental. Muchas veces decimos que, estamos mal, pero ¿comparados con quién?; ¿miramos fuera de Asturias?. Nos quejamos de nuestras comunicaciones, pero vete a la Ribera Sacra a ver qué carreteras tiene. Asturias tiene 11 hospitales. Tenemos un hospital para 26.000 habitantes en el suroccidente; en el Noroccidente tenemos un hospital para 43.000 habitantes ¿Qué comunidad o qué región tiene 11 hospitales para un millón de habitantes? Hay disfunciones, evidentemente, pero es una apuesta clara por el equilibrio territorial ¿Cuántas comunidades tienen escuelas abiertas con 4 niños o niñas?

-Entiendo que la iniciativa social o vecinal en muchos pueblos o comarcas está desactivada por falta de población, por envejecimiento y eso no es bueno.

Los grupos de acción local están formados por administraciones y sociedad civil. Colectivos de asociaciones de jóvenes, de pescadores, de mujeres, cooperativas, etc., y elaboran las estrategias. ¿Qué queremos para nuestra comarca? Pues mira, vemos una oportunidad vinculada a lo forestal, o a lo que sea en cada caso. Bueno, aquí necesitamos el turismo rural, aquí agroalimentario, la zona turística vinculada al medio ambiente, por ejemplo, la zona Cangas del Narcea, que tiene Muniellos... Las prioridades no son las mismas en la zona de Luanco, Carreño, que las que puedan tener en otras comarcas. Entonces, ahí es donde los que tenemos responsabilidades tenemos que tener claro hacia dónde queremos caminar. El ejemplo lo tuvimos en Taramundi con los gobiernos de Pedro de Silva que apostaron por lo que era el turismo rural.

Consorcio de Residuos de Asturias

AL SERVICIO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE ASTURIAS

desde 1982



Recogida y tratamiento de residuos municipales, industriales, de construcción y demolición, sanitarios, ganaderos (incluso Sandach), de aceites industriales y Marpol, así como lodos de depuradoras.



Locomotora de la economía circular generadora de empleo y actividad económica.



Entidad de los 78 ayuntamientos asturianos y del Gobierno del Principado

Síguenos



900 14 14 14 | www.cogersa.es



Por JOSÉ LUIS ÁLVAREZ ALMEIDA
Presidente de Otea y
de Hostelería de España

El Turismo Asturiano ante sus desafíos

Agradezco la invitación de la revista Vivir Asturias para hacer un análisis de la evolución del turismo en Asturias desde mi doble condición de presidente de Hostelería de España, y presidente de Otea. Y comienzo mostrando optimismo y cierta preocupación. Asturias se consolida como un destino de primer orden, con datos positivos que nos invitan a la satisfacción, pero también con retos que debemos afrontar para asegurar un crecimiento sostenible y de calidad.

Las primeras semanas de este verano han arrojado cifras muy esperanzadoras, confirmando la tendencia al alza del turismo en el Principado. Esta buena acogida no es casual. La percepción de Asturias como un refugio climático frente a las olas de calor que azotan otras zonas de España es un factor cada vez más determinante. Nuestro clima suave, la exuberancia de nuestros paisajes y la riqueza de nuestra gastronomía nos posicionan como un oasis para quienes buscan desconectar y disfrutar de una experiencia auténtica y muy confortable. No podemos olvidar que el turismo, en sus vertientes de hostelería y hotelaría, es un sector fundamental para la economía asturiana. Genera empleo, impulsa la actividad económica local y dinamiza un sinfín de sectores auxiliares. La gastronomía asturiana, reconocida por su calidad y autenticidad, actúa como un potente imán, atrayendo a visitantes ávidos de experiencias culinarias únicas. En este sentido, el excelente aprovechamiento de la Capitalidad Gastronómica de Oviedo el pasado año, junto con el lema "Origen del Camino", ha demostrado cómo la colaboración y la visión estratégica pueden generar resultados tangibles y muy positivos para la región.

La mejora de las conexiones ha sido, sin duda, un factor clave en este crecimiento. La llegada del AVE a Madrid y el aumento de las rutas aéreas han acortado distancias y han facilitado la accesibilidad a nuestro paraíso natural. Sin embargo, no podemos obviar la frustración generada por los constantes retrasos en el ferrocarril y las incidencias en los vuelos, así como las obras en infraestructuras clave como la Autopista del Huerna.

Es cierto que los meses de julio y agosto, por su propia naturaleza, ya registran altos niveles de ocupación. El verdadero desafío, y nuestro objetivo principal como

sector, es incrementar la media de ocupación anual, que apenas supera el 50%. Esto implica extender la temporada estival a junio y septiembre, y trabajar incansablemente para fomentar las visitas durante los fines de semana y puentes a lo largo de todo el año. Asturias tiene atractivos suficientes para ser un destino de las cuatro estaciones. Sin embargo, no todo son buenas noticias. El sector se enfrenta a desafíos importantes que lastran su rentabilidad. El aumento excesivo de los costes de las materias primas, los alquileres y los suministros básicos está ejerciendo una presión insostenible sobre nuestros negocios. A esto se suma la falta crónica de profesionales cualificados, una problemática que se agudiza en los periodos de mayor afluencia, obligando a muchos establecimientos a reducir horarios o incluso a cerrar espacios por no poder atender la demanda.

Una situación que se agravaría drásticamente si sale adelante el proyecto de la reducción de la jornada laboral a 37,5 horas semanales, aunque pospuesto, representa una amenaza para el tejido empresarial turístico, compuesto en un altísimo porcentaje por microempresas con muy pocos trabajadores a las que les resulta imposible adaptarse sin reducir sus horas de apertura, lo que reduce directamente su rentabilidad.

Es imperativo que trabajemos junto a las administraciones en planes de formación que revaloricen el esfuerzo y el compromiso profesional. Debemos fomentar una mentalidad donde el trabajo se perciba como una fuente de desarrollo personal y estabilidad de vida, atrayendo y reteniendo el talento que nuestro sector necesita.

Otro punto crucial es la regulación de las viviendas de uso turístico (VUT). Queremos destacar y aplaudir el papel valiente del Gobierno del Principado en la creación de un reglamento consensuado con el sector. Este marco normativo, que mira por la calidad de los servicios turísticos y la convivencia en nuestros municipios, es fundamental para garantizar un crecimiento ordenado y justo, evitando los excesos que se han constatado en otras comunidades. Recordemos que Asturias ha perdido 47 hoteles y 1.700 plazas hoteleras en los últimos años. Esta contracción en la oferta de alojamiento profesional se debe, en parte, al rápido crecimiento de propuestas no profesionales de turismo.

Finalmente, quiero subrayar la importancia vital de la sostenibilidad. Ya no es una opción de futuro, sino una realidad del presente y la clave de nuestro desarrollo. Asturias ha sido pionera en la preservación de su patrimonio natural, histórico y cultural. Nuestras costas, nuestras montañas y nuestras ciudades deben ser protegidas de la masificación y de prácticas que comprometan su integridad. El crecimiento turístico en Asturias debe ir de la mano de la responsabilidad y el respeto por nuestro entorno. Asturias tiene un potencial turístico inmenso. Los desafíos son claros, pero con la colaboración de todos –empresarios, administraciones y ciudadanos–, podemos asegurar que el Principado continúe siendo un referente de calidad y un motor de desarrollo para nuestra tierra. El futuro del turismo en Asturias pasa por la excelencia, la sostenibilidad y la mejora continua de nuestras infraestructuras y servicios. Y desde el sector empresarial estamos dispuestos a intensificar nuestro esfuerzo en esta dirección.

CAMBIARSE DE BANCO DA PEREZA



400€¹

no

**Solo por traer
al Santander:**

tu nómina

y dos recibos

Es el momento



1. Bonificación de 400€ brutos para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por importe de al menos 2.500€/mes y la domiciliación de dos recibos con periodicidad mensual en la misma cuenta, para nóminas por importe superior a 600€/mes e inferior a 2.500€/mes la bonificación será de 300€ brutos. Permanencia de 24 meses. Es necesario cumplir las condiciones de la promoción y adherirse a la campaña mediante el formulario a disposición de los clientes. La bonificación promocional constituye un rendimiento mobiliario dinerario sujeto a la retención correspondiente conforme a la normativa fiscal aplicable (actualmente el 19%), que el Banco efectuará repercutiéndoselo al Participante y abonándole el resto 324€ y 243€, respectivamente. Promoción válida hasta el 30 de septiembre de 2025. Consulta condiciones de la promoción en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es).

Asturias, Paraíso Natural la marca que supo captar la esencia del Principado

Por Vivir Asturias | Fotografías Archivo Principado



El Gobierno regional organiza diversas actividades conmemorativas para destacar la importancia del turismo sostenible que transmite el logotipo

Hay marcas que perduran en el tiempo y terminan incorporándose al imaginario colectivo. Pensemos en Coca-Cola y su Chispa de la Vida o en Nike, Just do it... logo marcas que se han convertido en iconos reconocidos por todos. Su diseño, sus colores y su mensaje trascienden incluso al producto que venden. Algo similar es lo que ha conseguido Asturias, Paraíso Natural, la marca más veterana del turismo nacional, que

cumple 40 años resistiendo el paso del tiempo con ligeros retoques y que ha conseguido identificar a la región con algunos de sus atributos más reconocibles: naturaleza, cultura e historia. Más vigente que nunca en tiempos de convulsiones climáticas, este símbolo regional se pone en valor con diferentes actos conmemorativos organizados por el Principado y que tendrán su colofón el último trimestre del año.

Cuando un logotipo logra pervivir cuatro décadas manteniendo su idea original es debido, sin duda, a que ha sabido captar la esencia de lo que quiere transmitir, sea un producto, un servicio o los atributos turísticos de una región, como es el caso de la marca Asturias, Paraíso Natural. En estos casos las marcas se representan casi de manera automática en la mente del consumidor cuando piensa lo que quieren vender.

Cuarenta años después de que fuera creada por el diseñador catalán Alberto Moradell por encargo del Gobierno presidido por Pedro de Silva, este diseño ha conseguido que cualquiera que oiga hablar de Asturias lo asocie al paraíso natural y se asome mentalmente a ese arco prerrománico para ver el paisaje del Principado.

La marca Asturias, Paraíso Natural ha sido reconocida por su longevidad y su capacidad para representar la esencia de la región, destacando su riqueza cultural, montañosa y costera, todo ello enmarcado en la historia del territorio representada por la triple arquería de Santa María del Naranco, icono del prerrománico



Creada por el diseñador catalán Alberto Moradell por encargo del Gobierno de Pedro de Silva, este diseño ha conseguido que cualquiera que oiga hablar de Asturias lo asocie al paraíso natural y se asome mentalmente a ese arco prerrománico para ver el paisaje

asturiano ubicado en el Naranco de Oviedo. En los años 80, la mayoría de las campañas turísticas se centraban en el turismo de sol y playa. Asturias, con su apuesta por la naturaleza, buscaba diferenciarse y atraer a un público que valoraba los espacios naturales y la tranquilidad. La esencia de la marca se construye sobre los valores del territorio, reflejados en los arcos prerrománicos y en el lema que impulsó el equipo de Pedro Piñera, consejero del Gobierno que entonces decidió apostar por el impulso de un nuevo modelo de turismo pionero en España hasta ese momento y más apegado a los valores de la tierra, enlazado con el entorno social, cultural y ambiental.

Moradell, que quedó fascinado cuando descubrió Asturias durante un viaje, diez años antes de hacer el logo, trató de representar los atributos de una región donde en aquella época la minería del carbón era seña de identidad. Así que optó por una imagen donde el color negro tenía mucho peso y desde ese fondo oscuro a modo de arco prerrománico veíamos las montañas, el verde, las playas y el mar del Principado. Con el paso

Vistas de las playas de La Espasa y La Isla desde la Sierra del Sueve, Caravia.





Picos de Europa desde la mayada de Tebrandi, Cabrales.

En otoño, Asturias acogerá el Encuentro Internacional de Turismo Rural, que reunirá en el municipio de Cangas de Onís a profesionales y expertos para debatir sobre los desafíos y oportunidades

del tiempo, el negro cambió al azul y las líneas fueron evolucionando, pero sin modificar los elementos originales.

Es precisamente esa evolución, adaptando la imagen al paso de los años y a la demanda y los nuevos gustos, lo que ha permitido que esta campaña dure cuarenta años, según su creador, quien asegura que puede durar cuarenta más. De momento el Gobierno del Principado celebra esas cuatro décadas del paraíso con diferentes actividades y eventos, los cuales comenzaron en la pasada edición de Fitur, donde el stand institucional de la región lucía orgulloso una marca que ya es conocida y reconocida dentro y fuera de España.

Entre los actos programados destaca una propuesta innovadora que aúna deporte, turismo sostenible y celebración colectiva: las Carreras del Paraíso, cuatro pruebas gratuitas que recorrerán escenarios de gran valor natural y cultural de seis concejos y que se desa-

rollarán durante los fines de semana de octubre. Los recorridos de las pruebas serán de 10 a 20 kilómetros y las rutas son las siguientes:

- 4 de octubre. Senda Costera Naviega. 20 kilómetros desde la playa de Barayo (Valdés) hasta Navia.
- 11 de octubre. Santa Eulalia de Oscos. 12 kilómetros por la ruta del Forcón de los Ríos.
- 18 de octubre. Collada de Arnicio-Infiesto. 14 kilómetros por el Camín Real del Sellón.
- 25 de octubre. Villaviciosa. 17 kilómetros entre Peña Cabrera y Lugás.

En otoño, Asturias acogerá el Encuentro Internacional de Turismo Rural, que reunirá en el municipio de Cangas de Onís a profesionales y expertos para debatir sobre los desafíos y oportunidades de este segmento clave en la estrategia turística asturiana. La campaña prevé, además, la producción y difusión de piezas audiovisuales, la edición limitada de un sello de Correos dedicado al aniversario y un concurso de fotografía que premiará los mejores rincones y experiencias captadas por visitantes y residentes.

Como colofón, el Ejecutivo autonómico organizará en el último trimestre del año una gala institucional de homenaje al sector en la que se reconocerá la labor de quienes han contribuido a consolidar la marca Asturias, Paraíso Natural en estas cuatro décadas. Todas estas actividades también buscan sensibilizar a la sociedad asturiana sobre el valor económico, social y cultural del turismo sostenible.



Por **MARÍA CALVO CARVAJAL**
Presidenta de FADE

Asturias, más paraíso que el natural

Este año celebramos el aniversario de un lema que ha marcado la forma en que Asturias se presenta al mundo: Paraíso Natural. Más que un eslogan turístico, se ha convertido en una seña de identidad de nuestra tierra. Evoca montañas y valles verdes, el Cantábrico en toda su fuerza, pueblos vivos y una cultura que hunde sus raíces en la autenticidad. Pero también debe ser hoy un recordatorio de lo que podemos y debemos lograr: que este paraíso no sea solo un destino turístico, sino también un entorno atractivo para invertir, emprender y crear empresa.

El turismo se ha consolidado como un sector estratégico de nuestra economía. En la última década ha crecido en volumen, diversificación y notoriedad. La llegada de la Variante de Pajares, el auge del turismo rural y de naturaleza, o la cada vez mayor visibilidad internacional de Asturias refuerzan una posición que hace años parecía difícil de alcanzar. Hoy, cuando se habla de destinos sostenibles y auténticos, Asturias ocupa un lugar privilegiado.

Sin embargo, no podemos conformarnos. El aniversario del Paraíso Natural nos invita a reflexionar sobre los retos de futuro: desestacionalizar el turismo, lograr un mayor valor añadido, integrar la innovación digital, atraer nuevos perfiles de visitantes y garantizar un relevo generacional que asegure la continuidad de las empresas del sector. Estos son desafíos que no afectan solo al turismo, sino al conjunto de nuestra economía. El sector empresarial tiene mucho que aportar en esta conversación. FADE, como organización representativa de los empresarios asturianos, lo ve con claridad: el turismo no puede entenderse como una actividad aislada, sino como parte de un engranaje que conecta con la hostelería, la cultura, el comercio, la movilidad, la agroalimentación, la industria y los servicios avanzados. Cuando un turista elige Asturias, no solo consume alojamiento o gastronomía: compra productos locales, contrata experiencias, utiliza infraestructuras, deja huella en la economía y contribuye a la imagen de marca del territorio. Por eso debemos defender un enfoque integral, que sitúe al turismo en la intersección de varias políticas públicas y empresariales. Invertir en turismo es invertir en nuestras empresas, en nuestros pueblos, en nuestra identidad. Pero también debemos hacerlo con visión estratégica:

- **Desestacionalización.** Asturias no puede permitirse depender de unos pocos meses al año. El turismo cultural, deportivo, de congresos o de salud son oportunidades claras para distribuir la actividad a lo largo del calendario.

- **Innovación y digitalización.** La experiencia turística actual comienza mucho antes de la llegada y termina mucho después. La forma en que nos encontramos en internet, reservamos, compartimos y recomendamos es parte esencial de la competitividad del destino.

- **Relevo generacional.** En demasiados negocios turísticos, el futuro pende de un hilo por falta de continuidad. Es urgente facilitar formación, apoyo al emprendimiento y condiciones que hagan atractivo seguir al frente de estas iniciativas.

- **Sostenibilidad.** El Paraíso Natural no puede ponerse en riesgo. El crecimiento turístico debe equilibrarse con la conservación de los recursos, la gestión del territorio y el bienestar de quienes habitan en él.

Asturias tiene ante sí una oportunidad de oro: aprovechar su posicionamiento como destino turístico para fortalecer también su atractivo empresarial. Una tierra que acoge visitantes con calidez, hospitalidad y servicios modernos es, al mismo tiempo, una tierra capaz de atraer talento, inversiones y nuevas empresas. La experiencia de muchos territorios demuestra que turismo y empresa son aliados naturales.

El aniversario del Paraíso Natural debería, por tanto, servirnos de estímulo para dar un paso más: proyectar a Asturias como un paraíso para invertir, trabajar y vivir. Nuestra calidad de vida es indiscutible, pero necesitamos sumarle competitividad empresarial, agilidad administrativa, infraestructuras modernas y un marco fiscal que favorezca la iniciativa. Solo así lograremos que quienes nos visitan no se queden únicamente con la foto del paisaje, sino que descubran un ecosistema empresarial vibrante, capaz de generar oportunidades.

Desde FADE trabajamos con esta visión. Creemos en un turismo que genera riqueza compartida, que contribuye a fijar población en el medio rural, que impulsa la innovación y que se convierte en escaparate del saber hacer de nuestras empresas.

Creemos en un sector turístico que camina de la mano de la industria, la energía, la tecnología y los servicios, porque todos forman parte del mismo tejido económico que sostiene a Asturias.

Cuarenta años después de que Asturias se definiera como Paraíso Natural, la tarea pendiente es completar esa imagen con otra igualmente poderosa: la de una Asturias que se abre al futuro, que innova, que emprende y que atrae. Porque un verdadero paraíso no solo se contempla, también se construye cada día. Y en esa construcción, las empresas tienen un papel esencial.

Grados, Dobles Grados y Postgrados

Excelencia académica en
áreas como:

Medicina
Tecnologías de la Salud
Lenguas
Educación
Humanidades
Comunicación
Publicidad
Artes y Diseño
Derecho
Relaciones Internacionales
Seguridad
Economía
Empresa
Turismo
Ingeniería
Arquitectura
Ciencias y Tecnología
Ciencias de la Vida
Deporte
Psicología

95% Empleabilidad

+70 Nacionalidades

en nuestros 4 Campus y
Residencias universitarias en Madrid

Nebrija, la Universidad

nebrija.com



El turismo costero en Asturias y sus ecosistemas marinos

Por Rafael González-Quiros (Director del Centro Oceanográfico de Gijón) | Fotografías Alfonso Suárez

El turismo costero es actualmente el principal sector de la economía del océano a nivel mundial, con un valor anual de 1,06 billones^{1,2} de dólares y con un fuerte crecimiento que a llevado a casi triplicar su valor en una década desde los 0,39 billones en 2009³. Ha superado así al sector energético de extracción de hidrocarburos (petróleo y gas), que ha sido el más importante durante décadas. El conjunto de la economía del océano alcanzaba un valor total de 2.6 billones de dólares en 2020, el 4% de la economía global, y que equivaldría para ese año a la quinta economía del mundo, y aunque a una tasa de crecimiento no tan elevada como la del turismo costero, duplicó su volumen entre 1995 y 2020. Todos los sectores de la economía de océano están en expansión (incluido el de los hidrocarburos), cada vez atrae más inversiones, presenta sectores de altísimo crecimiento y potencial, como el de las energías renovables marinas o el de la biotecnología, y tiene por ello cada vez más importancia en las agendas políticas y en los medios de comunicación.



La importancia relativa del turismo costero en la Unión Europea no difiere mucho de la situación a nivel global⁴. El turismo es también el sector más importante y supone un 33% de la economía del océano, que en la Europa de los 27 alcanza 0,251 billones de euros. En España el turismo es el principal sector de la economía española y resulta más que obvio que una parte importante está relacionada con el océano y la costa. España es el primer país de la Unión Europea en este sector del turismo costero y supone el 28%

En España el turismo es el principal sector de la economía y resulta más que obvio que una parte importante está relacionada con el océano y la costa

Todos los sectores de la economía de océano están en expansión, cada vez atrae más inversiones y presenta sectores de altísimo crecimiento y potencial

del total. Además, España es el segundo país de la UE en volumen de la economía del océano y contribuye con un 15%.

Tal como la define la OCDE en su informe *The Ocean Economy in 2050*², la economía del océano se asienta sobre dos pilares, la actividad económica en sí misma y los recursos, servicios y valores que proveen los ecosistemas marinos, de los que depende, directa o indirectamente, esa actividad. Identificar esas relaciones es clave para que cualquier actividad económica relacionada con el océano sea eficiente, sostenible y con los efectos económicos y sociales que la sociedad considere deseables. También es necesario evaluar el impacto negativo que la propia actividad turística genera sobre el ecosistema, ya que su degradación conduce a una merma de sus recursos y servicios. Y por último, es necesario entender las interrelaciones entre el turismo costero y otras actividades económicas, como por ejemplo la pesca, y con la población residente, que en un momento dado puede estar compitiendo con el turista por el recurso o el servicio que provee el océano.

Antes de nada, conviene aclarar que el término ecosistema no solo hace referencia a un conjunto de organismos, sino que incluye también el medio físico en el que viven. Cuando hablamos de ecosistema marino, nos referimos también al



propio océano (la enorme masa de agua que ocupa el 70% de la superficie terrestre y que tiene una profundidad media de 3600 metros y que está en constante movimiento a través de las corrientes oceánicas), a todos los fondos marinos y a toda la línea costera, con playas, acantilados rocosos, deltas, rías, etc.

En algunos sectores de la economía del océano, como la pesca o la extracción de hidrocarburos, la relación entre actividad económica y ecosistema es directa y obvia. Existen unos recursos pesqueros y

unos yacimientos de gas o petróleo que son explotados por una flota o por una compañía petrolífera y la actividad de extracción de esos recursos genera un beneficio económico directo. En ambos casos se trata de sectores fuertemente regulados, al menos en los países más desarrollados, ya que el recurso explotado se considera propiedad del conjunto de una sociedad. En el océano todo recurso es común. No existe la propiedad privada y en todo caso se otorgan licencias de uso o se reconocen derechos de explotación sobre determinados



recursos, pero en último término, son propiedad de la sociedad. En ausencia de normas, por el hecho de explotar un recurso común, el interés individual de cada pescador conduce a la sobreexplotación. Así ocurre en buena parte de los paí-

ses y por ello alrededor de un 30% de los stocks pesqueros del mundo están sobreexplotados, cuando no existe una gestión regulada y basada en la evaluación científica del estado del recurso pesquero. En el caso de las explotaciones petrolífe-

ras, si no existieran unas licencias de explotación que conlleven una contraprestación económica para el país que las otorga, la extracción generaría un beneficio directo para la empresa que solo revertiría en la sociedad a través del empleo generado y por los impuestos asociados los beneficios económicos. Esto último es lo que ocurre en la mayor parte de las actividades que tienen lugar en el medio terrestre. Un agricultor no paga una cuota por cultivar una parcela que es de su propiedad y la mayor parte de las empresas no tienen que pagar por licencias de explotación. Sin embargo, existen excepciones cuando también en el medio terrestre se ejerce una actividad que aprovecha un recurso que se considera común, como una central hidroeléctrica que aprovecha el curso de un río. Además, cualquier actividad puede provocar efectos negativos sobre los ecosistemas y es necesaria una regulación que las minimice. La pesca excesiva puede provocar desequilibrios en las redes tróficas marinas o efectos negativos directos sobre otros organismos, como las capturas accidentales de aves y mamíferos marinos. En el caso de las plataformas petrolíferas, la contaminación es el impacto negativo más frecuente, que puede llegar a tener consecuencias catastróficas, como en el caso del vertido de la

Es necesario evaluar el impacto negativo que la actividad turística genera sobre el ecosistema asturiano





plataforma Deepwater Horizon en el golfo de México en 2001.

El primer problema al abordar un análisis sobre el turismo costero similar al expuesto brevemente sobre la pesca o los hidrocarburos, es que los propios datos que mencionamos al principio sobre su valor global provienen de estimaciones muy indirectas. Cuando un turista viaja a las Islas Maldivas o a una isla del Caribe está claro que existe una relación directa con el océano. El turista viaja para disfrutar del paisaje que le ofrece el mar, tal vez para bucear en el arrecife de coral o dedicar algún día a salir en una embarcación para navegar o practicar la pesca de recreo. El gasto de los turistas en un país como Maldivas o una isla del Caribe es relativamente sencillo de determinar. Sin embargo, cuando un turista se aloja en un hotel en Gijón, ¿lo hace por ser una ciudad costera? Y si es así, ¿cuál es el valor o servicio relacionado con el mar del que disfruta o por el que ha decidido venir? ¿Pasear por la playa de San Lorenzo o por el cerro de Santa Catalina? ¿Hacer surf en alguna playa del concejo? ¿Alquilar un velero en uno de los dos puertos deportivos? ¿Disfrutar de una ventrisca de bonito en uno de los restaurantes de la ciudad? Preguntas similares las podríamos hacer para cualquier turista que venga a Asturias y extenderlas a aquellos

Al abordar un análisis sobre el turismo costero, la pesca o los hidrocarburos, los datos provienen de estimaciones indirectas

que tienen una segunda vivienda en nuestra región incluyéndonos los asturianos, que también somos turistas en nuestra tierra. Podemos opinar que conocer estos detalles no tiene la menor importancia y que simplemente debemos dejar que la oferta y la demanda regule por sí misma el desarrollo del turismo. Sin embargo, en primer lugar, hay que volver a recordar que el océano y sus recursos y servicios son un bien común, y que su uso sin unas normas y una regulación conduce, a más o menos largo plazo, a su sobreexplotación o a su degradación. El lector se preguntará qué sobreexplotación puede hacer un turista que pasea por San Lorenzo o por cualquier otra playa de Asturias. Existen muchas formas de que esto ocurra, pero pondré solo un par de ejemplos porque llevaría

mucho hacer una descripción mínimamente detallada de todos los posibles. Uno fácil de entender es que una masificación turística genera una menor satisfacción entre muchos turistas e incluso rechazo. No es lo mismo darse un paseo por una playa desierta que llena de gente. En este caso, sin haber generado un perjuicio directo en el océano (al menos muy aparente), estamos afectando al servicio que provee. Otro ejemplo es el impacto de la presencia de turistas sobre el tratamiento de aguas residuales. El turismo costero tiene casi siempre una elevada estacionalidad. Para gestionar las aguas residuales adecuadamente, las depuradoras y la canalización tienen que estar adaptadas al momento del año en el que se produce la mayor afluencia de turistas. El resto del año hay que mantener unas infraestructuras sobredimensionadas para la población residente y esto tiene un coste que puede ser alto dependiendo la proporción entre residentes y turistas. Pero es que además, el tratamiento de las aguas residuales no elimina sustancias como el nitrato, el fosfato o el amonio relacionadas con la actividad humana y cuyo vertido al mar se incrementan con la presencia de turistas. El incremento de la concentración de estos compuestos provoca un fenómeno que llamamos eutrofización, que con-



siste en un crecimiento anómalo de algas que conlleva un desequilibrio y en último término una degradación del ecosistema. No voy a entrar en los detalles, pero podría poner varios ejemplos de playas en Asturias donde la mala gestión de las aguas residuales está generando ese tipo de desequilibrios y degradación, con consecuencias muy aparentes por la aparición de sedimentos con un elevado contenido de materia orgánica y que generan un olor desagradable además de condiciones insalubres.

Asturias tiene muy posiblemente la costa mejor conservada de España. Esto es así porque, entre otras cosas, el turismo costero se ha desarrollado mucho menos que en otras regiones debido, entre otros motivos, a nuestro clima. Sin embargo, ante el incremento de la actividad turística a nivel global, este alto valor de nuestra costa puede verse claramente afectado si no hacemos una gestión adecuada y conociendo con el detalle cuáles son las relaciones entre los recursos y servicios del océano y la actividad turística. Sin esto, derivaremos rápidamente hacia la masificación y hacia una degradación de nuestros ecosistemas costeros poniendo en riesgo la sostenibilidad a

largo plazo de una importante fuente de riqueza para nuestra región.

Lo realmente sorprendente es que esas interrelaciones apenas están estudiadas en ninguna parte del mundo. La Tercera Evaluación Mundial del Océano de Naciones Unidas se presentará a finales de 2025 e incluye un capítulo sobre el turismo costero. Como miembro del Grupo de Expertos que coordina la redacción de esta evaluación, tuvimos la tarea de tratar de involucrar en cada capítulo a los mejores especialistas a nivel mundial. Resulta realmente paradójico, que en el capítulo sobre el sector económico que es actualmente el más importante a nivel global, nos fuera muy complicado encontrar especialistas en esta materia. Es decir, que existe un desconocimiento generalizado a nivel global sobre el turismo costero, de las interrelaciones con los ecosistemas marinos, y del impacto que genera esta actividad, tanto en los ecosistemas marinos como en la sociedad residente de las zonas turísticas.

Finalmente, no puedo dejar de mencionar el Cambio Climático, que en el océano tendrá su mayor impacto sobre los ecosistemas costeros, por la subida del nivel del mar, de la temperatura del agua,

los efectos de las tormentas y marejadas, etc. En este artículo me he querido centrar en poner de manifiesto la importancia de conocer las interrelaciones entre turismo y océano, pero los efectos del Cambio Climático en la zona costera y sus ecosistemas son ya importantes, pero se van a incrementar dramáticamente en el futuro. Los efectos del Cambio Climático afectarán con toda seguridad a esas interrelaciones con el turismo que todavía no tenemos bien determinadas, pero algunas como la más que previsible pérdida de la extensión de nuestras playas, son muy fáciles de entender.

1. Un billón de dólares (un millón de millones o 1012 dólares), equivale a un “trillon” en inglés, que es como está expresada la cantidad en los dos informes de la OCDE que se citan en las siguientes notas.

2. OECD (2025), *The Ocean Economy to 2050*, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/a9096fb1-en>.

3. OECD (2016), *The Ocean Economy in 2030*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264251724-en>.

4. European Commission (2025). *The EU Blue Economy Report. 2025. Publications Office of the European Union. Luxembourg.* <http://doi.org/10.2771/2333701>

^B Sabadell



Asturias

Querer a Asturias es apoyar a su gente, sus negocios, sus empresas, sus pueblos y sus ciudades.

En **Sabadell Herrero** llevamos más de 100 años dando apoyo a nuestra tierra. Por muchos más.



Por **ADRIÁN GARCÍA PACIOS**
Abogado del Equipo de
Derecho Público, Regulatorio
y Urbanismo de Ontier

Reflexiones y retos de la normativa turística en Asturias

Hablar de Asturias supone hablar de su crecimiento exponencial como destino turístico. De hecho, la región cerró el año 2024 con récord de visitantes en toda la serie histórica, alcanzando casi los 3 millones de viajeros, según datos del propio Principado.

En nuestra región, contamos con una Ley autonómica, la Ley 7/2001, de 22 de junio. Además, contamos con múltiples Decretos, que regulan la práctica totalidad de las actividades turísticas previstas en la Ley (establecimientos hoteleros, viviendas de uso turístico, alojamientos de turismo rural, etc.).

A fin de cuentas, no debemos olvidar que el turismo es competencia exclusiva de las comunidades autónomas, sin perjuicio de ciertas competencias que corresponden también a los Ayuntamientos. Precisamente aquí se encuentra uno de los principales inconvenientes de la normativa turística: contamos con 17 ordenamientos jurídicos distintos en esta materia, con sus propias especialidades, requisitos, criterios, etc. La dispersión es absoluta, lo que puede resultar un obstáculo para los operadores, sobre todo para aquellos que pretendan ejercer su actividad en varias comunidades autónomas distintas.

Por otro lado, la normativa de turismo en Asturias está teniendo que enfrentar diversos retos que no se habían planteado en el momento en que fue aprobada. Quizá los más destacados y conocidos sean el desarrollo exponencial de la región como destino turístico –que está alcanzando cifras nunca vistas–, así como la problemática en torno a las viviendas de uso turístico.

En cuanto a las posibles alternativas para afrontar esa primera cuestión, la normativa turística asturiana habilita al Principado para que pueda adoptar determinadas medidas relativas al desarrollo de la actividad turística en la región:

- Por un lado, la normativa prevé la elaboración de unas Directrices Sectoriales de Ordenación de Recursos Turísticos; un instrumento urbanístico que permitiría regular u orientar la incidencia territorial de la actividad turística en Asturias. Este instrumento podría ser muy relevante para el sector, pues determinaría, entre otras cuestiones, el modelo de desarrollo turístico de la región.

- Por otro lado, el Consejo de Gobierno del Principado podría declarar también zonas turísticas prote-

gidas, es decir, ámbitos territoriales donde se superan determinados niveles máximos de oferta y/o demanda de actividades turísticas, lo que podría implicar incluso la prohibición de establecimientos o el ejercicio de nuevas actividades turísticas, así como reordenar las ya autorizadas.

En cuanto a las viviendas de uso turístico, basta con leer la prensa para conocer que esta actividad turística está inmersa en polémica.

Por un lado, nos encontramos con varios municipios en todo el territorio nacional que han suspendido temporalmente el otorgamiento de licencias municipales para estas instalaciones, y, por otro, diversas comunidades de propietarios han optado por modificar sus estatutos para prohibir el uso de pisos con fines urbanísticos.

De hecho, sobre esta última cuestión se ha llegado a pronunciar el Tribunal Supremo. Concretamente, el citado Tribunal señaló que es posible y aceptable establecer limitaciones o prohibiciones a este uso turístico, siendo necesario para ello el voto favorable de las tres quintas partes del total de los propietarios que, a su vez, representen las tres quintas partes de las cuotas de participación. En este sentido fue modificada en el año 2024 la Ley de Turismo asturiana.

Igualmente, en relación con esta última cuestión, cabe subrayar que se encuentra actualmente en tramitación un Proyecto de Decreto que pretende (I) modificar la normativa de viviendas de uso turístico para adaptar la regulación existente a los recientes cambios normativos y (II) clarificar sus requisitos o su régimen de funcionamiento, lo que demuestra nuevamente que la regulación de esta actividad se encuentra inmersa en una constante modificación.

En definitiva, el sector turístico está asumiendo una importancia trascendental en la economía asturiana, lo que ha dado lugar a que se hayan llevado a cabo recientes modificaciones normativas para conciliar un desarrollo sostenible del turismo con otros intereses merecedores de protección.

Por tanto, dado el creciente desarrollo del mismo, habrá que estar pendientes de las próximas medidas y reformas que se puedan adoptar en esta materia, y así poder analizar en qué medida afectan al desarrollo de la actividad turística en el territorio de nuestra región.



Quirós
arte-joya

www.quirosartejoya.es

40 años de ‘Paraíso Natural’, más vale prevenir que apagar

La Feria Internacional de Turismo acogió nuevas iniciativas de apoyo al sector en la región basadas en la tecnología, la innovación y la sostenibilidad



Por Noelia Martínez Varela

Este 2025 ha sido de celebración, la marca “Asturias Paraíso Natural” cumple cuarenta primaveras y a finales de año el Gobierno del Principado tiene previsto realizar una gala como broche de oro a todos los actos que tuvieron lugar con motivo del cumpleaños. Desde los primeros alojamientos de turis-

mo rural allá por los años ochenta, con el referente de La Rectoral de Taramundi, al turismo de experiencias, pasando por el de naturaleza o la visita obligada a las ciudades de Oviedo, Gijón y Avilés, pasando por el turismo en pueblos costeros y de playa a la visita a Covadonga o el Camino de Santiago... las opciones son infinitas. Asturias tiene

en el turismo, ligado a la oferta de alojamientos y hotelería así como a la gastronomía y restauración, un nicho de mercado importante convirtiéndose en gran fuente de empleo.

Un informe elaborado por Otea sobre el comportamiento del sector hostelero y turístico de Asturias durante 2024 destaca que la evolución del empleo a lo largo del pasado año

Cada vez encontramos, en cuanto a turismo rural se refiere, casas de ensueño donde los urbanitas pretenden acercarse al medio rural, pero sin sacrificar comodidades a las que están acostumbrados



alcanzó puntas coincidentes con las de mayor ocupación, así, en el mes de agosto de 2024 el total de empleos generados de manera directa por el sector ascendió a 39.126 personas. En el mismo informe los datos muestran que la región cerró el año pasado con 8.969 establecimientos de alojamiento que ofrecen un total de 113.875 plazas, 28.366 de ellas hoteleras.



Asturias se ha convertido en destino turístico incluso en verano, para los que buscan alejarse del calor. La mejora de las comunicaciones, tanto con el aumento de conexiones desde nuestro aeropuerto como con la llegada de la alta velocidad ha sido en los últimos tiempo fundamental. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), los turistas nacionales realizaron el año

pasado un total de 4,42 millones de viajes en Asturias, lo que supone un incremento del 2,4%, y gastaron 1.247 millones de euros. La Encuesta de Turismo de Residentes refleja que en el Principado se registraron 18,42 millones de pernoctaciones, un incremento del 2,3%, con un gasto total de 1.247 millones de euros (un 2% más), que implica 282 euros de media por persona y un gasto diario de 68 euros. Los alojamientos de turismo rural asturiano recibieron el pasado año 302.367 viajeros, lo que supone un aumento del 1,1 por ciento respecto a 2023, sin embargo, la cifra de pernoctaciones se redujo un 3,6 por ciento, hasta 920.841 estancias, frente a las 954.916 registradas en 2023.

Medio ambiente

Hay muchos factores que influirán en el futuro. El eslogan 'Paraíso Natural' cuenta en nuestra región con una amplia red de espacios protegidos, parques y reservas, monumentos naturales así como paisajes protegidos. Somos unos privilegiados en cuanto a naturaleza



El eslogan ‘Paraíso Natural’ cuenta en nuestra región con una amplia red de espacios protegidos, parques y reservas, monumentos naturales así como paisajes protegidos



se refiere. Pero corremos un peligro. Recientemente hemos vivido la mayor catástrofe en el país en cuanto a incendios se refiere, Asturias ha sido también víctima de las llamas. El Paraíso Natural del que disfrutaban nuestros visitantes puede tener

los días contados. La altas temperaturas de la ola de calor sufrida, sumado a unas políticas forestales equivocadas que limitan la libertad de agricultores y ganaderos a la hora de gestionar sus montes como hicieron a lo largo de la historia,



está provocando que normativas de despacho nos lleven a la matorralización y a que el ganado en extensivo, que ha sido el que realmente ha mantenido el mosaico característico asturiano y el verde de nuestros pastos como seña de identidad, reduzcan cada vez más las zonas de pastos. Nuestros montes se convierten en combustible fácil y rápido a la cerilla o al impacto natural de un rayo. Solo con encender la mecha, no existen medios ni materiales ni humanos que paren las llamas. Y las medidas preventivas, brillan por su ausencia, a la vista está su nula efectividad. Solo es posible parar el fuego en lugares donde ha pastado el ganado, que por desgracia cada vez son menos. Ya ni hablemos de la desaparición de la reciella, la mejor herramienta de desbroce de los bosques, que el lobo se ha encargado de exterminar. Añadir que el fuego a lo largo de los siglos ha sido una herramienta útil, siempre que se utilice bien.

Los autóctonos siempre apagaron con cortafuegos en los lugares apropiados, ya que son los grandes conocedores del territorio. Esa Asturias verde está en peligro, confíemos que quienes deciden de leyes reflexionen sobre lo que ha pasado el mes de agosto, le pongan remedio. Vale más prevenir que apagar.

Pisos y apartamentos turísticos

El incremento paulatino de las viviendas de uso turístico (VUT) y viviendas vacacionales, hace que la suma de plazas de este tipo alcance ya las 29.313, por primera vez superan a cualquier otra modalidad de alojamiento. El sector hotelero, en los últimos doce años, ha perdido más de 2.000 plazas, más de un 7%, mientras que el turismo rural ha crecido en casi 1.000, algo más del 5%. En esos mismos 12 años el crecimiento de las viviendas turísticas y vacacionales ha sido exponencial con crecimientos de más del 1.500%.

Las principales ciudades asturianas han crecido en la oferta de Viviendas de Uso Turístico, con Gijón a la cabeza. El Gobierno de Asturias sometió a mediados de agosto a

información pública el texto definitivo del decreto para su regulación. Contempla que la vivienda se alquile completa y que los propietarios emitan una declaración responsable para iniciar la actividad con un certificado de la Comunidad de Propietarios sobre la posibilidad de comercialización turística atendiendo a los requisitos de la legislación de propiedad horizontal.

Turismo de calidad y de experiencias

En la región crece el turismo de calidad, evidentemente hay oferta de todo tipo y para todos los bolsillos. En la actualidad ya no vale el alquiler de una casa de pueblo donde reunir a la familia el mes de agosto con lo imprescindible. Cada vez encontramos en cuanto a turismo rural se refiere, casas de ensueño donde los urbanitas pretenden acercarse al medio rural pero sin sacrificar comodidades a las que están acostumbrados. Esto después se traduce en fidelidad, ya que un lugar donde has coleccionado momentos agradables, siempre será refugio cuando se necesite hacer una escapada. Lo rural está de moda desde la pandemia y hay una alta demanda de casas de alquiler y en mercado de compra/venta. Puede ser gracias al turismo, que



los visitantes cojan el gusto al pueblo y cada vez acudan con más frecuencia, algo que contribuiría a que negocios turísticos fueran rentables para mantenerse en las zonas rurales y ayudar a fijar población además del movimiento económico que puede suponer para la zona.

Desde otro punto de vista, ofrece la región una concentración masiva de turismo en fechas señaladas, zona oriental y costera, dejando para la zona de occidente para visitantes que buscan la paz y la tranquilidad, sin agobios. Repito, somos unos afortunados. La desestacionalización turística es cada vez más frecuente, y Asturias se ha convertido en destino idóneo para puentes y fines de semana. Los visitantes buscan además algo muy de moda, el turismo de experiencias, ya no solo es importante conseguir una ubicación y alojamiento interesante, además la persona viajera busca experimentar sensaciones desconocidas y descubrir cosas nuevas.

Eludiendo actividades y visitas que son clásicos en la región, destacaría algunas opciones, quizás menos conocidas: como el Ecomuseo Minero del Valle de Samuño en

Lo rural está de moda en España desde la pandemia y hay una alta demanda de casas de alquiler y en el mercado de compra/venta



Langreo; la Casa del lobo y cercado en Belmonte de Miranda; el Parque de la Vida en La Mata (Valdés); el Laberinto Mitológico de Cangas de Onís inaugurado recientemente; la Granja Escuela Conlleu especializada en razas autóctonas (Colunga); el Museo del Oro de Asturias en Naraval (Tineo) donde se puede practicar con la batea; o recoger arándanos y frutos rojos en la finca El Malaín (Villaviciosa).



Por JAVIER VEGA DE SEOANE
Presidente de la Fundación Integralia DKV
Presidente de SingularBank

La Empresa Responsable y su papel en la Sociedad

El pasado 24 de julio, atendiendo a la amable invitación de María José Iglesias, presidenta del Club La Nueva España, pronuncié una conferencia sobre *“La empresa responsable y su papel en la sociedad actual”*. Santiago González-Alverú, editor de esta revista, asistió a mi intervención y me pidió que plasmará por escrito aquellas reflexiones que, según me comentó, consideró de gran interés para compartirlas con un público más amplio en Asturias. Con mucho gusto acepté la invitación y resumo a continuación mis principales ideas. Quiero, antes de nada, agradecer a La Nueva España su hospitalidad y a mi querido y admirado Álvaro Cuervo la cariñosa y generosa presentación que hizo de mi persona.

Mi tesis parte de una constatación: en las últimas décadas, muchas empresas —y muy especialmente las grandes corporaciones— han tendido a concentrarse casi exclusivamente en la maximización del beneficio, actuando como si los problemas sociales fueran únicamente responsabilidad de los políticos y de las Administraciones Públicas.

Este enfoque se ha visto favorecido por dos factores. Por un lado, la creciente expansión del Estado del bienestar, que en países como el nuestro, y con especial intensidad bajo gobiernos socialistas, ha reforzado la idea de que los servicios públicos deben prestarse exclusivamente desde el sector público. Por otro, la influencia de las teorías del Nobel de Economía Milton Fried-

man, quien en los años setenta defendió que “el propósito social de la empresa es maximizar el beneficio y el valor para el accionista”, confiando en que la “mano invisible” de Adam Smith se encargaría de redistribuir esa riqueza en la sociedad.

La crisis financiera global de 2008 evidenció los peligros de exagerar este planteamiento; quedó patente que centrar las estrategias empresariales en el beneficio inmediato, sin medir sus consecuencias sociales y medioambientales, podía generar daños enormes, tanto para la sociedad como para las propias compañías.

Desde entonces, el péndulo se ha desplazado hacia una nueva toma de conciencia: las empresas deben asumir la responsabilidad de considerar el impacto de sus decisiones y poner sus capacidades al servicio de la sociedad, no solo evitando perjuicios, sino contribuyendo activamente a resolver los múltiples problemas que afronta la humanidad en estos tiempos complejos.

Por fortuna, muchas compañías —entre las que me honro en incluirme— llevamos años practicando estrategias responsables en todos los ámbitos: social, fiscal, medioambiental, de buen gobierno y de transparencia. La gran crisis de 2008 actuó como catalizador, extendiendo estas prácticas por todo Occidente y mostrando que los excesos derivados de priorizar el corto plazo y no considerar las consecuencias de nuestras acciones empresariales, en otros ámbitos, tienen costes muy elevados para todos.

Es cierto que, con la llegada de líderes políticos como Trump, algunas corporaciones parecen haber retrocedido en este terreno. Pero estoy convencido de que, en una sociedad cada vez más exigente y transparente, aquellas que no actúen con responsabilidad serán penalizadas con dureza: por sus clientes, que dejarán de confiar en ellas; por sus financiadores y proveedores, que dudarán de la viabilidad a largo plazo de sus proyectos; por sus accionistas, que buscan sostenibilidad a largo plazo; y, sobre todo, por sus empleados, que no querrán trabajar en empresas de las que no puedan sentirse orgullosos; en una economía del conocimiento, atraer y retener talento es muy difícil sin un fuerte sentimiento de pertenencia a un proyecto y a una organización responsable.

En este contexto, la afirmación de Friedman debería reformularse hoy de la siguiente manera: *“el propósito social de la empresa es maximizar el valor que aporta a la sociedad”*. Y estoy convencido de que quien siga esta estrategia acabará, como consecuencia natural, maximizando también el valor para el accionista.

En definitiva, debemos pasar del capitalismo de los accionistas (shareholders’ capitalism) al capitalismo de los grupos de interés (stakeholders’ capitalism). Porque los comportamientos responsables, además de constituir una obligación moral, terminan demostrando ser —más pronto que tarde— los más rentables también, para la empresa y sus accionistas...



DESDE **ASTURIAS** POR EL MUNDO



ESPAÑA · MÉXICO · USA · FRANCIA · CHINA · POLONIA · PORTUGAL

WWW.RENYPICOT.COM

TÉL : (+34) 91 411 77 66

Caza y Pesca en Asturias ¿Qué podemos hacer para revertir los recursos naturales de pesca de nuestros ríos?

Desde el año 2010 hemos acompañado a más de 500 amigos
y amantes de la pesca a disfrutar de los ríos de Asturias.

Por Antonio García-Bernardo Albornoz
Creador del proyecto de cazaypescaenasturias.com





Lanzamos una propuesta para que todas las Asociaciones de Pesca Fluvial de Asturias sumen para lograr una inversión y acciones por parte de la Administración para poder revertir el declive de nuestros ríos

Desde el año 2010 hemos acompañado amigos y amantes de la pesca a conocer nuestros ríos en Asturias, todos ellos han ido repitiendo año tras año para poder tener la oportunidad de disfrutar de una nueva jornada de pesca en Asturias, todos ellos han podido observar como cada año las posibilidades de poder pescar algún salmón, trucha o reo disminuyen exponencialmente. Muchos de ellos son amigos, pero también han venido pescadores de Holanda, Venezuela, Panamá, México, China, así como pescadores de muchas provincias de España que han logrado contactar con nosotros a través del portal web www.cazaypescaenasturias.com y las Redes Sociales en Facebook, Instagram y el canal de Youtube, un proyecto que fue creado en plena pandemia en el año 2020 y que después de cinco años nos ha posicionado online como el primer y principal referente de las búsquedas de información de pesca en el río, el mar y la caza en Asturias con más de 1.000 visitas mensuales al portal web, más de 3.000 seguidores del canal de Youtube donde superamos con creces el millón de visualizaciones de los vídeos que creamos y compartimos con nuestros suscriptores.

A través de la web y las redes contactan continuamente para que podamos asesorarles o informarles sobre la pesca o caza en Asturias, las mejores zonas de pesca y caza, licencias, contactos para acompañarles, como comprar recechos de

caza en cotos o reservas, salidas de pesca al mar, etc.

Todos los datos recabados y recibidos durante estos años nos confirman que la caza y la pesca es un recurso natural generador de riqueza para Asturias y especialmente para las pequeñas comarcas donde se ubican los cotos y espacios naturales donde acude cada pescador o cazador, cada uno de ellos han dormido en hoteles, comido en restaurantes, se ha desplazado en sus vehículos por Asturias, se han hecho socios de Sociedades de pesca, han pagado sus licencias y cotos a la Administración del Principado y han comprado material de

pesca en tiendas especializadas y han realizado gastos en recuerdos o productos gastronómicos típicos de Asturias.

Todos estos datos reales y contrastados nos obliga a hacernos una pregunta:

¿Qué podemos hacer para revertir los recursos naturales de pesca de nuestros ríos?

Desde este medio lanzamos una propuesta para que todas las Asociaciones de Pesca Fluvial de Asturias sumen para lograr una inversión y acciones por parte de la Administración del Principado de Asturias para poder revertir el declive de nuestros ríos, para ello pro-



pondríamos que entre todas ellas creen un único interlocutor que nos represente a todos ante la Administración, que defienda todos los puntos comunes que queden acordados entre todas las Asociaciones como un punto de partida para iniciar acciones como, eliminar todas las barreras artificiales en desuso que evitan remontar nuestros ríos a salmones y reos, crear centros de alevinaje de trucha y salmón, a mayores de los existentes, en las cabeceras de cada río salmonero de Asturias, controlar los vertidos en los ríos, controlar las especies depredadoras, cormoranes, nutrias y garzas para permitir llegar a término las repoblaciones de trucha y salmón, permitir la limpieza de las riberas de los cauces de vegetación y desprendimientos que permitan la entrada de la luz del sol y caminar o pescar los cotos sin peligro la integridad física de cada pescador, etc.

Entendemos que las repoblaciones y el control del salmón se pierde cuando los salmones salen al mar hasta su retorno, pero las repoblaciones de trucha deberían ser 100% efectivas y realizadas de manera masiva ya que son totalmente controlables, este interlocutor o Asociación que englobe a todas las Asociaciones ante la Administración debería exigir que se gestionen “fondos de transición ecológica para los ríos” una financiación procedente de fondos europeos como los Next Generation EU, canalizados a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) español, destinados a proyectos de restauración fluvial. Estos fondos son gestionados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y la Fundación Biodiversidad, y financian la recuperación de ecosistemas fluviales, la mejora de su continuidad, la prevención de inundaciones, y la mejora de la calidad de vida asociada a los ríos.

Se han invertido millones de euros en la recuperación del urogallo y el oso pardo, pero no se ha invertido nada en nuestros ríos, el



Apostemos y cuidemos la pesca y la caza en nuestra tierra como siempre ha sido. De esta manera, Asturias saldrá ganando y por ende nuestra riqueza natural

urogallo no se ha recuperado pero el oso pardo es un ejemplo como un nuevo recurso generador de riqueza, generando turismo de naturaleza con empresas dedicadas al avistamiento de osos en Asturias, yo creo que ha llegado el momento de apostar por nuestros ríos y el turismo de pesca como fuente generadora de riqueza.

Pedimos a todas las Sociedades de Pesca Fluvial de Asturias

que se unan en un frente común para lograr regenerar nuestros ríos de truchas, reos y salmones. Sabemos que tiene que haber puntos en común entre todas ellas para que sea el inicio de una sola voz ante la Administración del Principado respaldada por todos los pescadores que creen firmemente en esta riqueza de la naturaleza asturiana.

No me podía olvidar de la caza y la riqueza que ha generado y aún genera por medio de sus cuadrillas de caza y el turismo de caza que se desplaza a Asturias en busca de trofeos. Nunca hubo tanta caza mayor en Asturias, Jabalíes, Corzos, Rebecos, Venados, Gamos, pese a las mermas que enfermedades como la sarna, la mosca del corzo y otras han atacado a las especies pero siempre se ha logrado superarlas gracias a la unión entre los cazadores, sus sociedades y por supuesto a la gestión de la Administración del Principado de Asturias. Por ello pido la unión de todos los pescadores en defensa de nuestros ríos.

Por todo ello apostemos y cuidemos la pesca y la caza en nuestra Asturias como siempre ha sido. De esta manera Asturias saldrá ganando y por ende nuestra riqueza natural.





Por JOSÉ LUIS GARCÍA DELGADO
Catedrático de Economía
Aplicada Universidad Nebrija

Ante el centenario de Juan Velarde: legado generacional

La cercanía del centenario del nacimiento de Juan Velarde (dentro de año y medio, en junio de 2027) cuando aún tenemos recientes los centenarios de otros dos economistas españoles (Fabián Estapé y Enrique Fuentes, en septiembre de 2023 y diciembre de 2024, respectivamente), invita a poner en valor sus aportaciones conjuntas desde la perspectiva de la trascendencia social que alcanzaron y de la influencia sobre la propia profesión que ellos tan prominentemente ejercieron. No es en absoluto arbitrario tal consideración: los tres compartieron oficio como profesores universitarios y no pocos emprendimientos y responsabilidades en la escena pública, así como una más que notable cercanía amistosa.

Cuatro contribuciones son del todo destacables:

1. El ensanchamiento de la base formativa de los estudiosos de economía. Una aportación impagable. Los tres, Fuentes, Velarde y Estapé —por este orden— promoverán la traducción de obras de referencia y dirigirán colecciones de libros en distintas editoriales (Gredos, Ariel, Ministerio de Trabajo); los tres impulsarán revistas que acogerán textos de centenares de autores de varios peldaños generacionales de economistas españoles. Se proporcionaba muy valioso material de estudio y al tiempo se brindaban plataformas acreditadas para dar a conocer la investigación de calidad.

2. Los tres contribuyen a incorporar la economía al debate público. La clave está en su prolongada colaboración en la prensa, tanto la generalista como la especializada, y en programas radiofónicos de amplia audiencia. Se encuentra igualmente, en su muy frecuente participación en aulas de cultura y tribunas ciudadanas. Toreaban en muchas plazas, sin despreciar las de menor categoría. Durante bastante tiempo fueron los “economistas de guardia”. La permanente labor de divulgación —con buen soporte documental y respaldo analítico— de Estapé, Fuentes y Velarde debe mucho la relevancia que hoy ha conseguido alcanzar la economía en el debate público. Sin descender al detalle, y solo atendiendo a medios de comunicación de amplia proyección, recordemos que el primero de ellos, Estapé, colaborará regularmente en *La Vanguardia* durante más de medio siglo, desde 1955, participando también habitualmente en varios programas radiofónicos emitidos desde Barcelona. Fuentes, por su parte, se prodigará a través de entrevistas en diversos medios de comunicación y con colaboraciones muy des-

tacadas durante años en el diario *El País*. La palma, en todo caso, se la llevará Velarde, que desde 1953, cuando pasa a dirigir la sección de economía del diario *Arriba*, y hasta muy poco antes de fallecer, no dejará ya nunca, semana a semana, de tomar el pulso a la situación económica en las páginas de revistas (*Época*) y diarios (*Ya*, *ABC*, *El Economista*, entre otros).

3. Difícilmente exagerable es la aportación conjunta de Estapé, Fuentes y Velarde a la historia del pensamiento económico en España. Una contribución decisiva a la vertebración de nuestra historia intelectual desde el flanco de la economía. Recuperarán obras de autores enmarcándolas en la época respectiva y valorando sus aportes; escalonarán con nitidez las sucesivas hornadas de autores; promoverán ediciones críticas de textos olvidados o no suficientemente estudiados. Una tarea colosal, nunca antes emprendida con tanto vigor y convicción. Solo por el sostenido empeño compartido por Estapé, Fuentes y Velarde en reconstruir este componente de la historia de la cultura española, los tres merecen un lugar destacado en la galería de los economistas españoles que se han hecho más acreedores de agradecimiento.

4. El extenso e intenso trabajo de Estapé, Fuentes y Velarde contribuirá asimismo a lo que puede entenderse como legitimación social de los economistas en España. La recurrente y voceada apuesta que los tres hacen por reformas estructurales que hagan posible sanear las finanzas públicas y encontrar una senda de crecimiento vigoroso para la economía española, redundará, al alcanzarse al menos parcialmente tales objetivos, en el buen rédito que la opinión pública les otorgará a ellos y, por extensión, al conjunto de la profesión. Los tres habrán colaborado de algún modo —como asesores en algún caso, como colaboradores en informes y dictámenes en otros, como creadores de opinión, siempre— en los hitos que jalonan la trayectoria de la economía española en la segunda mitad del siglo XX: el Plan de Estabilización y Liberalización en el verano de 1959, los Pactos de Moncloa en el otoño de 1977 y la incorporación de España al proceso de integración europea, con la firma del Tratado de Adhesión en junio de 1985. La legitimación social de los economistas también está, pues, en deuda con ellos.

La suma de todo lo indicado es un rico legado: el de tres grandes economistas españoles que fueron también grandes patriotas. Los tres merecen nuestro recuerdo agradecido.



de loya
GASTRONOMÍA JAVIER LOYA

Experiencias únicas en un marco incomparable.

Palacio de La Concepción (Gijón), Palacio de Moutas (Pravia),
Castiello de Selorio (Villaviciosa), Deloya Latores y Mestura (Oviedo)

Deloya Gastronomía – Eventos de calidad en Asturias

672-432-561

www.deloyagastronomia.com



La FIDMA trasciende lo comercial y convierte a Gijón en centro empresarial, político y social de Asturias

El certamen celebró este año 190 actos institucionales a lo largo de 16 días de intensa actividad

La Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA) batió este año su récord de visitantes, con 744.332 personas que pasaron por el recinto ferial Luis Adaro, de Gijón, durante los 16 días que dura este singular evento. El certamen que organiza la Cámara de Comercio gijonesa trasciende lo comercial para convertirse en centro de la actividad política, social y empresarial de la región durante dos semanas. La sidra fue la protagonista este año tras ser reconocida por la Unesco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad. El Ejecutivo regional celebró dos consejos de Gobierno en el stand del Principado y se celebraron 190 actos institucionales.



El director de la Feria, Álvaro Alonso, durante el acto de inauguración.

Por Vivir Asturias

Más allá de los mitos que rodean a la mayor feria comercial de España por número de visitantes, como aquel que la tilda de “feria de los calamares” o de aquellos que buscan merchandising de cualquier tipo, la FIDMA se con-

solida año tras año no solo como un certamen donde se vende y se compra casi de todo (coches, casas prefabricadas, colchones, moto sierras, segadoras, aspiradoras, seguros, contratos de luz o de móvil, fregonas, motos, caravanas, relojes, etc.) y se degustan desde paellas, hasta churros o fabada, sino como un lugar de encuentro político, social y empresarial.



El presidente de la Cámara, Félix Baragaño, con el Presidente Adrián Barbón.

Qué se lo digan al consejero de Ciencia del Principado, Borja Sánchez, quien junto a la consejera de Cultura y Política Llingüística, Vanesa Gutiérrez, fueron los miembros del Gobierno regional con mayor presencia en la feria, presidiendo actos de todo tipo relacionados con sus respectivas áreas de responsabilidad. Por su puesto, acudió también el presidente del Principado, Adrián Barbón, quien animó a todos a visitar “el escaparate de la mejor Asturias”.

Durante su recorrido por la 68ª edición de este encuentro, Barbón dijo que “venir a la FIDMA es un chute de autoestima que permite darle la vuelta a esa tendencia que tenemos a recrearnos en las situaciones difíciles y a pensar que no tenemos futuro”. El presidente inició su visita en el pabellón del Principado, dedicado a la cultura sidrera asturiana y que acogió una gran exposición bajo el lema Asturias ye sidrera. Lo nuestro ye mundial y ofreció actividades en vivo, juegos, talleres y recreaciones históricas. Fue visitado por más de 100.000 visitantes.

La feria comenzó este año el 1 de agosto con un acto inaugural multitudinario al que asistieron más de 700 personas, con representación de toda la sociedad asturiana a través de sus principales instituciones y con la presencia del ministro



Félix Baragaño junto a la alcaldesa de Gijón, Álvaro Alonso y Pedro López.

**Cifras de
récord: 744.332
visitantes, 100
millones de
euros de impacto
económico y
generación de
6.500 empleos**



de Industria y Turismo, Jordi Hereu, que no sería el único miembro del Gobierno estatal en pasar por la Feria, ya que Elma Saiz, responsable de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, acudió el miércoles 6 para participar en el Día del Graduado Social por el centenario de la profesión.

Como no podía ser de otra manera, también estuvo de feriante la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, que visitó el stand de la ciudad, dedicado en esta ocasión a la cultura sidrera asturiana y a la contribución gijonesa a la misma. El Ayuntamiento de Gijón ofreció demostraciones de escanciado y se celebró el I Concurso Amateur de Escanciadores, elevando una prác-

tica local a un escenario de gran visibilidad para turistas nacionales y extranjeros.

En el plano empresarial, la feria acogió diversos actos institucionales a los que asistieron la presidenta de FADE, María Calvo, el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Félix Baragaño, y responsables de múltiples asociaciones sectoriales. Baragaño tuvo, como todos los años, un duro trabajo, asistiendo a decenas de actos y presentaciones, acompañado casi siempre por el secretario cameral, Álvaro Ordás.



Foto de familia en el stand de Oviedo.



Félix Baragaño junto al rector Ignacio Villaverde y el vicepresidente de la Cámara, Pedro López.

El Banco Sabadell su día en la Feria, coincidiendo con sus 25 años de presencia en el certamen, con el que recientemente ha sellado otros veinticinco de colaboración. El director general adjunto del Banco Sabadell, Pablo Junceda. Destacó su apoyo al evento y a la Cámara y anunció que en 2026 se remodelará el stand de la entidad para actualizarlo.

Tuvo también su protagonismo el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, quien el sábado 16 presidió los actos del Día de Oviedo, acompañado por la consejera de Cultura, Vanesa Gutiérrez, el presidente de la Junta General del Principado, Juan Cofiño, la presidenta de la Federación Asturiana de Concejos, Cecilia Pérez, la alcaldesa de Gijón y el alcalde de Langreo. Fue un evento dedicado a promover la candidatura de la ciudad a capital europea de la cultura en 2031, tema central del stand del Ayuntamiento.

En el ámbito económico, la FIDMA 2025 generó un impacto estimado superior a los 100 millones de euros, contribuyendo con un 0.6% al Producto Interior Bruto (PIB) de Asturias y creando más de 6.500 empleos, tanto directos como indirectos. Estos datos la sitúan no solo

En el ámbito económico, la FIDMA 2025 generó un impacto estimado de más de 100 millones de euros, contribuyendo con un 0.6% al PIB de Asturias



como un escaparate, sino como un motor económico fundamental. A nivel comercial, se reportó un crecimiento significativo en sectores clave, con las ventas de automóviles aumentando hasta un 20% y las de mobiliario experimentando un “notable aumento”.

El sector de la automoción, tradicionalmente uno de los más destacados, estuvo representado por marcas como Jeep, Peugeot, Ford, Alpine Renault y Dacia, con una zona específica para vehículos eléctricos. En el ámbito de la tec-

nología y la innovación, el espacio Gijón Impulsa sirvió de plataforma para empresas como IoT On y Cadabit, que exhibieron soluciones avanzadas en automatización e inteligencia artificial. La gastronomía y los productos asturianos ocuparon un lugar central, con la presencia de sidrerías como Trabanco y la Central Lechera Asturiana, junto a una gran variedad de restaurantes y puestos de productos típicos.

Además de las actividades centrales, la feria dedicó días temáticos a importantes instituciones y sectores de la región, como el “Día de la Universidad de Oviedo,” el “Día del Joven Empresario,” y el “Día de la Central Lechera Asturiana”. Estos días especiales proporcionaron un espacio para el diálogo y la presentación de logros sectoriales. En el ámbito social, la Fundación Cajastur ofreció un pabellón a asociaciones del tercer sector para dar visibilidad a su labor con colectivos vulnerables, demostrando el compromiso de la FIDMA con la cohesión y el bienestar social del Principado.

En el Pueblo de Asturias, un grupo de artesanos locales tuvieron ocasión de presentar y vender sus productos gracias al apoyo de la Fundación de la Caja Rural de Gijón.

**CADA 3 MINUTOS UNA
MUJER MUERE EN EL PARTO
AYÚDANOS A PROTEGERLAS**



WWW.AMREF.ES

La Feria de Begoña vuelve a poner a Gijón en el mapa taurino

Ni la ausencia de Morante deslució un ciclo con un cartel de empaque que llenó las calles de la ciudad con cientos de aficionados

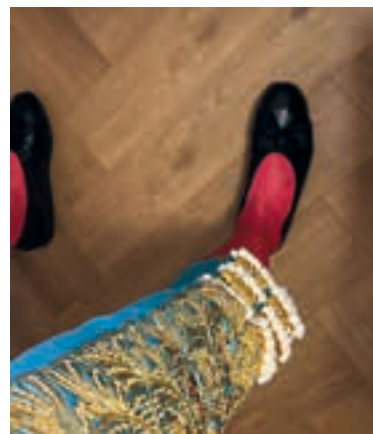
Por Vivir Asturias | Fotografías Mama Glorietus



Había ganas de toros este agosto en Gijón y por extensión en Asturias y la empresa Circutos Taurinos no defraudó presentando un cartel atractivo, con tres corridas de toros, una novillada con picadores y un festejo de rejones. Repitieron en el coso de El Bibio las ganaderías triunfadoras de 2024 —La Quinta, Núñez del Cuvillo y Puerto de San Lorenzo / La Ventana—, a las que se sumaron el debut de La Cercada en la novillada y el del hierro portugués de Ribeiro Telles en rejones.

Cinco eventos taurinos que reunieron a figuras del calado de Talavante, Roca Rey, Emilio de Justo, Juan Ortega, Pablo Aguado, Tomás Rufo o Manzanares, junto a nombres emergentes como Clemente y los novilleros El Mene y Tomás Bastos. El rejoneo estuvo representado con tres rejoneadores de élite como Rui Fernandes, Diego Ventura y Joao Ribeiro Telles.

La cosa no empezó bien para el ciclo gijonés; a la cogida de Morante de la Puebla unos días antes en Pontevedra que finalmente hizo que se cayese del cartel, se sumó la au-





Esperando al paseillo.

sencia por una lesión en el hombro de la joven novillera segoviana Olga Casado. Toda una decepción para una afición, la suya, ilusionada después de que el autobús de su cuadrilla hubiese sido visto estacionado en los alrededores de El Molinón. Su lugar fue ocupado por el zaragozano Aarón Palacio. Pero lo peor para el aficionado fue que el esperado reencontro de Morante de la Puebla y Andrés Roca Rey, las dos figuras del momento, con dosis de morbo añadidas por el encontronazo dialéctico de su anterior corrida juntos en El Puerto de Santa María, no pudo ser. El de La Puebla del Río no se recuperó de su cogida en Pontevedra y fue sustituido casi in extremis por Fortes, triunfador en varias plazas de Primera esta temporada.

Pese a todo, la feria fue un éxito por el ambiente que genera en la ciudad con aficionados llegados de toda Asturias y diferentes puntos de España, con bares, restaurantes y sidrerías a reventar antes y después de los festejos, con hoteles que se

La plaza registró buenas entradas incluso sin la presencia de Morante, lo que demuestra la fortaleza de la afición gijonesa



Tomás Rufo fue uno de los destacados de la feria.



Un grupo de jóvenes aficionados.

visten de luces y manifestaciones antitaurinas incluidas, que también mueven al personal y dejan su redito en la ciudad, y con peñas que se reúnen y celebran, como las de Cocheras y José Tomás. La plaza registró buenas entradas todas las tardes, incluso sin la presencia de Morante, lo que demuestra la fortaleza de la afición gijonesa. La organización, a cargo de Carlos Zúñiga, y el apoyo institucional de la alcaldesa Carmen Moriyón, fueron fundamentales para el éxito de la feria. Empresarios, representantes políticos y aficionados anónimos se pasaron por el Bibio para disfrutar de una feria que año tras año demuestra su tirón popular, pese a quien se empeñe en lo contrario.

Anticipándose a la Feria de Nuestra Señora de Begoña las socias de la peña taurina José Tomás disfrutaron de un almuerzo y brin-

daron por la novillera Olga Casado. Tampoco defraudó la tradicional reunión de la peña Cocheras, en la que no faltó la alcaldesa Carmen Moriyón y su amiga y experta taurina, Pilar del Valle, marquesa de la Vega de Anzo, que no suele faltar a ningún coso. Aquilino Tuya, presidente de los de Cocheras, entregó el 'Tranvía de Oro' al periodista Ignacio Peláez, experto en tauromaquia que desde niño siempre acompañó a su padre, el fallecido Alfonso Peláez, a la plaza gijonesa.

El Bibio se llenó la tarde grande, un poco ensombrecida por la ausencia de Morante -que permitía a los aficionados de volver la entrada- y el cielo plomizo por los incendios que asolaron esos días la región. No obstante el coso disfrutó del toreo de Andrés Roca Rey, y del diestro Juan Ortega, que fue el gran triunfador al cortar dos orejas y salir a hombros

por la puerta grande. En sustitución de Morante, salió Saúl Jiménez Fortes, que recibió una oreja por su faena con el cuarto toro. La última cita de los festejos gijoneses, la tercera corrida de toros, permitió a la afición ver en acción a tres matadores de renombre Manzanares, Talavante y Pablo Aguado, que lidiaron ejemplares de Puerto de San Lorenzo y La Ventana del Puerto.

No estuvo ausente de polémicas el ciclo, más allá de las quejas habituales de los antitaurinos, porque la idea del empresario de ofrecer ofrecer un “abono joven” que permitiría a niños y adolescentes asistir a los cinco festejos programados provocó la airada protesta de la Fundación Franz Weber que denunció “una forma de exponer a menores de edad a espectáculos que implican sufrimiento animal”, recordando en varias comunidades autónomas, como Galicia o el País Vasco, existen restricciones legales que impiden o limitan la entrada de menores a este tipo de espectáculos. El Ayuntamiento se puso de perfil, mostrando su respeto absoluto a todo tipo de opiniones el respeto.



Pilar Martínez; Ramón Martínez, junto a su mujer Elena Nieves e hijos y Mónica Rodríguez.



Integrantes de las Peñas Taurinas “Picos de Europa” de Santander y “León de Juda” de Oviedo.



Carlos Nava y su hija María Nava Paquet con Iratxe Rocés de la Gestoría Rocés.



María José González del Valle, Ana Fernández Castaño, Victoria Quiros e Isabel Linares.



Elena Nieves y Martina Medio, Presidenta de la Peña Miguel Ángel Perera.



José María Rodríguez Paraja junto con su madre Julia Paraja.



A la izda. Pedro Martín junto a su hija Cayetana. En la foto de arriba Beatriz y Gloria Fernández Muñiz.

Convocado el VII Premio Ana Casanueva 2025 a ONG Asturianas

La generosidad y el cariño por Asturias de Carlos Casanueva y su familia, de la mano de ASICOM y con la colaboración de la Universidad ovetense, queda patente con la convocatoria de este premio dotado con 50.000 euros que ayudara a paliar el esfuerzo que las ONG del Principado realizan en pro de los más necesitados.

Por Vivir Asturias | Fotos Juan Menéndez

El Jurado del Premio Ana Casanueva dará a conocer al galardonado de este año a finales del mes de septiembre para elegir al premiado entre decenas de propuestas que dejan patente la generosidad de Asturias y los asturianos.

El Premio “Ana Casanueva” tiene como objetivo reconocer el trabajo de organizaciones no gubernamentales, instituciones de asistencia privada, fundaciones, asociaciones civiles y organismos sin fines de lucro que cuenten con una trayectoria de al menos cinco años y que operen en el Principado de Asturias.

La Asociación Galbán de familias de niños con cáncer del Principado de Asturias recibió el pasado año el Premio Ana Casanueva 2024



Foto de familia durante la entrega del pasado año 2025.

en una ceremonia celebrada en la Capilla del Edificio Histórico de la Universidad de Oviedo. El galardón fue recogido por su presidente, Lennart Koch, en un acto presidido por el rector de la institución académica, Ignacio Villaverde, y que contó con la presencia del presidente de Interprotección, Carlos

Casanueva Varas, acompañado por su nieto Pablo Casanueva, el presidente de ASICOM, Carlos Fernández Collado, y el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, entre otras autoridades y miembros y voluntarios de Galbán.

El jurado destacó la “ejemplar” obra social de la Asociación Galbán en su atención a las familias con menores y jóvenes diagnosticados con enfermedades oncohematológicas. “Su actividad tiene un alto y positivo impacto en Asturias y está abierta a otros potenciales beneficiarios del resto del territorio nacional e, incluso, internacional”, subrayó en su acta. Galbán busca apoyar a las familias de niños, niñas y adolescentes diagnosticados de cáncer, promoviendo su bienestar emocional y social a través de numerosos programas de atención, acompañamiento y concienciación.



Alfredo Canteli, alcalde de Oviedo; Ignacio Villaverde, rector de la Universidad; Carlos Casanueva y su nieto Pablo Casanueva.

El corazón blanco de Asturias. Un invierno para soñar en grande

En las cumbres de Aller y Lena, donde la montaña deja de ser geografía para convertirse en emoción, Asturias está escribiendo su propia historia de invierno. Dos estaciones. Un sueño blanco. Y una promesa que, cada año, cae del cielo en forma de copo: el Principado se desliza hacia el futuro.

Por Álvaro González López

Hay algo que sucede justo en ese instante en que la nieve empieza a caer sobre la Cordillera Cantábrica. No es simplemente el anuncio de temporada, ni la alegría de hosteleros y esquiadores. Es algo más profundo. Un temblor de posibilidad. Como si ese blanco que cubre los bosques viniera a recordarnos que también desde la montaña se puede construir futuro. En Asturias, el invierno ya no es sólo una estación: es una realidad y una apuesta hacia el éxito.

Una apuesta firme que se articula en torno a dos nombres que ya resuenan con fuerza en los mapas del esquí nacional: Valgrande-Pajares y Fuentes de Invierno. Dos estaciones. Dos historias distintas. Un mismo destino: convertir al Principado en una referencia de nieve, deporte y sostenibilidad para los territorios de montaña.

Apenas separadas por unos kilómetros, ambas estaciones han vivido en los últimos años un proceso de transformación -estructural, pero también simbólica-. Pajares, una de las estaciones decanas del esquí español, lleva más de 70 años siendo escuela y refugio. Fuentes, más joven, nació en 2007 con un objetivo claro: reinventar el valle allerano tras el declive de la minería.

“Esto no es sólo una estación de esquí. Es una respuesta”, dice Jorge Fernández Fierro, director de Fuentes de Invierno, mientras observa las laderas desde el telesilla Llana'l Fitu. “Aquí el frío no nos asusta. Lo hemos hecho nuestro. Hemos logrado que la nieve se convierta en una herramienta para quedarnos, para trabajar, para vivir”.





Fuentes ofrece cerca de 9 kilómetros esquiables, una orientación norte que garantiza buena nieve y una belleza que no necesita filtros. Al otro lado del puerto de San Isidro se extiende el dominio leonés. Y ahí nace uno de los sueños más ambiciosos del turismo de invierno en la Cordillera: conectar ambas estaciones y crear un único espacio esquiable de más de 42 kilómetros. Sería el más grande de la Cordillera Cantábrica. El séptimo de España.

Lo dijo con claridad May Peus, presidente de la Real Federación Española de Deportes de Invierno: “Si algún día San Isidro y Fuentes de Invierno se conectan, estaríamos hablando del mayor dominio esquiable de toda la Cordillera Cantábrica. Más servicios, más diversión, una experiencia más completa para los esquiadores y un impulso enorme para el turismo local. Pero, sobre todo, una oportunidad histórica para que los jóvenes crezcan en los deportes de nieve”.

Ese “soñar en grande” está calando. Desde la Consejería de Cultura, Política Lingüística y Turismo insisten: los deportes de invierno son un motor de desarrollo para zonas que, durante décadas, quedaron al margen del turismo de masas.

“Asturias tiene el paisaje, tiene la tradición y tiene el talento. Falta rematar la jugada con inversiones estratégicas y cooperación con León. Estamos preparados”, aseguran desde el Gobierno del Principado. Mientras se habla de futuro, Valgran-

de-Pajares escribe el presente. Desde lo alto del Brañillín, las vistas se abren hacia los valles leoneses. Allí, la nieve no es espectáculo: es rutina. Con casi 22 kilómetros de pistas, una docena de remontes y un sistema de innivación artificial que cubre gran parte del dominio, Pajares ha resistido sequías, recortes, problemas de personal y crisis climáticas. Y ha salido más fuerte. El telecable recién estrenado ha traído modernidad y agilidad. Las esperas se han reducido drásticamente. “Es muy rápido, apenas se espera. Estamos muy contentos”, comenta un usuario habitual, tabla en mano. Pero más allá de las pistas, crece otro tipo de turismo. En pueblos como Felechosa, Collanzo o Campomanes, la nieve ha traído una segunda primavera. Casas rurales, bares, talleres, alquiler de materiales. Todo un ecosistema económico que vive gracias a ese manto blanco que —si todo va bien— empieza a caer en noviembre.

“Antes el invierno era sinónimo de cierre”, dice Julia, propietaria de una casa rural en Felechosa. “Ahora, si hay nieve, es la mejor época. La gente viene a mucho más que esquiar. A disfrutar, a comer bien, a desconectar, a vivir lento”.

Esa es, quizás, la gran diferencia del turismo de nieve en Asturias: su escala humana. Aquí no hay macrodominios ni colas eternas. Hay silencio, aire limpio, cercanía. Y sí, también hay pistas cuidadas y potencial por desarrollar. Porque el invierno es mucho más que una cuestión de

Fuentes ofrece cerca de 9 km. esquiables, una orientación norte que garantiza buena nieve y una belleza que no necesita filtros

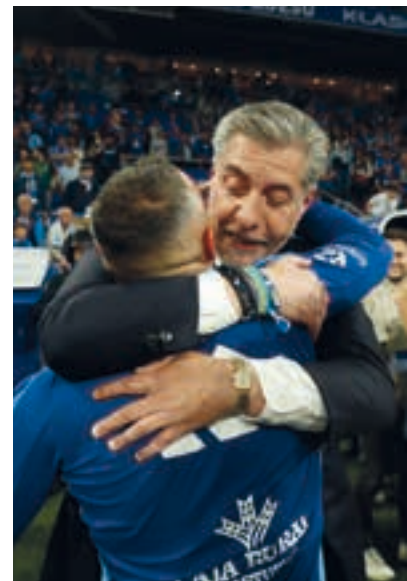
bajas temperaturas. Es una forma de pensar el territorio. De transformar la altitud, la tradición y la belleza natural en oportunidad. En una herramienta para quedarse, para ofrecer algo distinto. Para competir no por tamaño, sino por calidad. Si a eso se suma el talento deportivo que emerge desde la base, el empuje institucional y una ciudadanía que ya no ve la nieve como un problema, sino como una posibilidad, el camino se abre: Asturias puede, debe y quiere ser una referencia invernal.

Quizás no tengamos los Alpes, ni la fama de los Pirineos. Pero tenemos algo que no se compra: identidad. Una forma propia de entender la montaña, el turismo y la vida. Y mientras las pistas de Fuentes se tiñen de rosa al atardecer y los cañones de Pajares rugen preparando una nueva jornada, una idea comienza a asentarse entre esquiadores, técnicos, empresarios y soñadores: la nieve también habla asturiano. Y lo hace en presente.

El ascenso del Real Oviedo tiene premio para la economía local y regional

Se estima que el retorno a la Primera División inyectará unos 360 millones adicionales al PIB regional

El ascenso del Real Oviedo a la Primera División del fútbol nacional, 24 años después de su última presencia en la élite de este deporte, no sólo ha supuesto ver cumplido un sueño para el club y su afición, sino que tendrá un impacto notable en la economía local y regional que se estima en crecimiento adicional del 1,3% del PIB asturiano, lo que equivaldría a algo más de 360 millones de euros. Hoteles, locales de restauración, transporte y pequeño comercio serán los sectores más beneficiados por el regreso a primera. La mejora de las comunicaciones ferroviarias y áreas desde la región favorecerán el desplazamiento de aficionados de otros equipos a Oviedo, aparte de la proyección mediática de la ciudad gracias a las retransmisiones de los partidos en televisiones de todo el mundo.



Por Vivir Asturias | Fotografías Archivo Real Oviedo

El regreso a la primera división no es sólo una buena noticia desde el punto de vista deportivo, sino que supondrá una inyección económica relevante para la capital del Principado y el conjunto de Asturias ya que generará un efecto directo en el turismo local y regional, asegurando un nuevo escaparate mediático que generará más afluencia de visitantes, además de reforzar sectores como el alojamiento, la restauración, el transporte o el pequeño comercio.

Los enfrentamientos deportivos con clubes de la talla del Real Madrid, el Barça o el Atlético de Madrid implicarán el traslado de miles de seguidores de otras localidades

hasta Oviedo, generando una demanda adicional en hoteles, bares y servicios de turismo; a lo que hay que sumar los movimientos que provoque la 'marea azul' para acompañar a su equipo por España.

De acuerdo con un informe elaborado por la consultora KPMG para LaLiga, durante la temporada 2021/2022, el fútbol profesional generó más de 18.350 millones de euros, contando los efectos directos, indirectos e inducidos de su actividad, lo que equivale a un 1,44% del PIB español. El impacto directo del fútbol profesional aportó más de 8.316 millones de euros a la economía, el 78% fruto del gasto de los aficionados en productos y servicios asociados a los clubes.

Los partidos con equipos de la talla del Real Madrid, Barça o Atlético de Madrid implican el traslado de miles de seguidores hasta Oviedo, generando una demanda adicional en hoteles, bares, comercio y servicios de turismo



La plantilla del Real Oviedo durante la celebración del ascenso.

Desde el Real Oviedo, citando a estimaciones oficiales, se calcula en un 1,28% el incremento adicional del PIB regional que provocará al ascenso del club carbayón a Primera. Dado que el PIB asturiano del año 2023 ascendió a 28.326 millones de euros, la reciente alegría deportiva supondría una inyección de 362,5 millones de euros a la economía asturiana.

También desde LaLiga, aunque sin aportar datos concretos, destacan que “la temporada 2024-2025 ha sido un año récord en asistencia a los estadios, por lo que entendemos que la incidencia será aun mayor”. El pasado curso, el Real Oviedo alcanzó su máximo histórico de abonados, hasta un total de 20.861, según datos del periodista Roberto Bayón, un máximo que se ha superado gracias al impulso de jugar en la categoría de oro.

Otras ciudades de tamaño similar a Oviedo y que cuentan con equipos de fútbol en LaLiga EA Sports también han experimentado un incremento en sus economías, aunque en cifras más modestas que la de la capital asturiana. La ciudad alicantina de Elche ha cifrado en 30 millones de euros el impacto económico previsto por el reciente ascenso del Elche Club de Fútbol. Por su parte, el Granada CF estimó el crecimiento de su economía en 45 millones de euros tras lograr el ascenso en mayo de 2023. La mejora en la conectividad

de Asturias desempeñará un papel clave en el impulso económico de la región. Tras la entrada en funcionamiento de la Variante ferroviaria de Pajares, el tren de alta velocidad que une Oviedo y Madrid en menos de tres horas facilitará notablemente los desplazamientos de las aficiones.

A esto se añade el fortalecimiento del transporte por aire, con el Aeropuerto de Asturias registrando cifras históricas de pasajeros y operaciones. La última aerolínea en llegar fue Volotea, que operará una ruta directa a Madrid y mantendrán los vuelos directos a Sevilla, Valencia, Alicante y Barcelona. Vueling también volará a la ciudad Condal y a Mallorca; mientras que Iberia conectará con la capital española.

Además de influir directamente en el desembolso de los visitantes, la visibilidad mediática que brinda la Primera División permitirá proyectar la imagen de la ciudad en televisión, redes sociales y prensa a nivel nacional e internacional.

El club, en su mayoría controlado por el Grupo Pachuca y con el Grupo Carso aún en su accionario, ha reforzado su estructura deportiva en los últimos años y busca consolidarse en la élite, con el respaldo de una ciudad que confía en que el fútbol continúe impulsando su economía.

La construcción de la nueva ciudad deportiva del Real Oviedo en Siero será también, sin duda,

Dependiendo del día del partido, muchos visitantes aprovechan para hacer turismo por toda Asturias

una inyección económica adicional para el centro de la región.

El ascenso ya ha comenzado a dar sus frutos económicos. En el caso de Oviedo, la activación de esta industria tras el ascenso ya se nota. La final del playoff generó cerca de 800.000 euros en ingresos por taquilla, con el estadio Carlos Tartiere lleno hasta la bandera. Más de 260.000 personas llenaron las calles de la ciudad para acompañar a los jugadores en una celebración que se convirtió en un acontecimiento colectivo, retransmitido por televisión y seguido por miles de usuarios en las redes sociales. Ese tipo de visibilidad también tiene un efecto publicitario que impacta en la marca ciudad y en la promoción turística.

Además, el club ha batido su récord histórico de abonados. Por otro lado, las retransmisiones televisivas aportarán al club unos ingresos que rondan los 40 millones de euros anuales, muy por encima de lo que percibía en Segunda División.



Por Carlos Albuixech
Columnista y crítico de sociedad

“Que mal se viste en Asturias en verano: del paraíso al chandalismo”

Asturias siempre fue un principado elegante. Da igual si es lunes, domingo o día de los Premios Princesa: la capital asturiana luce impecable, como si saliera cada mañana vestida para una alfombra roja. Sus calles hablan de buen gusto, de clasicismo bien llevado, de saber estar. Asturias entera tiene ese aire cuidado: gastronomía sublime, cultura vibrante y un carácter que recibe al visitante con los brazos abiertos.

Pero llega el verano... y con él, la hecatombe estética. El turismo bate récords —más de 2,8 millones de visitantes y un 90 % de ocupación hotelera en julio y agosto— y, sin embargo, lo que debería ser una pasarela de estilo se convierte en un desfile de horror fashion. Las calles se llenan de chancas de piscina, chancletas de playa arrastradas por el asfalto, chándales que parecen heredados de los años 90 y camisetas de propaganda que deberían estar prohibidas por decreto.

Es como si al cruzar Pajares muchos visitantes decidieran dejar la dignidad en la maleta. Asturias, que se esfuerza en proyectar una imagen de calidad, de autenticidad y de estilo, ve cómo se desploma el nivel visual de sus calles con cada turista mal vestido que aparece por la esquina. Oviedo puede estar lista para recibir a la realeza, pero la avalancha de chandalismo veraniego hace que a veces parezca un festival low-cost de descuido y desaliño.

¿De verdad cuesta tanto vestirse mínimamente bien para visitar una tierra que lo da todo? Asturias pone el paisaje, la sidra, la gastronomía y la hospitalidad. Lo mínimo que se puede pedir es no arrastrar la chancleta por la calle Mayor como si fuera un camping de tercera. Porque sí, el turismo es necesario, pero el buen gusto también debería serlo.

Asturias merecen visitantes a la altura, no un ejército de chancas de plástico. Si quieres venir al paraíso perfecto, pero recuerda: aquí se viste con respeto.

Asturias es generosa: vestida de gala cuando toca, punteros en moda y gastronomía, y también tolerantes cuando el verano trae consigo un desfile de turistas menos agradecidos

Asturias no se rinde, ni si quiera ante los tres ejércitos de gomaespuma: chándales, chancas y chancletas. Podrán bajar por sus calles como legiones de verano, creyéndose desfiles de “low-cost”. Pero por mucho ruido que hagan esas suelas de plástico, no conseguirán empañar la clase magistral con la que vive y respira esta tierra. Porque cada mañana nos levantamos con el porte de una pasarela natural, y cuando la invasión playera intente imponerse, aquí seguiremos... mirando de reojo, sonriendo y pensando: “que disfruten de la sidra y el cachopo que la elegancia ya la ponemos nosotros.

Asturias es generosa: vestida de gala cuando toca, punteros en moda y gastronomía, y también tolerantes cuando el verano trae consigo un desfile de turistas menos agradecidos. Los números no engañan —¡nunca tanto turismo fue tan deseado! — y, aunque a veces cueste presumir en tacones, se puede presumir de acogida. Porque el verdadero estilo está en recibir siempre con los brazos abiertos... y sin juzgar los zapatos.

Aviso para navegantes y turistas: Asturias se reserva el derecho de admisión.

VIVIR OVIEDO

ESPECIAL PREMIOS

Princesa de Asturias



EN NOVIEMBRE EN TU KIOSCO

EDITADO POR

SGANmedios
PATROCINIO • COMUNICACIÓN • EDICIÓN



El escritor ovetense Martín Castro Masaveu publica “El silencio sabe a menta” una colección de relatos íntimos y evocadores

Abogado, empresario y activista cultural, el autor invita al lector a escuchar lo que nos dice en silencio en diferentes escenarios, alguno de ellos ubicados en Oviedo

Por Vivir Asturias

El ovetense Martín Castro Masaveu, escritor, abogado, empresario inmobiliario y activista cultural, publicó este verano *El silencio sabe a menta* (Orpheus Ediciones Clandestinas), una colección de trece relatos que invita al lector a explorar el silencio desde múltiples perspectivas: como virtud, defecto, éxito o fracaso, entre otras.

Castro ha formado parte durante nueve años de la directiva de la Sociedad Filarmónica de Oviedo y ejerce como jurado en certámenes de pintura realista e hiperrealista. Además, mantiene una destacada trayectoria deportiva en el tiro olímpico, siendo campeón de Asturias en numerosas ocasiones, medallista en campeonatos nacionales y miembro del equipo nacional.

En el plano literario, Castro Masaveu debutó con la novela de ciencia ficción *Orzaría*, el origen de lo inexplicable (2023) en la que su protagonista es Marc Aguirre, un primatólogo de renombre que lleva una vida absolutamente rutinaria, hasta que un sofocante día de verano, mientras conduce de regreso a casa, experimenta un acontecimiento sobrenatural que trastoca por completo su realidad. Este fenómeno lo conduce a una nueva dimensión íntimamente conectada con nuestro mundo, llena de sucesos fuera de toda lógica y más allá de la comprensión humana. La novela despliega una atmósfera de enigma que desafía los límites de la razón y redefine la percepción del lector sobre lo posible.

Con *El silencio sabe a menta*, el autor ovetense presenta al lector una obra cargada de sensibilidad y capacidad evocadora. A través de historias que transitan espacios tan reales como oníricos, el autor transforma el silencio en protagonista, otorgándole una dimensión casi sinestésica donde lo emocional y lo narrativo se entrelazan. Más que un libro de relatos, es una invitación a detenerse, escuchar y redescubrir el poder expresivo del silencio.

En la presentación de su nueva obra, explicó que su interés no está tanto en el silencio físico, sino en una noción más amplia: “no se trata de narraciones convencionales ni de plasmar historias lineales”, dijo, sino que en estos relatos “tiene una cualidad sensorial activa, no es simple-

mente ausencia, sino presencia moldeadora de emociones y ambientes”.

En esta colección de relatos, Castro invita al lector a escuchar lo que el silencio tiene que decir “desvelando su sabor único, fresco y evocador como la menta” y lo hace en diferentes escenarios, desde las calles de Carabanchel hasta las arenas del Sáhara, pasando por la futurista ciudad de Némera donde nos narra historias que tratan de capturar la esencia de experiencia humana y en las que el silencio tiene un papel protagonista.



El castaño de San Esteban

Por Miguel A. Fuente Calleja

*“San Esteban y Cuñaba
no hay otra cosa que ver:
peñas y peñascos
y tropiezos para caer.”*

Tengo ganas de volver a San Esteban*, en la Peñamellera como dicen los vecinos de la parroquia de Santa María de Cuñaba, que está mas cerca del cielo que otras muchas parroquias. Con su paisaje espectacular en la vertiente asturiana sobre el río Deva antes de unirse al Cares. Y una vez allí, entre reclamos de aguiluchos que sobrevuelan el lugar, saludábamos a Manolo Corcés, alma, corazón y guía del pueblo, que nos contaba una y otra vez sin dejar de emocionarse la historia del Castañón, árbol que situado en la misma plaza del pueblo y que perteneció en vida a su familia y como testimonio de la propiedad, aún figura como si de una reliquia se tratase, la “C” del apellido Corcés desdibujada en la corteza del amplio y vetusto tronco. Este castaño centenario o quizás milenario, es el árbol totémico de San Esteban y digo que perteneció en vida a esta familia porque en 1983 una riada del torrente de La Cojita lo arrancó de su aposento. Parece imposible que pueda producirse una riada a tan notable altitud, pero así fue, encontrándose de madrugada el patriarca de los Corcés el árbol en el suelo, abrazándose a él entre suspiros y lágrimas en agradecimiento a las muchas hambrunas que les había evitado. Y en recuerdo de aquellos tiempos, recordando a Alejandro Casona con su legado de “Los árboles mueren de pie”, los vecinos lo levantaron nuevamente reflejando los valores y la sensibilidad hacia su cultura más cercana, y allí descansa para recuerdo de los lugareños y conocimiento de cuantas personas visitamos San Esteban, porque en la historia del Castañón está la propia historia del pueblo y este hecho, refleja la sabiduría de los pastores, el respeto que tienen con su entorno y el celo que demuestran transmitiendo la idiosincrasia que los caracteriza a las generaciones venideras.

*“Del árbol de siglos el fruto contenta la vida precaria
de pueblos y gentes, que llenó el camino y el bosque
de fruto y de pan el poblado”*
A.S.

Y Manolo nos relataba las vicisitudes de las gentes de la aldea, su esposa Manoli, cabraliega de Asiego asentaba cuanto decía Manolo, que matizaba sus expresiones para que no haya dudas y nos relataba los tiempos en que a primeros del mes de marzo oteando la primavera, subían el ganado a los pastos comunales en las majadas de Sombejo y a las de Tajadura y Tamandón en el macizo



oriental de los Picos, majadas con sus cuevas como la de Tajadura, donde guardaban a expensas del penicilium, los quesos picones como denominan a los elaborados de los Picos, que ellos están equidistantes de Cabrales y de Tresviso y no quieren saber nada de denominaciones de origen. Hablaba Manolo y miraba de soslayo la montaña, que el día de nuestra última visita tal parecía la novelada montaña rebelde, porque allí, en San Esteban, la montaña y el cielo, es la que decide la actividad de la vida cotidiana en el pueblo, y aseguran que no es traicionera, que avisa con las nubes de todos su actos...

*San Esteban y Cuñaba, Peñarrubia y Lamasón,
cuanto más crecen los días,
mas acúrtian la ración...*

Volveremos a San Esteban, si quedan vecinos ya que Manolo falleció hace pocos años. Son vecinos guardianes de tradiciones ancestrales, donde nos encontramos con la realidad de la aldea, espíritu del cual no quisieron desprenderse, porque allí está su vida y su propia historia, salpicada por el tristemente dichoso torrente de La Cojita que les jugó una mala pasada aquel invierno -para ellos trágico- de 1983.

*San Esteban y Cuñaba
parroquia de dos lugares,
buen queso y buena manteca
pero ellos son infernales...*

*Primer Pueblo Ejemplar de la Fundación Príncipe de Asturias.

La cultura sidrera protagoniza los actos del Día de Asturias 2025

El presidente del Principado, Adrián Barbón, que tuvo un recuerdo para el fallecido Antonio Trevín por su talante negociador, no asistió a la misa de Covadonga en la que sí estuvo el presidente de la Junta General, Juan Cofiño

Por Vivir Asturias

Los concejos que integran la Comarca de la Sidra acogieron este año los actos conmemorativos del Día de Asturias en homenaje a la cultura sidrera, tras su reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

En Sariego se realizaron exhibiciones de deporte tradicional, pasacalles, visitas teatralizadas y actuaciones musicales de Amaia Rey y del Coro Errante en la Cueva de San Pedrin, visitas al Llagar Trabanco y la Yeguada Finca Maeza. En Colunga, hubo puertas abiertas en el Museo del Jurásico de Asturias (MUJA), con visita al yacimiento de icnitas de la playa de La Griega y una exposición Sidra en la Casa de Cultura. Ya en Villaviciosa, el centro se llenó con la música de las bandas de gaitas participantes en el Festival Internacional de la Gaita y el Parque del Pelambre acogió el mercado de este Festival, además de visitas a los llagares El Gaitero y Cortina, con un tren sidrero con animación. En Cabranes hubo mercau tradicional y la exposición en la Casa de Cultura Cabranes, cultura y tradición. Por lo que se refiere a Bimenes, el 7 de septiembre en la capital del concejo, Martimporra, podrá disfrutarse de una jornada de puertas abiertas y animación teatral en el Palacio Marqués de Casa Estrada. En Nava, entrada gratuita al Museo de la Sidra ofrecerá ese día entrada gratuita con canción asturiana, clase magistral de sidra y una preba de sidra con José Norniella, además de un tren sidrero con animación por la villa y el pasacalles de la Banda de Gaites Llariego.

El acto institucional tuvo lugar en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo,

presidido por el presidente del Principado, Adrián Barbón y con la asistencia de autoridades regionales, diputadas y diputados, y representantes institucionales.

Se entregaron las máximas distinciones de la comunidad, incluyendo medallas, títulos de hijos predilectos y adoptivos. Los galardonados principales con Medalla de Asturias fueron Antonio Trevín, expresidente del Principado, y la epesaria Consuelo Busto Alonso (ambos a título póstumo), Dolores San Martín San José – presidenta honorífica de la Federación de Asociaciones de Mayores del Principado (FAMPA), Luis Felipe Fernández García – fundador del Foro Comunicación y Escuela, y Luis Benito García Álvarez – profesor universitario y promotor de la cultura sidrera como candidatura para Patrimonio de la Humanidad.

Barbón que tuvo un recuerdo para Trevín dijo de éste que “no le reivindicó por su filiación ideológica, sino por su manera de entender la política, siempre del lado del sosiego y el acuerdo, jamás en el bando de la crispación”. El jefe del Gobierno regional defendió la educación y la sanidad pública y añadió que “la potente transformación que vive el Principado tiene que ser compatible, por fuerza, con el cuidado de nuestros recursos naturales”.

El presidente de la Junta General del Principado, Juan Cofiño, asistió a la tradicional Misa del Día de Asturias en Covadonga, invitado por el arzobispo de Oviedo, Jesús Sanz Montes, y ha defendido que su cargo requiere la presencia institucional en este acto, algo que no hicieron el presidente del Principado ni la vicepresidenta, Vassessa Rodríguez.

Barbón, que sí acudió a la celebración religiosa en nava, manifestó que «creyentes y no creyentes» ven en la Santina una señal de «identidad asturiana».

La delegada del Gobierno en Asturias, Adriana Lastra, hizo un llamamiento a la unidad y la concordia. Destacó que los galardonados representan lo mejor de Asturias, una tierra resiliente, con fortaleza, que se sobrepone a dificultades con esperanza.

La viuda del ex presidente Antonio Trevín recogió el reconocimiento a título póstumo, al igual que hizo el hijo de Consuelo Busto. Mónica Oviedo, distinguida como Hija Predilecta, reivindicó una Asturias accesible, recogiendo la responsabilidad de hacer de la región un lugar más inclusivo. Por su parte Arcadi Moradell destacó que contribuir con el logotipo “Asturias Paraíso Natural” es para él una manera de aportar al crecimiento de la identidad asturiana, mientras que Juan Sebastián López-Arranz centró su intervención en su empeño por mejorar la sanidad y la universidad asturianas.



PUXA EUROPA

THE *FUTURE* IS NOW!



OVIEDO 2031
CIUDAD CANDIDATA
CAPITAL EUROPEA
DE LA CULTURA

PUXA
EUROPA
THE FUTURE IS NOW!



CON EL
PATROCINIO
DE **alsa**

 @oviedocapital2031

www.oviedo2031.eu

ORACLE
Red Bull
RACING

inter.mx

TEAM PARTNER

LE QUITAMOS LO COMPLICADO A LOS SEGUROS

ENTRA A **INTER.MX** Y COMPRUEBALO

