

VIVIRGIJÓN

Nº 16 | 2026 | 4,00€

Javier Martínez

Gijonés del Año

Gijón/Xixón, ciudad



de oportunidades.



Ayuntamiento de
Gijón/Xixón

El orgullo de ser profeta en su tierra

Hay noches en las que Gijón se mira al espejo y se reconoce en su mejor versión: abierta, acogedora, vibrante y, sobre todo, profundamente agradecida con los suyos. Eso fue exactamente lo que se respiró en los salones del Real Club Astur de Regatas durante la entrega del galardón «Gijonés del Año» a Javier Martínez. Ver abarrotada la sala por la vanguardia política, civil y económica de Asturias no fue un simple acto protocolario; fue el aplauso unánime de una ciudad que sabe reconocer a quienes se dejan la piel por ella.

A Javi Martínez no hace falta presentarlo en estas páginas. Socio fundador del Grupo Gavia y timonel de la patronal Otea, su trayectoria es el reflejo del “sueño gijonés”. Aquella aventura que comenzó junto a sus amigos universitarios ha terminado transformando por completo el paisaje hostelero y el ocio de nuestra ciudad. Su discurso, alejado de la frialdad de los balances y preñado de una emotividad desbordante, desnudó al paisano que hay detrás del gran empresario. Su recuerdo emocionado a los que ya no están, como el inolvidable Lauren, y ese trono de Gijonesa del año que cedió con total complicidad a su mujer, Susana, demuestran que la verdadera excelencia empresarial nace de una calidad humana excepcional.

Un reconocimiento que brilló con luz propia gracias a las palabras de nuestra alcaldesa, Carmen Moriyón. En un discurso lleno de afecto y altura institucional, la regidora definió a Javi como un gijonés «hasta la médula» y dejó una frase para el recuerdo al poner en valor que, por encima de cualquier discrepancia lógica en la gestión diaria de una ciudad tan viva, «jamás ha faltado la lealtad». Ese guiño cómplice y sincero de la alcaldesa no solo honró al premiado, sino que escenificó la salud de una ciudad donde los sectores público y privado saben remar juntos cuando se trata del futuro de Gijón.

Este premio, impulsado con un mimo extraordinario por nuestra revista Vivir Gijón, trasciende al propio homenajeado. El galardón ha ido ganando un peso específico tan extraordinario que, gracias a la solera y categoría de los premiados que nos preceden, se ha consolidado como la distinción más esperada, respetada y codiciada de la sociedad civil local. Es el termómetro de nuestro orgullo cívico.

La figura de Javi nos obliga a hacer una radiografía necesaria sobre el sector que lidera con tanta dignidad. La hostelería y el turismo ya no son un mero refugio estacional; son la primera línea de nuestra economía, un titánico captador de empleo y, de manera muy especial, el primer gran aula laboral para miles de nuestros jóvenes. En sus barras y comedores, los chicos y chicas firman su primer contrato, aprenden el valor de la disciplina, el trabajo en equipo y el arte de la empatía. Dignificar este oficio y garantizar su estabilidad todo el año —como bien reclama Martínez— es una obligación compartida por todos.

Gijón es una ciudad hecha a la medida de los que la visitan, pero sobre todo, de los que la vivimos y la trabajamos los doce meses del año. Javi Martínez ha demostrado que se puede construir un imperio empresarial desde casa, sin renunciar jamás a la lealtad institucional ni a los valores de la honestidad. Este editorial es el aplauso de tu revista y de tu ciudad.

Ponemos el acento en nuestra ciudad y su gente

Edita

Grupo Sganmedios

Publicidad

Sganmedios S.L.

Tfn. 678 68 44 57

Directores Creativos

Pelayo A. de la Ballina
María del Hoyo Magadán

Colaboran

Carmen Moriyón, Felix Baragaño, Alfredo Canteli, Montserrat López Moro, Cámara de Comercio de Gijón, Tierra Astur, Cesar Suárez, Lorenzo del Rivero, Grupo Covadonga, Carlos Paniceres, Pablo Juncada, Ayto. Gijón, José Luis Almeida, Galería Llamazares, Miguel Antón, María Calvo, Familia Martínez Campa, Marcos Grana, Ramiro Fernández, Abelardo Fernández

Fotografías

Mamá Glorietus, Archivo Cámara de Gijón, Archivo Ayto. de Gijón, Galería Llamazares, Miguel Antón, Tierra Astur

Diseño y Maquetación

Elefante Rojo Comunicación Gráfica
www.elefante-rojo.es

Imprime

Fotomecánica Principado

Depósito Legal

AS 02352-2017

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los textos y fotografías por cualquier medio sin la autorización precisa.

www.sganmedios.com

 VivirGijon  @vivirgijon



Mamá Glorietus

Entrevista a Javier Martínez

Premio Gijonés del Año 2026

“Recojo este título con humildad y con la determinación de defender un Gijón que lo tiene todo”

Pág. 6

Gala de entrega del premio Gijonés del Año

Gijón se rindió ante Javier Martínez en una emocionante gala en el Real Club Astur de Regatas

Pág. 22

Entrevista a Carmen Quesada

Viuda de Arturo Fernández

Carmen nos descubre el lado más humano y cercano de un actor incombustible

Pág. 40

Feria de Begoña

Una feria de triunfos en Gijón

El novillero Sergio Rollón salió a hombros tras cortar dos orejas

Pág. 42



Carmen Moriyón Entrialgo

Alcaldesa de Gijón/Xixón

Diez años que cuentan lo mejor de Gijón

Con esta décima edición del Premio Gijonés del Año, Vivir Gijón cumple una década haciendo lo que mejor sabe: poner nombre y cara a quienes construyen ciudad desde el trabajo silencioso, la entrega diaria y el compromiso con lo colectivo. Diez años dan para mirar atrás con perspectiva, y lo que encontramos es un retrato fiel de Gijón: la empresa, la cultura, el deporte, la solidaridad, la vida asociativa. Un mosaico de personas que, cada una desde su terreno, han hecho de esta ciudad un lugar mejor.

Este año, el jurado ha decidido por unanimidad reconocer a Javier Martínez, una persona eminentemente gijonesa que ha dedicado buena parte de su trayectoria a aportar, desde el tejido asociativo y empresarial, a un Gijón más moderno, económicamente más fuerte y con más futuro. Su labor al frente de la hostelería local demuestra algo que en esta ciudad valoramos

especialmente: que representar a un sector no consiste en alzar la voz, sino en saber escuchar, defender con firmeza y construir acuerdos que se sostengan en el tiempo. Javier ha sido, durante años, ese interlocutor con el que la ciudad ha podido dialogar incluso en los momentos de desencuentro, sin perder nunca la lealtad ni el respeto.

Con este premio, esta publicación, pero también la ciudad de Gijón, le dan las gracias a él y a todas las personas que a lo largo de estas diez ediciones han demostrado que nuestra ciudad se construye entre todos. Gracias también al jurado, por su rigor y generosidad año tras año, y a los lectores y patrocinadores, sin los que este premio no habría llegado hasta aquí.

Que esta décima edición sea, sobre todo, una invitación a seguir mirando con orgullo lo que esta ciudad es capaz de hacer y construir.

Ser el nº1 en Asturias
no es casualidad
Es fiabilidad.



Asturdai
Autovía AS II Km 22 N° 1753. Gijón

 **HYUNDAI**
Asturdai

► ENTREVISTA

JAVIER MARTÍNEZ

Premio Gijonés del Año

**“Comprobar que mi ciudad
me ha devuelto el cariño
con este premio, es el
mayor orgullo de mi vida”**

“El reto común para Gijón y Asturias es dotarnos de un marco normativo moderno que dé seguridad jurídica y, a la vez, sea ágil y facilite la inversión”



 Vivir Gijón  Mamá Glorietus

Tras recibir el prestigioso galardón que lo acredita oficialmente como «Gijonés del Año», Javier Martínez, presidente de Otea y socio fundador del Grupo Gavia, analiza el dulce momento profesional y personal que atraviesa. Con el peso y la responsabilidad de una distinción que premia su trayectoria, el líder de la patronal hostelera reflexiona en esta entrevista sobre el futuro de Gijón ante retos como la alta velocidad, la urgencia de flexibilizar la burocracia para los emprendedores y el desafío del relevo generacional, defendiendo un modelo turístico que apueste por la excelencia y la desestacionalización sin perder nunca la autenticidad ni el bienestar de sus vecinos.

-Ser nombrado «Gijonés del Año» es uno de los honores más entrañables y respetados de la sociedad civil local. Mirando atrás, a sus inicios, ¿qué significa para usted, a nivel personal y familiar, que su ciudad le otorgue esta distinción?.

A nivel personal es un honor y, sinceramente, se me hace difícil de procesar. Cuando uno echa la vista

atrás y recuerda sus inicios, jamás imagina que va a protagonizar un reconocimiento de tanta categoría en su propia ciudad. Comprobar que tu ciudad te devuelve el cariño de esta manera es el mayor orgullo de mi vida, porque para mí Gijón es donde crecí, donde fui y soy feliz, donde fundé mi empresa y donde he tenido la fortuna de ver cumplidos casi todos mis sueños.

Este premio es también un reconocimiento a los valores de esfuerzo, constancia y honestidad que me inculcaron mis padres desde la cuna. Y que llegue rodeado del afecto de mi familia y de mis paisanos es el regalo más hermoso que me llevo.

-Con el Grupo Gavia usted ha transformado el paisaje hostelero y de ocio de la ciudad. ¿Cuánto hay de la propia identidad gijonesa –esa forma de ser abierta, cosmopolita y disfrutona– en el éxito y el concepto de sus negocios?.

Lo hay todo. Cuando fundamos Grupo Gavia, siendo cuatro jóvenes universitarios con mucha más ilusión que experiencia, teníamos ganas feroces de demostrar que los grandes proyectos también podían construirse y prosperar desde aquí, desde nuestra propia casa, sin tener que marcharnos fuera. El ADN de Gijón está en la base de todo lo que hacemos.

Aquí la gastronomía forma parte de nuestra identidad, de nuestra cultura y de nuestra manera de entender la vida. Sentarse a comer o a tomar algo significa reunirse, tender puentes, celebrar el estar juntos.

En Grupo Gavia hemos intentado ser un espejo de esa filosofía: crear espacios donde sucede la vida, lugares donde la gente pueda mirarse a los ojos y compartir tiempo. Si nuestros negocios han funcionado es, sobre todo, porque hemos escuchado y cuidado ese carácter que ya traía la ciudad de serie; nosotros solo le hemos dado forma de proyecto empresarial.

-Como presidente de Otea, con una agenda que le obliga a moverse constantemente por toda Asturias y el exterior, cuando pasa unos días fuera, ¿cuál es el rincón, el paisaje o la costumbre de Gijón que primero echa de menos?.

Lo que más se echa de menos al estar unos días fuera de casa es volver a encontrarte con tu gente: tu familia, tus amigos, tu rutina.

Y también esa energía que se respira en nuestras sidrerías de barrio. Echo de menos salir a dar una vuelta y encontrarme a cada paso con una cara conocida, sentarme alrededor de una mesa compartiendo una botella de sidra y una conversación improvisada. Ese

“Aquí la gastronomía forma parte de nuestra identidad, de nuestra cultura y de nuestra manera de entender la vida. Sentarse a comer o a tomar algo significa reunirse, tender puentes, celebrar el estar juntos”

punto en el que nadie es forastero. Gijón tiene algo especial.

-Gijón está viviendo un debate intenso sobre su modelo turístico y de crecimiento urbano. Desde la perspectiva de Otea, ¿hacia dónde debe caminar la ciudad para seguir siendo atractiva para el visitante sin perder su equilibrio y su calidad de vida para los vecinos?.

Desde Otea lo tenemos claro: el desarrollo turístico y hostelero solo tiene sentido si mejora la vida de las personas. La calidad de vida de los vecinos y el crecimiento del sector no son elementos enfrentados; deben ir de la mano. Gijón debe caminar hacia un modelo basado en la excelencia y en la autenticidad, no en el volumen.

El visitante no busca un parque temático; busca integrarse en una ciudad viva y orgullosa de su tierra. Si protegemos nuestro tejido local –desde la sidrería de barrio hasta el restaurante de alta cocina–, garantizaremos que Gijón siga siendo una ciudad hecha a la medida de quie-



Un futuro creado con confianza. Tu hogar. |



Desde Terra Mar Grupo de Inversión Inmobiliaria queremos felicitar a **Javier Martínez** por haber sido reconocido con el **premio Gijonés del Año 2026**.

C/ Ingeniero Marquina 15 | Telf. 984 19 86 37

TERRAMARGRUPO.COM



“El relevo generacional es nuestro gran reto, y pasa, sin rodeos, por seguir dignificando las condiciones laborales y demostrar con hechos que la hostelería es una carrera profesional de primer orden”

nes la visitan y, sobre todo, de quienes vivimos en ella todo el año.

-Con la llegada de la alta velocidad a Asturias y el incremento de las conexiones, el perfil del visitante está cambiando. ¿Está Gijón preparada, a nivel de plazas, servicios y desestacionalización, para liderar el turismo del norte de España?.

Sin duda, pero para lograrlo no basta con la inercia del éxito; se necesita una gestión rigurosa y estratégica. La llegada de la alta velocidad es una oportunidad histórica, pero también nos exige previsión y un examen permanente de plazas y servicios.

Estamos preparados en talento, gastronomía e identidad; el verdadero reto es la desestacionalización. Gijón debe atraer un turismo de valor durante todo el año, y eso se consigue potenciando el turismo de reuniones (MICE), la cultura y la excelencia en el servicio. No podemos conformarnos con ser un gran destino de verano: nuestra hostelería y nuestros hoteles demuestran cada día que estamos listos para ofrecer una experiencia de primer nivel los doce meses del año.

No buscamos turismo masificado de sol y playa; buscamos un turismo de calidad, que respete nuestro paraíso natural y disfrute de nuestra gastronomía y nuestra cultura.

-Uno de los grandes caballos de batalla del sector es la falta de personal cualificado y el relevo generacional. Como «Gijónés del Año», ¿qué mensaje les lanza a los jóvenes de la ciudad para que vean en la hostelería y el turismo un sector de futuro, prestigio y estabilidad?.

El mensaje es claro: la hostelería y el turismo son un sector de futuro y una oportunidad real de construir una vida laboral próspera, sin tener que salir de aquí a buscarla. Desde Otea trabajamos para garantizar esa estabilidad, impulsando formación y herramientas que generen trabajadores cualificados.

Es cierto que nuestro oficio se ejerce en los días, las horas y las fechas en las que los demás descansan o se divierten, y eso es un hándicap real que no voy a esconder. Pero no hay nada más gratificante que trabajar haciendo felices a los demás. El relevo generacional es nuestro

gran reto, y pasa, sin rodeos, por seguir dignificando las condiciones laborales y demostrar con hechos —no solo con discurso— que la hostelería es una carrera profesional de primer orden.

-En una ciudad que late con tanta fuerza empresarial, ¿cree que las administraciones van al mismo ritmo que los emprendedores o hace falta un «reseteo» burocrático y normativo para facilitar la inversión en el suelo y los negocios locales?.

Más que un «reseteo», lo que el momento actual nos exige es una evolución hacia la agilización y la flexibilidad. Es una realidad innegable que el ritmo de las inversiones y las necesidades de los emprendedores suele ir más rápido que los tiempos de tramitación de la Administración. Un negocio que se retrasa por exceso de burocracia genera costes y frena la creación de empleo.

No se trata de confrontar, sino de colaborar de forma estrecha. Muchas administraciones son conscientes de este desfase y muestran voluntad de avanzar hacia la simplificación. El reto común para Gijón y Asturias es dotarnos de un



“Recojo este título con humildad, pero con la determinación de defender que Gijón lo tiene todo: mar, montaña, vanguardia, gastronomía y, sobre todo, una gente extraordinaria”

marco normativo moderno que dé seguridad jurídica y, a la vez, sea ágil y facilite la inversión. El tejido empresarial no pide menos control; pide más agilidad.

-¿Qué papel cree que debe jugar el empresariado gijonés para atraer inversiones de la diáspora y fortalecer lazos comerciales con Madrid y el mercado hispanoamericano?.

El empresariado gijonés debe actuar como embajador de las

oportunidades de nuestra tierra. La diáspora asturiana en Madrid y en Hispanoamérica tiene capital y talento, pero, por encima de todo, conserva un vínculo emocional con su tierra de origen y un deseo genuino de verla prosperar. Organizaciones como Compromiso Asturias XXI o las redes de nuestros Centros Asturianos ya hacen una labor magnífica estrechando esos lazos.

Nuestro papel es demostrarles que Gijón y Asturias no son solo el lugar al que se vuelve de vacaciones, sino un destino seguro, moderno y rentable para invertir. Y en ese acercamiento la hostelería, el turismo y los lazos culturales pueden jugar un papel importante, casi de puerta de entrada.

-El título de Gijonés del Año, de manera implícita, le convierte en el gran embajador de la ciudad durante los próximos meses. ¿Cuál va a ser su principal batalla o el mensaje que va a llevar con más orgullo allá donde vaya representando a Gijón?.

Mi mensaje será sencillo: Gijón es un lugar donde se vive bien. Como embajador de esta ciudad,

llevaré con orgullo nuestra forma de recibir, que es también una forma de estar en el mundo. Contaré que esta es una ciudad viva y acogedora, donde la hostelería tiene la grandeza de crear los espacios donde ocurre esa buena vida.

Recojo este título con humildad, pero con la determinación de defender que Gijón lo tiene todo: mar, montaña, vanguardia, gastronomía y, sobre todo, una gente extraordinaria. Ese es el orgullo que me llevo en el corazón.





GIJONES DEL AÑO

Acta del Jurado



En la ciudad de Gijón, siendo las veinte horas del día 12 de Mayo de 2026 se reúne el Jurado del Premio Gijónes del Año, convocado por la Revista Vivir Gijón, patrocinado por Astur dai y Banco Sabadell e integrado por: Lucia Herrera (secretaria del Jurado), Sabino Vallina, Jesús Martínez Salvador, Begoña Costales, Carlos Ranera, Manuel Louzao, Pablo Junceda, Jose Riestra, Felix Baragaño, Leticia Álvarez, Daniel Otero, Noemi Alonso, Pedro Martin, Leticia Herrero, Ignacio Peláez, Luis Ardit, Juan Alvargonzález y Santiago González-Alverú.

Tras valorar los méritos de los candidatos propuestos, el Jurado acuerda por unanimidad conceder el Premio Gijónes del Año al empresario hostelero y Presidente de OTEA Javier Martínez Fernández en reconocimiento a su singular y destacada trayectoria profesional, ejemplo de compromiso con Gijón y con Asturias. Su figura reúne méritos en los ámbitos empresarial, deportivo e institucional, proyectando en todos ellos los valores que distinguen a los grandes gijoneses: esfuerzo, generosidad y amor por su tierra. Pero sobre todo gran persona querida en Gijón y toda Asturias.

Como socio del Grupo Gavia, Javier Martínez ha contribuido durante décadas al desarrollo del sector de la hostelería y la restauración en Gijón. Su implicación en el grupo ha sido determinante para consolidar un proyecto empresarial que ha generado empleo de calidad, ha apostado por los productos de proximidad y ha elevado el nivel de calidad de la gastronomía gijonesa. Bajo su impulso, el Grupo Gavia ha sabido combinar tradición e innovación, convirtiéndose en referente del sector en toda la región. Su labor emprendedora ha demostrado que es posible construir un tejido empresarial sólido desde Asturias, sin renunciar a la identidad local ni a la excelencia en el servicio, y ha servido de inspiración para nuevas generaciones de hosteleros asturianos.

D. Javier Martínez ejerció como Vicepresidente del Real Sporting de Gijón, institución que es mucho más que un club de fútbol: es el alma colectiva de esta ciudad, el espacio donde generaciones de gijoneses han aprendido a sentir en común. Su paso por la directiva rojiblanca estuvo marcado por un profundo respeto a la historia y los valores del Sporting, así como por una gestión comprometida con el buen gobierno del club y con la defensa de sus aficionados. El Jurado valora especialmente que Javier Martínez haya sabido trasladar al ámbito deportivo los mismos principios que guían su actividad empresarial: rigor, trabajo en equipo y vocación de servicio a la comunidad gijonesa.

Su nombramiento como Presidente de OTEA, la Organización de Hostelería y Turismo de Asturias, a finales de 2025 representa un espaldarazo a una carrera dedicada al sector y constituye uno de los motivos principales que han llevado al Jurado a otorgarle este galardón. Al frente de la patronal hostelera Javier Martínez asume la responsabilidad de defender los intereses de miles de establecimientos y de decenas de miles de trabajadores de un sector que es pilar fundamental de la economía asturiana. El Jurado destaca que la figura de Javier Martínez encarna una forma de entender el compromiso cívico que va más allá del éxito profesional. Su presencia activa en la vida económica, deportiva e institucional de Gijón y Asturias refleja el perfil de un ciudadano ejemplar que entiende el liderazgo como servicio y que ha sabido devolver a su tierra, con creces, todo lo que esta le ha dado.

El Premio Gijónes del Año encuentra en Javier Martínez a un digno receptor: un hombre de Gijón, para Gijón y por Gijón, cuya trayectoria honra a esta ciudad y es merecedora del más alto reconocimiento. El galardón, una escultura del malogrado escultor asturiano Amador será entregada en el Club de Regatas de Gijón el próximo 10 de septiembre de 2026.

En Gijón, a 12 de mayo de 2026.

QUE ESTÉES TÚ, CUENTA

Porque **juntos invertimos** en
fortalecer el territorio

Descúbrelo aquí





Alfredo Canteli Fernández

► Alcalde de Oviedo

Un reconocimiento merecido a una trayectoria ejemplar

Es para mí un verdadero honor, como Alcalde de Oviedo, sumarme al reconocimiento que la revista 'Vivir Gijón' rinde a Javier Martínez con motivo de su nombramiento como Gijonés del Año 2026, una distinción que hace justicia a una trayectoria ejemplar de compromiso, trabajo y dedicación al servicio de un sector tan importante para Asturias como es la hostelería, especialmente desde su reciente responsabilidad como presidente de la patronal asturiana de este importantísimo sector.

Quienes tenemos la fortuna de conocer a Javier sabemos que este reconocimiento trasciende su brillante labor como presidente de Otea. Es, sobre todo, un homenaje a una persona cercana, generosa y profundamente comprometida con el desarrollo de nuestra tierra. En lo personal, quiero expresar el cariño y la estima que siento por él, fruto de años de colaboración, diálogo y respeto mutuo.

Desde nuestras respectivas responsabilidades institucionales hemos compartido un objetivo común: impulsar el empleo, fortalecer el tejido económico y apoyar a quienes, con su esfuerzo diario, hacen crecer Asturias. Javier ha demostrado siempre una extraordinaria capacidad para tender puentes, escuchar, buscar acuerdos y defender con firmeza los intereses de un sector que constituye una de las grandes fortalezas de nuestra comunidad.

Su vinculación con Oviedo ha sido constante. Nuestra ciudad ha encontrado en él un aliado leal para impulsar la hostelería como uno de los principales motores de actividad económica, de creación de empleo y

de proyección turística. Gracias a esa permanente disposición al entendimiento y a la colaboración, hemos podido desarrollar iniciativas que contribuyen a hacer de Oviedo una ciudad cada vez más atractiva, dinámica y acogedora.

La hostelería no solo genera riqueza; también construye ciudad, crea espacios de encuentro y proyecta nuestra mejor imagen hacia quienes nos visitan. Javier Martínez ha sabido representar esos valores con profesionalidad, visión de futuro y una enorme vocación de servicio, convirtiéndose en una referencia para todo el sector. Por todo ello, me alegra especialmente que hoy reciba un reconocimiento tan merecido. Estoy convencido de que este nombramiento como Gijonés del Año es también un motivo de orgullo para todos los asturianos y, de manera muy especial, para quienes desde Oviedo hemos tenido la oportunidad de comprobar de primera mano su calidad humana y su inquebrantable compromiso.

Mi más sincera enhorabuena, Javier. Que este reconocimiento sea, además de un premio a todo lo conseguido, un estímulo para seguir construyendo, con el mismo entusiasmo y la misma generosidad, una Asturias con más oportunidades, más empleo y un futuro compartido.



Nuestra enhorabuena a
JAVIER MARTÍNEZ
por el premio Gijonés del Año



Grupo Gavia y la forja del imperio hostelero que transformó la ciudad

Hay ciudades que se explican a través de su arquitectura, de su pasado industrial o de los vaivenes de su geografía costera. Gijón, sin embargo, se entiende de una manera mucho más viva: a través de sus mesas, del bullicio de sus terrazas y de esa innata capacidad que poseen sus ciudadanos para convertir el encuentro social en un arte cotidiano.

📍 Santiago González-Alverú 📷 Grupo Gavia

En las últimas dos décadas, el paisaje urbano y el ocio de la villa de Jovellanos han experimentado una transformación radical, pasando de la taberna tradicional a conceptos gastronómicos vanguardistas y cosmopolitas. Si este cambio de paradigma tiene un nombre propio y un rostro indiscutible en el tejido empresarial asturiano, ese es el de Javier Martínez, recientemente distinguido con el entrañable galardón de Gijónés del Año.

Hablar de Javier Martínez es hacerlo de una trayectoria que combina a partes iguales la listeza

comercial, el rigor administrativo y un compromiso inquebrantable con su entorno. Co-fundador del Grupo Gavia y actual presidente de Otea —la patronal que aglutina a la hostelería y al turismo en el Principado—, Martínez ha sabido interpretar como pocos el latido de la calle. Su historia no es la del inversor lejano que aterriza en un mercado a base de talonario, sino la del emprendedor que conoce el oficio desde el escalón más básico, aquel que entiende que un negocio hostelero de éxito se cimienta sobre la honestidad, el cuidado del equipo humano y la fidelidad absoluta a los clientes del barrio.

La aventura que hoy se estudia como un caso de éxito en las escuelas de negocios asturianas comenzó con la audacia de querer ofrecer algo diferente en un momento donde la hostelería local tendía a la homogeneidad. El Grupo Gavia nació con la vocación de romper moldes, pero sin perder jamás el respeto por la materia prima y el producto de la tierra. A través de locales que ya forman parte de la iconografía gijonesa, el grupo supo leer que el cliente del siglo veintiuno no solo busca saciar el apetito, sino vivir una experiencia memorable que estimule los cinco sentidos.

La clave del crecimiento del grupo residencial y hostelero ha

sido su asombrosa capacidad de diversificación. Javier Martínez y sus socios entendieron que Gijón no es una ciudad monocromática, sino un mosaico de públicos con necesidades distintas según la hora del día o la estación del año. Desde espacios informales y desenfadados pegados a la arena de la playa hasta rincones de alta cocina donde se mima la herencia culinaria asturiana con técnicas de vanguardia, el Grupo Gavia ha logrado que cada uno de sus establecimientos posea una personalidad jurídica y estética propia.



Esta estrategia de capilaridad urbana ha convertido sus locales en verdaderos centros de agitación social y cultural. No se trata simplemente de despachar sidra o servir cenas; el mérito del grupo



ha sido vertebrar los barrios de Gijón, generando empleo estable en la propia comunidad y actuando como un polo de atracción para el turismo nacional e internacional. Detrás de cada apertura hay un concienzudo análisis del suelo, de las tendencias globales y de la viabilidad económica, una disciplina férrea que ha permitido al grupo sortear las crisis económicas más duras y salir fortalecido de ellas.

La concesión del título de Gijonés del Año llega en un momento de plena madurez profesional para Javier Martínez. Su labor al frente de Otea le ha consolidado como la voz más autorizada y respetada del sector servicios en todo el Principado. Desde esa atalaya institucional, Martínez ha defendido con firmeza la necesidad de un entendimiento público-privado real, exigiendo de forma sistemática a las administraciones un reseteo burocrático que elimine las trabas normativas que a menudo asfixian a los nuevos emprendedores.

Para el nuevo Gijonés del Año, el futuro del turismo en Asturias no puede medirse de forma simplista al bulto o al peso del número de visitantes veraniegos. Con la llegada de la alta velocidad ferroviaria a través de la Variante de Pajares y la mejora de la conectividad aérea, el Principado tiene ante sí la oportunidad histórica de liderar el

turismo de calidad en el norte de España. El gran caballo de batalla que Martínez pone sobre la mesa es la desestacionalización: conseguir que Gijón sea un destino vibrante, cultural y de negocios durante los doce meses del año.

Esta visión estratégica conecta de lleno con uno de los grandes problemas transversales de la economía actual, como es la retención del talento joven y la dignificación de las profesiones vinculadas a la hostelería. Martínez ha sido un firme defensor de la formación continua y de la mejora de las condiciones laborales, argumentando que el verdadero valor de una empresa radica en el bienestar de sus trabajadores. Su propio ejemplo al frente del Grupo Gavia demuestra que el sector puede ofrecer carreras profesionales estables, prestigiosas y con proyección de futuro para las nuevas generaciones de asturianos.

En un momento social complejo, donde las distancias de la política a menudo empañan el debate público, figuras como Javier Martínez demuestran que la sociedad civil es capaz de generar sus propios referentes de concordia y progreso a través del esfuerzo dia-



rio. El título de Gijonés del Año le otorga de manera implícita la condición de embajador permanente de la villa. Al asumir este honor, Martínez no solo asume el reconocimiento a una trayectoria brillante en el Grupo Gavia, sino el deber moral de seguir defendiendo, desde la primera línea del tejido empresarial, esa condición gijonesa tan abierta, rigurosa y hospitalaria que hace de su ciudad un lugar excepcional para vivir, invertir y disfrutar. La hostelería asturiana tiene en su presidente el mejor espejo donde mirarse de cara a los retos del mañana.





José Luis Álvarez Almeida

► Presidente de Hostelería de España

Un gijonés de los que dejan huella

El Premio Gijonés del Año es uno de esos reconocimientos que tienen un valor especial, porque nace del cariño y del respeto de la propia sociedad gijonesa. Lo concede una ciudad que sabe mirar a los suyos, que reconoce trayectorias, esfuerzos y formas de estar en la vida. Por eso, cuando este año el premio recae en Javier Martínez, muchos sentimos que no solo se reconoce a un gran empresario hostelero de la región, sino, sobre todo, a una gran persona.

Para mí, hablar de Javier es hablar de un amigo leal, cariñoso y entrañable. Nos conocemos desde hace más de veinte años, unidos por una pasión común: la hostelería, el asociacionismo y esa forma tan nuestra de defender lo que queremos con trabajo, compromiso y muchas horas compartidas.

Fueron las asociaciones de hostelería de Gijón y de Asturias las que nos cruzaron en el camino. Después, con esa misma ilusión y con bastante sentido común, fuimos capaces de sumar, de unir esfuerzos con la asociación de hoteles y de contribuir a que hoy exista una realidad asociativa tan importante como OTEA.

Javier siempre ha sido un hombre de personas. De amigos. De amistad. Y, sobre todo, de ayudar. Durante mi etapa en OTEA fue muchas veces mi mejor contrapunto: el hombre sensato, el que sabía templar, escuchar y aportar calma cuando hacía falta. Ahora que estoy en Hostelería de España, reconozco que echo mucho de menos esa sensatez y esa mirada tranquila que él siempre me dio.

Si algo define a Javier es que huye de las discusiones estériles. No busca la confrontación; busca soluciones. Y si la solución no aparece a la primera, Javier se la inventa. Tiene esa capacidad tan valiosa de bajar el ruido, acercar posturas y pensar siempre en cómo ayudar al otro.

También es, y esto quienes lo conocen lo saben bien, un hombre que disfruta con los suyos. Con sus amigos, con sus seres queridos y, de una manera muy especial, con Susana y con sus hijos. Le da igual estar esquiando detrás de Carlos que haciendo un recado para Laura: Javier es feliz cuando está cerca de su familia, cuando cuida, acompaña y comparte.

Discreto, tranquilo, callado cuando toca y disfrutón cuando la vida lo permite, Javier pertenece a ese tipo de personas que hacen mejores a las organizaciones y a quienes tienen cerca. Personas que no necesitan hacer ruido para dejar huella. Personas que siempre estarán al lado de quien necesite una mano, especialmente del hostelero que atraviesa un momento difícil.

Por todo eso, este premio me parece tan merecido. Porque reconoce una trayectoria, sí, pero también una manera de ser. Y en tiempos en los que a veces se premia demasiado el ruido, emociona ver que Gijón reconoce la lealtad, la generosidad, la amistad y el compromiso silencioso de personas como Javier Martínez. Enhorabuena, Javier.

De corazón.

Nuestra más cordial
enhorabuena a
Javier Martínez
por su reconocimiento
como *gijonés del año 2026*

LA CÁMARA DE COMERCIO
DE GIJÓN FELICITA A
JAVIER MARTÍNEZ
POR ESTE MERECIDO
RECONOCIMIENTO, UN PREMIO
QUE AVALA UNA TRAYECTORIA
DE TRABAJO EJEMPLAR Y UN
COMPROMISO, DEDICACIÓN
Y APORTACIÓN A NUESTRA
CIUDAD, TANTO DESDE LA
PRESIDENCIA DE OTEA COMO
DESDE SU PERTENENCIA AL
COMITÉ EJECUTIVO DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE GIJÓN.



Medalla de la Cámara de
Comercio de Gijón.
Simboliza la bahía de Gijón.
1993

Cámara
Gijón



www.camaragijon.es



La actividad empresarial,
motor y soporte
del estado de bienestar



Pablo Junceda Moreno

► Director General de Sabadell Herrero

Empresario a tiempo completo

Javier Martínez es conocido por su faceta empresarial, larga y exitosa, pero a ese traje le queda pequeña la costura. Su compromiso con Gijón trasciende a la capacidad de generar negocio a través del Grupo Gavia; negocio que, no lo olvidemos, crea empleo y riqueza para la ciudad. Fue consejero y vicepresidente del Sporting de Gijón en tiempos difíciles, es vocal del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Gijón y preside OTEA robándole tiempo a su desempeño profesional y al familiar. Es decir, está donde se le pide y aporta lo que puede, que siempre es mucho.

Cuando comenzó con Ópera Prima y Ópera Sonido ya se veía que aquel no mediocre extremo en el fútbol iba a driblar a muchos contrarios y meter muchos goles en el mundo de la empresa.

Un Gijonés del Año bien merecido.

Carlos Paniceres

► Presidente Cámara de Comercio de Oviedo

Dedicación a un sector

Mi más sincera enhorabuena a Javier por su merecido reconocimiento como Gijonés del Año. Un premio que pone en valor no solo su trayectoria como empresario al frente del Grupo Gavia, sino también su compromiso con Gijón, con el sector y con Asturias al frente de OTEA.

Tiene mucho mérito que un empresario con importantes responsabilidades profesionales decida dar un paso al frente y dedicar una parte muy significativa de su tiempo y esfuerzo al asociacionismo para defender mucho más allá de sus propios intereses empresariales.

Javier ejerce esa responsabilidad desde el diálogo y la búsqueda de consensos con las administraciones y con todos los interlocutores, sin que ello le impida marcar con claridad sus posiciones cuando existen discrepancias y defender con determinación los intereses del sector. Así lo ha demostrado, por ejemplo, con su firme oposición a la tasa turística.

Marcos Grana

► Director de Makro Asturias

Con pasión, esfuerzo y constancia

Como gijonés y como parte de Makro, empresa comprometida con el desarrollo de la hostelería, quiero sumarme a este merecido homenaje a Javier Martínez, conocido y apreciado por muchos como “Javi Ópera”.

Lo hago con admiración y agradecimiento, no solo por su trayectoria empresarial, sino también por su compromiso con la hostelería asturiana y con las personas que forman parte de ella. Su historia demuestra cómo el esfuerzo, la pasión y la constancia pueden convertir un proyecto nacido de la ilusión en una empresa de referencia, generando empleo y contribuyendo al desarrollo de Gijón.

Ramiro Fernández Alonso

► Psicoesteta

La grandeza de la sencillez

Hay personas cuya trayectoria trasciende los cargos que ocupan. Javier Martínez es una de ellas. El próximo 10 de septiembre recibirá el premio Gijonés del Año 2025, un reconocimiento que celebro con una satisfacción muy especial porque tengo la fortuna de conocerlo desde hace muchos años. Siempre lo he visto actuar con la misma humildad, sencillez, cercanía y profesionalidad, virtudes que no se improvisan y que explican el respeto que despierta allí donde va.

Como destacado empresario, presidente de OTEA y antiguo vicepresidente del Real Sporting, ha demostrado que el liderazgo no consiste en mandar, sino en servir, tal y como ha destacado el jurado. Su capacidad de trabajo, su generosidad, su compromiso con Asturias y su amor por Gijón han marcado una trayectoria ejemplar. Pero, por encima de todo, admiro a la persona: un hombre que ha sabido afrontar las dificultades con serenidad, levantarse una y otra vez y seguir tendiendo la mano a los demás. En tiempos en los que escaseen los referentes auténticos, Javier Martínez representa el valor del esfuerzo y la honestidad. Es un ejemplo para todos y un ciudadano que dignifica a su tierra con su forma de ser y de actuar. Por eso, este reconocimiento no solo es plenamente merecido, sino que también honra a quienes lo conceden.

Mi más sincera enhorabuena, querido Javier. Personas como tú engrandecen Gijón y hacen que premios como este tengan aún más sentido.



Desde **Agencia Asturias** felicitamos a **Javier Martínez** por este merecido reconocimiento como **Gijonés del Año** por su gran trayectoria y compromiso con nuestra ciudad.



www.agencia-asturias.com



**agencia
ASTURIAS**

A tu lado desde 1973



Gijón se rindió ante Javier Martínez en una emocionante gala del «Gijonés del Año»

La revista Vivir Gijón hizo de anfitrión en el Real Club Astur de Regatas ante una destacada representación política, empresarial y de la sociedad civil para aplaudir la trayectoria del presidente de Otea



Salón de actos del Real Club de Regatas durante el acto de entrega del galardón



Gimena Llamado, Javier Martínez, Juan Cofiño y Carmen Morillón



Javier Martínez

La sociedad civil asturiana vivió una de sus noches más emotivas y concurridas con motivo de la entrega del prestigioso galardón «Gijónes del Año». El evento, promovido y organizado por la revista Vivir Gijón, convirtió los salones del Real Club Astur de Regatas en el epicentro social de la región. La cita contó con el apoyo e implicación estratégica de firmas firmemente comprometidas con el desarrollo económico asturiano como Banco Sabadell, Asturdai y TerraMar.

El galardonado, Javier Martínez, presidente de la patronal hostelera Otea y socio del Grupo Gavia, estuvo arropado por casi

300 personas que quisieron aplaudir unánimemente su liderazgo, su ejemplo de esfuerzo y su labor como dinamizador clave del turismo y la economía en el norte de España, pero sobre todo a un amigo.

Pedro Luis Fernández, presidente de GAM, consiguió llegar con su glosa al corazón de todos los presentes

La velada comenzó de la manera más tradicional con un concurrido cóctel de bienvenida servido en las instalaciones del club. Los asistentes pudieron disfrutar de los primeros encuentros de la noche en un ambiente distendido que estuvo magníficamente amenizado por los sonos de la Banda de Gaitas Villa de Gijón, que aportó la nota de solemnidad, arraigo e identidad idónea antes de dar paso al acto institucional propiamente dicho.

La entrega del galardón evidenció el inmenso respeto y la transversalidad que infunde la figura del premiado, congregando a las principales autoridades del Principado. El plano autonómico



Pedro Luis Fernández



Carmen Moriyón



Lucía Herrera, secretaria del Jurado, hizo lectura del acta



Gimena Llamedo

estuvo encabezado al más alto nivel por el presidente de la Junta General, Juan Manuel Cofiño; la vicepresidenta de Asturias, Gimena Llamedo; Por su parte, el Ayuntamiento de Gijón se desplegó con fuerza en el evento, liderado en la mesa presidencial por su alcaldesa, Carmen Moriyón. Junto a ella, acudieron los concebidos ediles de la corporación local Jesús Martínez Salvador, Ángela Pumariega, Montserrat López Moro, Pelayo Barcia, Adrián Pumares y Jorge González-Palacios.

El tejido económico y empresarial de la región arropó masivamente a Martínez. El sector bancario y los patrocinadores estuvieron firmemente representados por Pablo Junceda, director general de SabadellHerrero, compartiendo espacio con destacados

líderes sectoriales como Pedro Luis Fernández, María Calvo y Félix Baragaño. Tampoco quisieron faltar a la cita figuras de la relevancia de Jacobo Cosmen o Carlos Panicerres

El listado de empresarios y profesionales populares de la sociedad asturiana que acudieron a felicitar al premiado se completó con nombres como Yolanda Tra-

Las palabras finales de Javier Martínez las reservó para su círculo más íntimo

banco, Juan Fombella, Silvino Urizar, Álvaro Alonso, Ángela Santianes, Miguel Pérez Carballa, Susana García Rama, Eva Rodríguez Alonso, Sara Menéndez García, Begoña Fernández-Costales, Arturo Betegón, Rubén Castro Iglesias, Ignacio García López, Ángel Lorenzo o Alberto González Menéndez.

La representación jurídica, civil y asociativa contó con la presencia del Presidente del Sporting, José Riestra; José Luis Álvarez Almeida, Fernando Corral, Cristina Mendo, Luis A. Martínez Abascal, María Jesús Gil, Inés Álvarez, Ramona Menéndez y Juan Luis González Álvarez, además de Nacho Monserrat, Nacho Esmoris, Agustín Iglesias Caunedo, Fernando Castaño o Carlos Ranera.



AMKash

De local
a tu **local.**

El servicio mayorista
de **Alimerka** para hosteleros.

Visita nuestra tienda en
el Polígono de Porceyo (Avda. de Oviedo, 45. Gijón).

www.amkash.es

Cerca de tu negocio

Nuestra más sincera felicitación a
Javier Martínez, presidente de OTEA
por su merecido reconocimiento como
GIJONÉS DEL AÑO 2026



Javier Martínez y Susana Campa con sus hijos Laura y Carlos



Javier con la Directora de El Comercio Leticia Álvarez



Adrián Pomares, Javier Martínez, Susana Campa y Carmen Moriyón



Alejandro Imbérigamo, Elías Sánchez, Ángel Lorenzo, Javier Martínez, Darío Piquero y Pedro Alguero

La crónica social de la velada estuvo respaldada por profesionales de la comunicación como, Eloy Méndez, Leticia Álvarez, Lucía Herrera, Ignacio Peláez o Pedro Martín.

Al recibir la icónica escultura de Amador, Javier Martínez pronunció un discurso profundamente humano. Con la voz quebrada por la emoción, sentenció que «Gijón me lo ha dado absolutamente todo», rememorando sus inicios comerciales a los 22 años. El momento más conmovedor de la noche llegó cuando el hostelero quiso dedicar un emocionado tributo a la memoria del inolvidable Laurentino Jesús Alonso «Lauren», socio fundador del primer gran proyecto del grupo (Ópera Prima), cuya pérdida en un accidente de tráfico dejó una huella imborrable en el alma de la empresa.

Las palabras finales de Martínez se reservaron para su círculo más íntimo. El auditorio rompió en una atronadora ovación tras pedir un aplauso cerrado para

sus padres y su fallecido hermano Carlos, antes de cerrar con una nota de absoluta complicidad familiar hacia su mujer: «Seamos sinceros, la verdadera 'Gijonesa



Javier Martínez acompañado de toda su familia

Windar Renovables expresa su más sincera
enhorabuena a **Javier Martínez** por el
reconocimiento como GIJONÉS DEL AÑO



www.windar-renovables.com



WINDAR
renovables



Gilberto Villoria, Montserrat López, Adrián Pomares, Javier Martínez, Carmen Moriyón, Jesús Salvador y Jorge Palacios



Javier Martínez con Begoña Fernández Costales



Inés Álvarez, Javier Martínez y Sara Menéndez



Eva Rodríguez, Rubén Castro, María Calvo, Javier Martínez, Sara Menéndez, Ángela Santianes Arbesú y Alberto González



Elida Suárez Susana Campa, Javier Martínez, Váime Fernández Nespral, Juan García, María González y Enrique Rocas



José Luis Álvarez Almeida con Javier Martínez

del año' es mi mujer, Susana, por su paciencia infinita y por aguantarme todos estos años».

El broche de oro institucional lo puso la regidora gijonesa, Carmen Moriyón, quien ensalzó a Martínez como un ciudadano «gijonés hasta la médula». Moriyón subrayó de manera muy especial que, si bien el Ayuntamiento y el dinámico sector hostelero pueden tener lógicas discrepancias de gestión diaria, «en la relación con Javier jamás ha faltado la lealtad ni el compromiso con Gijón», haciendo extensivo el orgullo de este premio a todos los trabajadores y hoteleros de la región.



Elena Martín y Joaquín Miranda, anterior Gijonés del año, con Javier Martínez



Quiere felicitar a
D. Javier Martínez
Por la concesión del premio
Gijonés del año
2026

► **GIJONÉS DEL AÑO**



Javier Martínez, Inés Álvarez, Susana Campa y Jacobo Cosmen



Pablo Juncada, Javier Martínez y María Cosmen



Javier Martínez y Rubén Castro



Laura Martínez Campa, Gimena Llamedo, Javier Martínez, Susana Campa, Lara Martínez y Carlos Martínez



Joaquín Fernández, César Suárez, Javier Martínez, Noemi Alonso y Juan Carlos Martínez



Susana Campa y Javier Martínez



 gavia
GRUPO



Elogios

al Gijonés del Año



Mikel Trabanco Granda

► Fundador de Grupo Inmobiliario Terra Mar

Querido Javier:

Quiero trasladarte nuestra más sincera enhorabuena por este merecido reconocimiento como Gijonés del Año. Más allá del propio galardón, creo que lo verdaderamente valioso es todo lo que hay detrás: un camino recorrido con dedicación, una forma de entender el servicio a los demás y una vinculación con Gijón que forma parte de tu propia historia.

Este reconocimiento pone en valor una trayectoria que ha dejado huella en nuestra ciudad y, sobre todo, reconoce a la persona que hay detrás de ella y todo lo que aún queda por seguir construyendo. Es un orgullo poder celebrar contigo este reconocimiento tan especial.

Lorenzo del Rivero

► Socio fundador del Grupo Gavia

Enhorabuena Javier

Hay una familia de sangre, pero también hay otra que te regala la vida: la de la calle y la del trabajo. Yo he tenido la enorme fortuna de tener a Javi en esas dos últimas; por eso lo considero mi hermano de asfalto y mi hermano de sociedad.

Nuestros caminos se cruzaron hace más de cuarenta años y, hace 38, decidimos dar el paso de hacernos socios. Hoy puedo asegurar que, si pudiera dar marcha atrás en el tiempo, volvería a desear que nuestras vidas se cruzasen exactamente igual. Hay personas que llegan para hacer tu existencia mejor y más fácil, y eso es lo que Javi ha hecho siempre con la mía.

Mantener una sociedad durante 38 años dice mucho de un hombre, de su generosidad y de lo que te permite aportar a ti mismo. El éxito de nuestra unión reside ahí: en valorar lo que aporta el otro sin cuestionarlo, en confiar a ciegas y en intentar dar cada uno lo mejor de sí mismo. Esos son los valores imperecederos de Javi. Virtudes que hacen que, con el devenir de los años, cada día lo quiera más, lo valore más y me sienta más orgulloso de tenerlo a mi lado.

Se lo dije en su día y hoy quiero volver a gritarlo: pocas cosas me honran tanto como ver a mi hermano de vida y de proyectos alcanzar una cumbre que solo está reservada para las personas verdaderamente grandes, aquellas que dejan una huella imborrable y tienen un corazón inmenso. Enhorabuena por ser, con todas las letras, el Gijonés del Año.

Félix Baragaño Suárez

► Presidente Cámara de Comercio de Gijón

Un gijonés ejemplo del mejor Gijón

Gijón ha dado a lo largo de su historia grandes personajes que han contribuido a mejorar su entorno, y, con ello, el de toda Asturias. En esa nómina de honor, debe estar el empresario Javier Martínez, ejemplo de constancia, de esfuerzo y de permanente innovación; siempre dando la cara frente a los clientes, en negocios de alta exigencia. Y siempre, sin excepción, con una sonrisa, una palabra amable, un saludo cordial.

Comenzó su actividad empresarial muy joven, y ya entonces comenzó a comprometerse con el interés común, ese que le ha llevado a la presidencia de OTEA y al Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Gijón. La ciudad es mejor gracias a personas como él, y ese reconocimiento solo es una parte de los que los ciudadanos deben agradecerle.

Laura y Carlos Martínez Campa

► Hijos de Javier Martínez

Para nosotros es un privilegio tener un ejemplo así en casa. Nuestro padre nos enseña, más con lo que hace que con lo que dice, a ser mejores personas: a afrontar la vida con alegría, esfuerzo y humildad.

Verle recibir hoy este reconocimiento y el cariño de tantas personas nos llena de orgullo. Pero el verdadero premio lo tenemos nosotros: poder aprender de él un poco más cada día.

makro SE MUEVE a tu restaurante

Enhorabuena, Javier Martínez.

Un reconocimiento merecido a una trayectoria de
compromiso y liderazgo al servicio de la hostelería asturiana.

**Desde Makro, como socios de la hostelería,
nos sumamos a este homenaje.**

Más información



makro

Elogios

al Gijonés del Año



Abelardo Fernández

► Ex futbolista del Sporting

¡Enhorabuena, Javier!

Es un orgullo ver cómo se premia tu entrega por Gijón y por Asturias. Me han dicho, no lo sabía, que eres el presidente de la hostelería de Asturias, seguro que ahora todo sabrá mejor. Un galardón más que merecido, “Gijonés del Año”.

¡Puxa Sporting!

Joaquín Miranda Cortina

► Presidente del Real Grupo de Cultura Covadonga

Felicidades Javier

Querido Javier:

En nombre del Real Grupo de Cultura Covadonga, y también desde el afecto personal que nos une, quiero felicitarte por este merecido reconocimiento como Gijonés del Año.

Para nuestra entidad, que tuvo el honor de recibir esta distinción en la anterior edición, es una satisfacción muy especial cederte el testigo. Conocemos bien tu capacidad de trabajo, tu compromiso con Gijón y la pasión con la que defiendes nuestra ciudad, su hostelería y su tejido empresarial.

Este premio reconoce una trayectoria marcada por el esfuerzo, la iniciativa y el profundo arraigo a Gijón. Valores que te representan y que quienes te conocemos hemos podido apreciar de cerca durante todos estos años.

Recibe, Javier, mi más sincera enhorabuena y la de toda la familia grupista. Estoy seguro de que disfrutarás de este reconocimiento como merece y de que seguirás trabajando, con la misma ilusión y entrega, por una ciudad de la que ambos nos sentimos profundamente orgullosos.

Un fuerte abrazo.

María Calvo

► Presidenta de FADE

Gijonés del año: Javier Martínez Fernández

“Conozco a Javier desde hace años y, si algo le define, es su cercanía, su generosidad y su permanente disposición a ayudar y a sumar. Ese compromiso se refleja en su trayectoria empresarial y también en su reciente responsabilidad al frente de OTEA, pero sobre todo en su forma de ser y de entender Gijón y Asturias. Me alegra especialmente que su ciudad se lo reconozca. Enhorabuena, Javier. Es un premio más que merecido.”

César Suárez Junco

► Director General Tierra Astur – Crivencar

Siempre comprometido

Hablar de Javier Martínez es hablar de un referente en la hostelería asturiana en general y gijonesa en particular. Si hay dos palabras que puedan definir su forma de ser son la afabilidad y el compromiso.

Afabilidad como la que demuestra en cada abrazo y cada apretón de manos que reparte a diario y que ha sido capaz de transmitir a sus negocios, haciendo la conjunción perfecta con ese Gijón tan playu de terraza y barra.

Y compromiso en proyectos que trascienden su propia actividad empresarial, algo que ya ha demostrado en muchos momentos de su vida, pero que ahora vemos reflejado una vez más en el gran reto de asumir la presidencia de la patronal de la hostelería asturiana.

Por todo ello no puedo más que felicitar al jurado por su decisión y al premiado por su más que merecido galardón.

M.A.M.

MONTAJES ASTUR MANZANA, S.L.

Nuestra más sincera enhorabuena a
Javier Martínez
por el premio Gijonés del Año



INDUSTRIAS
Y FABRICAS

MONTAJES
INDUSTRIALES

REDES DE GASES
Y FLUIDOS

PLANTAS DE
COGENERACIÓN

TRABAJOS
PORTUARIOS

EQUIPOS
A PRESIÓN

CALDERERÍA
Y TUBERIAS

La cultura, una forma de construir Gijón/Xixón



Montserrat López Moro

Concejala de Cultura, Museos e Industrias Creativas

Cuando hablamos de cultura en Gijón/Xixón hablamos de algo que forma parte de nuestra identidad y de nuestra manera de vivir la ciudad. Tenemos una ciudadanía que lee, visita exposiciones, llena los teatros, participa en festivales, utiliza sus bibliotecas y centros culturales y siente como propio un patrimonio extraordinariamente diverso. Esa es una fortaleza que debemos cuidar, pero también una enorme responsabilidad.

Desde la Concejalía de Cultura, Museos e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Gijón/Xixón queremos partir de esa realidad para dar un paso más. Mi objetivo es que nuestra ciudad no solo tenga una gran actividad cultural por su nivel y calidad, que ya la tiene, sino que también sea reconocida como una de las ciudades culturales de referencia del Arco Atlántico. Este camino ya lo hemos iniciado y creo que tenemos condiciones para conseguirlo.

Eso significa, en primer lugar, cuidar y expandir lo que ya funciona. Gijón/Xixón cuenta con una programación estable durante todo el año, con proyectos consolidados como FETEN o la Feria del Libro de Xixón, con una importante red de museos, bibliotecas y centros culturales y con un tejido de creadores, asociaciones y profesionales sin el que sería imposible entender la vitalidad cultural de nuestra ciudad.

Pero una política cultural debe ir más allá de programar actividades. Debe ser capaz de planificar, establecer prioridades y construir proyectos que permanezcan. Por eso estamos trabajando con una mirada de medio y largo plazo: reforzando nuestra política de lectura, repensando y fortaleciendo la red municipal de museos, impulsando la creación y las residencias artísticas y recuperando patrimonio para incorporarlo nuevamente a la vida de la ciudad.

El programa internacional El Palacio. Residencias Artísticas y Acción Cultural, que viene llevándose a cabo desde 2024 en Contrueces es un buen ejemplo

de esa voluntad. Como también lo es la programación expositiva de gran trascendencia e interés que viene presentándose en el Palacio de Revillagigedo, con la colaboración de la Fundación Cajastur, y a través de los fondos museográficos municipales. De la misma manera, seguimos trabajando en nuestros museos con la intención de que conservar el patrimonio signifique también investigarlo, interpretarlo y hacerlo accesible a nuevos públicos.

Y, por supuesto, Tabacalera representa el gran salto cultural que Gijón/Xixón va a afrontar en los próximos años. Estamos recuperando uno de los conjuntos más importantes de nuestro patrimonio industrial para convertirlo en un nuevo equipamiento llamado a transformar el mapa cultural de la ciudad. Pero nuestra ambición no es simplemente abrir un nuevo edificio. Venimos trabajado en construir un proyecto sólido, con personalidad propia y conectado con instituciones culturales de primer nivel. La colaboración iniciada con el Museo Nacional del Prado, que a partir de este otoño podrá disfrutarse, expresa muy bien esa voluntad.

Hay algo que para mí resulta especialmente importante: hacer todo esto sin perder la escala humana de la cultura. Los grandes proyectos son necesarios, pero también lo es que una biblioteca de barrio esté llena, que un niño descubra por primera vez un museo, que un artista encuentre en Gijón/Xixón un lugar donde desarrollar su trabajo o que nuestro patrimonio nos ayude a comprender de dónde venimos.

La cultura crea conocimiento, pero también crea comunidad. Genera oportunidades, actividad económica, turismo y proyección exterior, pero sobre todo contribuye a hacer una ciudad mejor para quienes vivimos en ella.

Gijón/Xixón ya es una ciudad que vive intensamente la cultura y su futuro se construirá teniendo a la cultura muy presente.



Ership
Alvargonzález

RUMBO A LA EXCELENCIA

Más de 140 años facilitando tus servicios marítimos a nivel global.

Contamos con más de **1 millón de m²** de almacenaje y **78 grúas** en más de **25 puertos** de Europa.



► EL GIJÓN DE...

Leticia Álvarez Rodríguez

Directora de El Comercio

 VivirGijón  Mamá Glorietus



Representa la evolución natural, rigurosa y madura del periodismo asturiano de las últimas décadas. Su nombramiento como directora de El Comercio no solo supuso un hito histórico al convertirse en la primera mujer en asumir la máxima responsabilidad editorial en las más de doce décadas de trayectoria del decano de la prensa regional, sino que supuso, ante todo, una declaración de intenciones: la vuelta al periodismo arraigado en la calle, el rigor analítico y la fidelidad absoluta a la sociedad civil a la que se debe.

-Como gijonesa y periodista que conoces al milímetro el latido de la ciudad, si tuvieras que elegir un rincón de Gijón para detener el tiempo, buscar inspiración o simplemente desconectar ¿cuál sería ese lugar y qué significa para ti?

No hay un solo lugar al que me lleve la mente, hay varios porque aquí nací y aquí he vivido siempre por lo que resulta imposible destacar un rincón solamente. Me vienen a la cabeza de manera espontánea los lugares de la infancia. El barrio de La Arena, la escalera 13, el parque Isabel la Católica...En todo ese entorno y en un Viesques sin desarrollar urbanísticamente, porque fui al colegio Begoña, disfruté de algunos de los mejores años de mi vida sin duda. Creo que al final todos volvemos la mirada a la niñez y en mi caso sucede un poco lo mismo, pero también me fascina

la zona rural de la ciudad, un lujo.
-Se dice que el verdadero periodismo se hace a pie de calle. ¿De qué manera las historias, las sensaciones y el carácter de la gente que transita por Gijón se reflejan después en ese espíritu que buscas trasladar a las páginas del periódico?

El periódico está compuesto desde el principio hasta el final de historias de la gente. Puede ser la propuesta de un político o la crítica a su gestión, un triunfo deportivo o un fracaso, un suceso dramático o una celebración y en el fondo de todas esas noticias, entrevistas o reportajes siempre está la historia de alguien. Los gijoneses somos particulares, así que hay una manera de trasladar esos contenidos a nuestro periódico: es un estilo cercano y amable, sin estridencias ni ataques, siempre buscando el rigor y la excelencia sin perder el sentido crítico. Entre otras cosas porque como solemos decir aquí nos conocemos todos. Nuestros lectores son inteligentes y proactivos, no admiten un panfleto. Critican, interactúan, exigen y eso es muy de Gijón en todos los ámbitos. Es una ciudad muy participativa y esa característica se traslada a la manera de hacer un periódico. El lector cuenta y mucho.

-Desde tu observatorio diario al frente del decano de la prensa asturiana, eres testigo directo de la transformación de la región. Al mirar la ciudad actual, ¿Cómo valoras la evolución reciente de Gijón y cuáles crees que son los principales retos sociales que debe afrontar de cara al futuro?

Gijón es una ciudad maravillosa. Basta con salir a la calle y observar. Se vive razonablemente bien y no tenemos los problemas que empiezan a surgir en otras urbes. Es una ciudad segura e integradora, pero hace falta definir muy bien el modelo de ciudad de futuro que queremos entre todos. Qué turismo queremos, qué educación

El verdadero "Gijón del alma" sobrevive en la inmensidad de la playa con marea baja, la euforia de El Molinón y un sentimiento de pertenencia diferencial

necesitamos, qué hacemos con las personas vulnerables, cómo atraer inversiones activas, se necesita inversión verdadera que cree empleo y genere futuro. Los pisos se venden como churros sí, pero a quién. Además están las infraestructuras. Gijón, una ciudad que aspira a ser referencia en el norte, tiene una estación de autobuses y otra de trenes que parecen una broma; se ha quedado sin AVE y los enlaces con el aeropuerto tienen horarios incoherentes con los vuelos... La limpieza... Una ciudad limpia es una ciudad instalada en el futuro, necesitamos mejores baños públicos, mobiliario urbano acogedor que invite a usarlo, que sea referencia en diseño y estilo... lo mismo pasa con las terrazas. Se necesita marca. Quedan cosas por hacer, sin duda y también se están haciendo muchas.

Ahí está la llegada de la Universidad Europea, la recuperación de El Natahoyo o el haber ganado el suelo de La Isla para el disfrute de los gijoneses...

-Gijón cuenta con una de las habaneras más hermosas del norte, ese «Gijón del alma» un himno sentimental de todos los Gijoneses. En una sociedad tan digital y cambiante como la actual, ¿en qué gestos, costumbres o lugares concretos de la ciudad crees que sobrevive hoy esa esencia original, ese "Gijón del alma"?

El alma de Gijón está en sus característicos cielos tristes, la luz a medio gas, la playa inmensa de la marea baja, la playa mermada por las mareonas, el olor a algas y fuel, las corrientes de aire en todas las calles perpendiculares al Muro, los barrios populosos llenos de vida propia, La Calzada, Pumarín, Viesques, Cimavilla, Contrueces, El Coto... Las tardes de partido, la euforia ingenua a la entrada de El Molinón, la decepción con cada batalla perdida a la salida. La respuesta de los vecinos a todos los grandes eventos: da igual un concierto o un día de las Fuerzas Armadas, unos fuegos artificiales o un campeonato hípico. Su carácter fabril, su clase comerciante, su peculiar hostelería... Todo ello genera un sentimiento de pertenencia diferencial, eso es lo que encierra ese himno al que haces referencia. Gijón del alma. Y es algo que sobre todo perciben quienes nos visitan.



CARMEN QUESADA

VIUDA DE ARTURO FERNÁNDEZ

“El teatro era su razón de ser y en todos vivió momentos maravillosos. Volviendo al Jovellanos, allí siempre sonaba la mayor ovación, pero la más imponente y emocionante fue la que recibió Arturo sobre su escenario el día de su despedida... aunque él ya la escuchó desde el cielo.”



 VivirGijón  Archivo Carmen Quesada

A través de una mirada íntima y cargada de una emocionante nostalgia, Carmen Quesada, viuda del inolvidable Arturo Fernández, comparte en esta entrevista los recuerdos más entrañables del gran galán asturiano en su tierra natal. Desde sus arraigados rituales veraniegos en Gijón –como sus paseos por El Rinconín o las inolvidables sobremesas de ingenio con Vitorón– hasta su entrega absoluta a un público que siempre le devolvió el cariño con creces, Carmen nos descubre el lado más humano y cercano de un actor incombustible. Un recorrido por la memoria de una figura irrepetible para quien subirse a un escenario, especialmente al de su querido Teatro Jovellanos, suponía su verdadera razón de ser.



Cuando ibas a Gijón a descansar, ¿cuál era ese primer ritual, ese paseo o ese rincón que os devolvía de inmediato la paz de las raíces?.

Indefectiblemente comprar unas flores en la floristería del cementerio y entrar a visitar a sus padres. Y por supuesto, salvo que lloviera, Arturo se iba al “Rinconín” a tomar el sol; y si no salía el sol le bastaba con el yodo del mar.. Ritual también era acudir al añorado restaurante “Las Delicias”, saludar al querido Valentín Villabona y disfrutar de su buena cocina, o a Casa Victor donde además de su magnífica mesa disfrutábamos de las geniales anécdotas y chascarrillos de ese hombre único que fue Vitorón. Las carcajadas de Arturo y de él se oían desde la calle. Siempre en la mesa grande de la barra con su querido José Manuel, Fangio para los amigos, y su mujer María Dolores.... Me estoy dando cuenta de que, salvo Valentín, nada ni nadie de estos maravillosos recuerdos, queda... hasta la floristería de la puerta del cementerio ha cerrado sus puertas...

-¿Cómo recuerdas el cariño diario y el respeto tan espontáneo que la gente de la ciudad os brindaba en el día a día?.

Era muy gratificante. Arturo era incansable atendiendo a la gente que se le acercaba... en cualquier circunstancia, a la salida del teatro, en la calle, en un restaurante en el tren o el avión... por muy cansado que estuviera. Aunque parezca increíble, siempre se asombraba de que la gente le reconociera y le demostraba su simpatía y afecto y cuando lo recibía en Gijón le llegaban especialmente al corazón.

-¿Qué significa el Teatro Jovellanos? un público exigente pero a la vez tan entregado a su figura ¿Como lo vivías? El recuerdo atemporal.

Los teatros, todos, eran su medio natural... Al entrar en cualquiera de ellos se transformaba; estaba comprobado que cuando tenía gripe y estaba congestionadísimo, llegaba al camerino, se vestía del personaje y como el personaje no estaba constipado, él dejaba de estornu-

dar o toser. Pero naturalmente el Jovellanos representaba algo muy especial para él. Triunfar en tu tierra sabe especialmente bien. Tuvo la fortuna de disfrutar en Gijón en el Arango y en el Jovellanos de un público efectivamente entregado a un actor que además de pasear su asturianía por todos los teatros de España, procuraba no defraudar nunca, cuidando sus textos y montajes al máximo para que siempre quedaran con ganas de verle de nuevo.

El teatro era su razón de ser y en todos vivió momentos maravillosos. Volviendo al Jovellanos, allí siempre sonaba la mayor ovación, pero la más imponente y emocionante fue la que recibió Arturo sobre su escenario el día de su despedida... aunque él ya la escuchó desde el cielo.

-Si tuvieras que elegir un recuerdo, una imagen veraniega o conversación que defina tus estancias en Gijón, ¿con cuál te quedarías?.

En verano Arturo estaba siempre de gira y solo podía disfrutar de Gijón los días de Begoña que eran sus fechas de teatro en la ciudad. Pero sin duda Gijón y las sobremesas con Vitorón son recuerdos indisolublemente unidos. Arturo admiraba mucho el ingenio y Victor lo era en grado superlativo. Unir las palabras teatro y Asturias era para él definir la FELICIDAD.

Ritual también era acudir al añorado restaurante “Las Delicias”, saludar al querido Valentín Villabona y disfrutar de su buena cocina



Feria de Begoña: una feria de triunfos en El Bibio

VivirGijón Mamá Glorietus

La Feria de Begoña 2026 volvió a convertir El Bibio en uno de los grandes escenarios del verano gijonés, con una programación que dejó momentos de gran emoción y varios nombres propios.

La feria arrancó con Álvaro Lorenzo, que abrió la Puerta Grande tras cortar dos orejas, mientras Clemente paseaba también un trofeo.



La feria se cerró con otro triunfo: el novillero Sergio Rollón salió a hombros tras cortar dos orejas



En el festejo de rejones, Diego Ventura cortó la única oreja de la tarde, en una jornada especialmente emotiva por la alternativa del mexicano Javier Funtanet, que dio dos vueltas al ruedo. Uno de los grandes momentos llegó el día de Begoña, con Morante de la Puebla y Pablo Aguado saliendo a hombros tras una gran tarde en la que cortaron dos y tres orejas, respectivamente.

El domingo fue el turno de Roca Rey, que volvió a abrir la Puerta Grande de El Bibio después de cortar tres orejas. Talavante y Juan Ortega sumaron una oreja cada uno.

La feria se cerró con otro triunfo: el novillero Sergio Rollón salió a hombros tras cortar dos orejas, poniendo el broche final a una edición marcada por los triunfos, la emoción y una notable respuesta de la afición.



Carlos Zúñiga, un nombre ligado al mundo del toro y a Gijón

 VivirGijón  Mamá Glorietus

Hay personas cuya trayectoria profesional termina inevitablemente ligada a los lugares que forman parte de su historia. Carlos Zúñiga es, sin duda, una de ellas. Empresario taurino de larga trayectoria, su nombre está vinculado a la gestión de plazas de toros y a la organización de ferias en distintos puntos de España, con una relación especialmente estrecha con Gijón.

Al frente de la gestión de El Bibio, una de las plazas con mayor personalidad del norte de España, Zúñiga ha contribuido a mantener vivo el vínculo de la ciudad con la tauromaquia y, especialmente, con uno de sus acontecimientos más tradicionales: la Feria de Begoña.

Más allá de carteles y corridas, la feria representa el encuentro entre tradición, cultura y vida social. Una cita que convierte durante unos días a El Bibio en punto de encuentro y que mantiene abierta una tradición que forma parte de la historia contemporánea de Gijón.

Y en ese escenario, Carlos Zúñiga continúa escribiendo su propia historia: la de un empresario taurino que ha hecho del mundo del toro su profesión y que, por circunstancias profesionales y personales, ha encontrado en Gijón un lugar especialmente significativo.

El latido de El Bibio: reencuentro, tradición y sociedad en la semana grande

Desde Mallorca. Gonzalo Cañedo y su mujer, María Kindler von Knobloch, con unos amigos.

Gijón se viste de gala y, más allá del rumor del Cantábrico y el bullicio de la FIDMA, existe un termómetro social infalible que marca el verdadero pulso de la Semana Grande: los tendidos de la Plaza de Toros de El Bibio

📍 VivirGijón 📷 Mamá Glorietus

La Feria Taurina de Begoña ha cerrado su ciclo consolidando su hegemonía en todo el norte de España, no solo como una cita obligatoria para las máximas figuras del escalafón, sino como el gran foro de reunión de la sociedad civil asturiana.

Este año, el albero gijonés ha respirado una atmósfera profundamente emotiva. El cartel oficial, una cuidada obra del artista Pérez Indiano, ha rendido tributo

a la memoria de una aficionada ejemplar e icono insustituible de la elegancia local: Doña María del Pilar González del Valle, Marquesa de la Vega de Anzo. Su recuerdo, presente en cada conversación del palco, ha convivido con tardes de una enorme vibración artística sobre la arena, donde el reencuentro y la fidelidad a unas costumbres compartidas han sido los verdaderos protagonistas.

Los tendidos colmados de pañuelos blancos han vibrado con



Miguel Medina Calvo, José Medina Juanes, Carlos Baragaño, Blanca Baragaño Martínez y Carmen Baragaño Martínez.



Bau García González, Carmen Álvarez Azurmendi, Berta y Pelayo Álvarez-Azurmendi López-Nava, Fidel Álvarez Azurmendi.



Desde Tudela, Luisa María Salvoch, Enrique Aragón, Íñigo Martínez y Leire Aragón



Juan del Vál con su hijo.



Leticia García Monroy y María Mitre Aranda, concejala delegada de Hacienda del Ayto. de Gijón.



La sombrerera Alexia Álvarez de Toledo con su marido Alonso Bernaldo de Quirós y Melgar.



Rafael Cominges con Diego Estrada.



Desde Austria, al Bibio. Roberto Paraja Rodríguez-Losada, Lucille Coreth y Gloria Paraja Rodríguez-Losada

el toreo de máxima categoría de figuras como Diego Ventura en el festejo a caballo, o el trazo puro de Juan Ortega y Alejandro Talavante. Sin embargo, la gran explosión de la feria llegó con el fenómeno indiscutible de Andrés Roca Rey, quien se ha coronado como el triunfador absoluto tras cortar tres orejas en una faena rotunda que puso en pie a toda la plaza.

Pisar los pasillos de El Bibio ha sido cruzarse con la alta dirección

empresarial, los rostros habituales de la crónica social del Principado y las familias que mantienen viva la liturgia de las meriendas durante el tercer toro. Bajo el inconfundible cielo de la costa, las tardes de abono han vuelto a demostrar que la feria trasciende lo estrictamente taurino. Se trata de un motor de presencialidad, un espacio de alta sociabilidad y una cita obligatoria para celebrar el carácter acogedor de un Gijón que sigue luciendo con el máximo estatus.

Pilar Vega de Anzo, para siempre en El Bibio

Hay nombres que terminan formando parte de la historia de un lugar. Y el de Pilar González del Valle, Marquesa de la Vega de Anzo, estará para siempre ligado a El Bibio y a las tardes de toros de la Feria de Begoña



✍ VivirGijón 📷 Mamá Glorietus

La Feria de Begoña de este año tuvo en la plaza de toros de Gijón uno de sus momentos más emotivos con el descubrimiento de una placa en su memoria, instalada en el callejón, precisamente en el lugar que durante tantos años ocupó Pilar.

La alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, descubrió la placa, acompañada por los hijos de Pilar, María y José María, en un acto cargado de emoción y de reconocimiento hacia una mujer que hizo de su afición por los toros una parte inseparable de su vida.

Porque Pilar no fue únicamente una gran aficionada. Su presencia en El Bibio, su elegancia y su manera de vivir cada tarde de

feria terminaron convirtiéndola en una figura querida y reconocible dentro de la vida taurina gijonesa. Una pasión que, además, la vinculó especialmente con dos plazas: El Bibio y la Maestranza de Sevilla.



Ahora, su recuerdo queda fijado en la propia plaza. Una placa sencilla, pero cargada de significado, que señala el lugar desde el que Pilar disfrutó durante tantos años de la Feria de Begoña y que permitirá que su nombre siga acompañando a quienes cada verano regresan a El Bibio.

Será también una forma de mantener viva una memoria: la de una mujer profundamente vinculada a Gijón, a sus tradiciones y a una plaza que ocupó un lugar especial en su vida.

Cada Feria de Begoña, cuando El Bibio vuelva a llenarse y el toreo vuelva a ser protagonista, Pilar estará allí de nuevo, en ese rincón que fue suyo durante tantos años.

Gijón | impulsa

Creciendo contigo

TODO LO QUE TU PROYECTO NECESITA

_INFRAESTRUCTURAS

+ FINANCIACIÓN

_SERVICIOS



Gijón Futuro
2024/2027

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) [in](#) [📍](#)
www.gijonimpulsa.es



Gijón presentó la 62ª edición del Torneo Dionisio Nespral



El Ayuntamiento de Gijón acogió el pasado 3 de septiembre la presentación oficial de la 62ª edición del Torneo Dionisio Nespral, una de las citas deportivas con mayor tradición de la ciudad y todo un referente dentro del calendario tenístico asturiano.

VivirGijón Mamá Glorietus

El campeonato se disputó del 6 al 13 de septiembre en las instalaciones del Real Club de Tenis de Gijón. Por segundo año consecutivo, estuvo integrado en el circuito mundial masculino de la Federación Internacional de Tenis bajo la categoría ITF M25 y contó con 30.000 euros en premios.

Durante el acto estuvieron presentes Fernando Castaño, presidente de la Federación de Tenis del Principado de Asturias; Tito Cueto Felgueroso Fernández Nespral, presidente del Real Club de Tenis de Gijón; Jaime Cueto Felgueroso Fernández Nespral; miembros de la Junta Directiva del club, y Jorge Pañeda, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Gijón. La nueva edición permitirá volver a disfrutar en Gijón de jugadores llegados de distintos países y de una

competición de alto nivel sobre las históricas pistas de tierra batida del club.

El Torneo Dionisio Nespral nació en 1964 y debe su nombre a Dionisio Fernández-Nespral Aza, primer presidente del Real Club de Tenis de Gijón e impulsor de una competición creada para fomentar la práctica del tenis en Asturias. Desde entonces, el campeonato ha ido creciendo y consolidándose hasta incorporarse en 2025 al circuito internacional ITF M25.

Con más de seis décadas de historia, el torneo volvió a reunir tradición, deporte y proyección internacional, situando nuevamente a Gijón como punto de encuentro para algunas de las jóvenes promesas del tenis profesional.



QUE ES COÑFIA?



**COÑFIA SON SOLUCIONES
FINANCIERAS EN LAS
QUE PUEDES CONFIAR**

**COÑFIA ES LA FINANCIACION
QUE SIEMPRE RESPONDE**

**COÑFIA ES LA LETRA PEQUEÑA
BIEN GRANDE**



confia.es



El hípico de Gijón cierra una edición de récord en Las Mestas

El Concurso Hípico Internacional de Gijón volvió a convertir durante seis días a Las Mestas en uno de los grandes escenarios de la hípica internacional. Del 25 al 30 de agosto, la 83ª edición reunió a algunos de los mejores jinetes y amazonas del panorama nacional e internacional y, una vez más, confirmó que el Hípico es mucho más que una competición deportiva: es una de las grandes citas sociales y tradicionales del verano gijonés.



Lucía Martiño



Gelu Rodríguez



Almudena Domínguez, mujer de Gelu Rodríguez



La sombrerera Alexia Álvarez de Toledo junto a Lola Álvarez



Mónica Meana y su marido, Nacho Torres



Ángel Lorenzo y su mujer, Rebeca Bolado, junto a Eli Bambara y una amiga



Leticia Álvarez, directora de El Comercio, junto a su hija, Candela Maese

La edición de 2026 se cerró con 53.651 espectadores, con una media cercana a las 9.000 personas por jornada. El domingo del Gran Premio se alcanzó además un récord absoluto de asistencia, con 12.944 aficionados en Las Mestas, la mayor cifra registrada hasta ahora en una jornada del concurso. En el plano deportivo, el gran protagonista fue el británico Scott Brash, número cuatro del mundo, que se procla-

mó vencedor del Gran Premio de Gijón CSI 4* junto a Hello Follie. El brasileño Yuri Mansur terminó segundo y la británica Millie Allen ocupó la tercera posición.

A lo largo de la semana fueron sucediéndose nombres destacados del salto internacional. Pablo Valle Espinedo abrió el concurso ganando el Trofeo Valoriza y Álvaro González de Zárate se impulsó en el Trofeo Central Lechera Asturiana. El portugués Rodrigo



Las periodistas Irene Alonso y Rocío Menéndez Traba, junto a unas amigas



Desde Sevilla, Nana Golmar y su pareja, Isidro Ceregado, de Marirreguera



Alejandro Imbergamo, junto a su sobrino Christian Imbergamo



Marián Marín de Navascués y su hija, Lucía Bárcena



Elena Nieves Martínez

Giesteira ganó el Trofeo Siroko y la neerlandesa Sanne Thijssen, junto a Cupcake Z, conquistó el Trofeo Oquendo y posteriormente el Gran Premio CSI 2*, Trofeo Esfer.

También dejaron su nombre entre los vencedores Christian Marini, ganador del Trofeo Artiem; el brasileño Pedro Veniss, vencedor del Trofeo Esnova Racks; y el suizo Edouard Schmitz, que se llevó el Trofeo Funeraria Gijonesa. El viernes, Miguel Honrubia encabezó un podio completamente asturiano en el Trofeo Dicar, acompañado por Jairo Junquera y Leonardo Medal. La gran prueba de la jornada, el Trofeo Fundación Gijón Rural CSI 4*, fue para el británico Harry Charles.

El fin de semana mantuvo el nivel de una competición que fue creciendo hasta su gran final. Yuri Mansur ganó la Speed Final Trofeo Volvo, mientras Leonardo Medal se impuso en el Trofeo Mahou reservado a caballos jóvenes. Ya el domingo, Julio Arias venció

en el Trofeo Orange & Telecable y Constant van Paesschen se adjudicó el Trofeo Lacera antes de que Scott Brash pusiera el broche de oro con su victoria en el Gran Premio.

Más allá de los resultados, el Concurso Hípico Internacional volvió a demostrar la especial relación que mantiene con Gijón. Las gradas llenas, los palcos, el ambiente alrededor de la pista y varias generaciones compartiendo una misma tradición forman parte de una cita que cada final de agosto marca prácticamente la despedida del verano en la ciudad. Porque durante la semana del Hípico, Las Mestas no es únicamente un escenario deportivo: se convierte también en punto de encuentro de gijoneses y visitantes y en una de las imágenes más reconocibles del verano de Gijón. Una tradición con décadas de historia que sigue reuniendo deporte de máximo nivel, vida social y ciudad y que, tras una edición de récord, ya mira hacia 2027.



Íñigo Vega, Patricia Marqués, José María Samaniego y Leonor Solano



Ignacio Pichel y su mujer, Cova García Arboleaya, junto a su hijo



MAS DE 1000 BUQUES ENTREGADOS



Gijón se vuelca con la Fundación Xana en Las Mestas

La celebración del Concurso Hípico Internacional de Gijón 2026 dejó este año espacio no solo para el deporte, sino también para la solidaridad. La Fundación Xana contó con un lugar especial en el recinto de Las Mestas, acercando su labor a los miles de aficionados que durante estos días pasaron por una de las grandes citas del verano gijonés.

Una presencia especialmente significativa por el estrecho vínculo que une a la familia de Luis Enrique Martínez con Gijón y Asturias. El entrenador asturiano y su mujer, Elena Cullell, son los fundadores de esta entidad familiar y sin ánimo de lucro que lleva el nombre de su hija Xana y que trabaja para ayudar y acompañar a niños, niñas y adolescentes que padecen enfermedades graves, así como a sus familias.

Desde Vivir Gijón queremos contribuir también a dar visibilidad a su trabajo y, sobre todo, ani-



mar a que ese apoyo no termine cuando se cierran las puertas de Las Mestas. Porque detrás de fundaciones como Xana hay niños y familias que necesitan acompañamiento durante mucho más tiempo que el que dura un evento. Conocer su labor, difundirla y colaborar con ella es también una manera de ayudar. Que Gijón se haya volcado estos días es una magnífica noticia. Que sigamos haciéndolo después será todavía mejor.

Miguel Honrubia, mejor asturiano del CSI 2* de Gijón

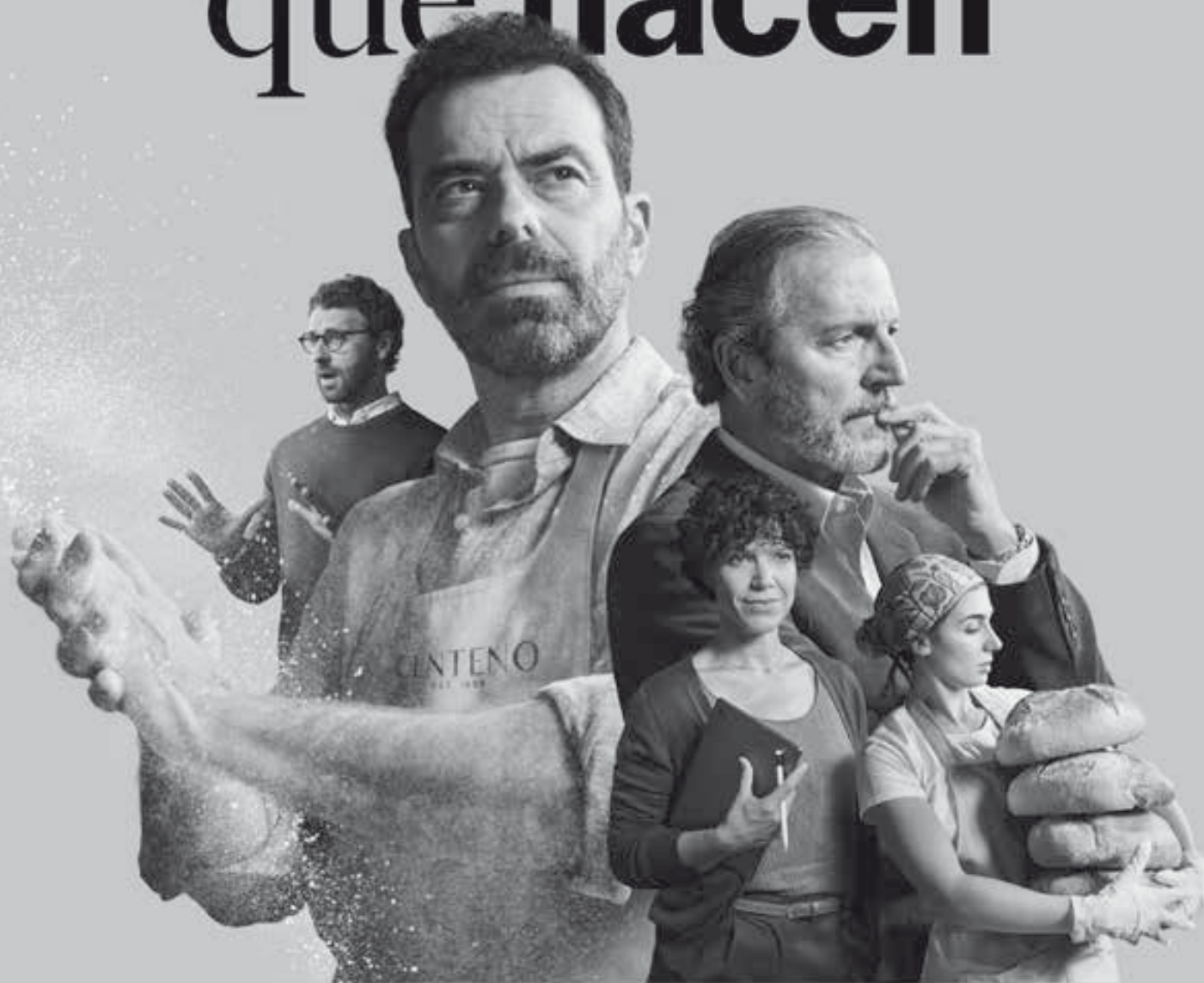


El jinete asturiano Miguel Honrubia Alvarinho fue uno de los grandes protagonistas locales de la 83ª edición del Concurso Hípico Internacional de Gijón, celebrada en Las Mestas.

Honrubia firmó una destacada actuación al imponerse, junto a Delia Mouche, en el Trofeo DICAR CSI 2*, encabezando además un podio completamente asturiano, con Jairo Junquera en segunda posición y Leonardo Medal en tercera. Su actuación a lo largo del concurso tuvo también un reconocimiento especial: Miguel Honrubia recibió el Trofeo Equip Astur como mejor jinete asturiano del CSI 2*. Un premio especialmente significativo en una cita como la de Gijón, donde la presencia y los buenos resultados de los jinetes asturianos tienen siempre un valor añadido ante el público de Las Mestas.

B Sabadell
presenta

Ser de los que hacen



El dueño de su empresa se jubila, ¿qué harán ellos?

DAVID SELVAS

PEP MUNNÉ

QUERALT ALBINYANA

ARNAU REDORTA

Descubre la historia en bancosabadell.com/serdelosquehacen



La Cámara de Comercio de Gijón recibe el Premio al Liderazgo Social por la Feria Internacional de Muestras de Asturias

 VivirGijón  Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Gijón fue galardonada recientemente por la Cámara de Comercio de España con el Premio al Liderazgo Social por impulso, edición tras edición, de la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA). En el fallo del jurado se destaca que “se ha consolidado como una de las principales referencias económicas y empresariales del país. En su última edición reunió a cerca de 750.000 visitantes y casi 800 expositores, generando más de 12.000 empleos directos e indirectos”.

La Cámara de Comercio de Gijón fue galardonada recientemente por la Cámara de Comercio de España con el Premio al Liderazgo Social por impulso, edición tras edición, de la Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA). En el fallo del jurado se destaca que “se ha consolidado como una de las principales referencias económicas y empresariales del país. En su última edición reunió a cerca de 750.000 visitantes y casi 800 expositores, generando más de 12.000 empleos directos e indirectos”.

La Cámara de Comercio de España ha reconocido las mejores iniciativas de las cámaras de comercio territoriales en la quinta edición de los Premios Cámaras, una cita que distingue los proyectos de la red cameral con mayor impacto económico, empresarial y social en todo el país. Las Cámaras de Sabadell, Tarragona, Cantabria, Madrid, Valencia, Bahía de Algeciras y Gijón han sido las distinguidas en las categorías de Arbitraje y Mediación, Internacionalización, Digitalización, Formación, Sostenibilidad, Emprendimiento y Liderazgo Social.

El acto de entrega del premio estuvo presidido por José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, quien destacó que “la Cámara de Comercio de Gijón, a través

de la Feria de Muestras, no podía no estar entre estos premiados. Pues FIDMA, la cita más grande a nivel comercial de todo el norte de España, es clave para el tejido empresarial”.

Félix Baragaño, presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, resaltó que este reconocimiento “pone en valor una trayectoria que comenzó en 1924, más de un siglo de historia al servicio de las empresas”.

La 69 edición, celebrada en agosto de 2026, alcanzó un récord histórico de 751.412 visitantes y 230 actos, con presencia de empresas e instituciones y actividades de carácter económico, cultural, científico, deportivo, social y educativo.

El evento destacó por incorporar la historia de Asturias como eje temático, con pabellones que conmemoraron el 45º aniversario del Estatuto de Autonomía (Gobierno del Principado), la historia del Reino Astur (Sabadell Herrero), y la Universidad Laboral de Gijón (Ayuntamiento de Gijón). También se inauguraron los nuevos pabellones de Caja Rural de Asturias y Hunosa, y se remodeló el de Sabadell Herrero. La sostenibilidad tuvo una presencia relevante en todo el recinto ferial, con participación de empresas de energías renovables y exposición de vehículos eléctricos e híbridos. El eclipse solar del verano fue otro tema destacado, especialmente en los pabellones de Unicaja y Alimerka.

En estos últimos años, FIDMA se ha consolidado como un centro de negocios clave para Asturias, favoreciendo tanto la venta directa como los contactos empresariales a futuro.

La Cámara de Comercio de Gijón es una institución estrechamente vinculada a la actividad económica de su demarcación territorial y del conjunto de Asturias, pero también es un organismo cuya presencia se extiende mucho más allá de la representación empresarial. Como corporación de derecho público, su actividad combina el apoyo directo a empresas y emprendedores con la organización de ferias, congresos y encuentros profesionales, la formación, la digitalización, la internacionalización y la promoción de Gijón como espacio para la actividad económica, lo que hace que sea una de las instituciones más arraigadas de su demarcación, a lo que, sin duda, contribuyen sus casi 128 años de historia.

En Gijón, esa labor tiene una dimensión especialmente visible. La Cámara es un punto de encuentro entre empresas, administraciones y diferentes agentes económicos, y participa además en numerosos organismos relacionados con la actividad empresarial, el puerto, la promoción exterior, el comercio, las ferias y los congresos.

Una de sus grandes señas de identidad es precisamente esta actividad ferial y congresual. La gestión del Recinto Ferial de Asturias Luis Adaro y del Palacio de Congresos de Gijón convierte a la Cámara en uno de los principales motores de este sector en Asturias. Por estas instalaciones pasan ferias profesionales y comerciales, congresos científicos y empresariales, jornadas, convenciones y todo tipo



de encuentros que contribuyen a atraer visitantes y actividad económica. Un recinto por el que en 2025 pasaron 1.450.146 visitantes en los 108 eventos celebrados y que supuso una ocupación de 270 días del año.

Junto a la actividad ferial y congresual la Cámara desarrolla, a través del área de Servicios a Empresas, programas de apoyo al emprendimiento, formación, empleo, internacionalización y transformación digital. A través de iniciativas como la Oficina Acelera Pyme, acompaña a autónomos y pymes en procesos de digitalización, mientras que sus programas de emprendimiento y el Vivero de Empresas ofrecen asesoramiento y apoyo a quienes deciden poner en marcha nuevos proyectos.

Desde el pasado mes de junio, la Cámara afronta un nuevo periodo institucional al ser reelegido por unanimidad Félix Baragaño como presidente para otros cuatro años, prolongando una trayectoria al frente de la institución iniciada en 2011. La renovación se produjo tras el proceso electoral en la que fue el único candidato que se presentó.

También se renovó el Comité Ejecutivo, el órgano permanente de gestión. Pedro López Ferrer continúa como vicepresidente primero, acompañado por Yolanda Trabanco Olmo y Juan Fombella Villaverde como vicepresidentes segunda y tercera, respectivamente, y Silvino Urizar Montes como tesorero. En el nuevo Comité Ejecutivo se mantiene el empresario de hostelería y presidente de su patronal en Asturias (OTEA), Javier Martínez, galardonado con el premio ‘Gijonés del año 2026’.

La renovación abre un nuevo periodo para una institución cuyo principal reto continúa siendo combinar la atención cotidiana a empresarios y emprendedores con la capacidad de organizar grandes acontecimientos, atraer congresos y visitantes, generar oportunidades de negocio y representar los intereses del tejido empresarial, trabajando coordinada y lealmente con FADE y las Cámaras de Comercio de Avilés y Oviedo, junto con la Cámara de Comercio de España.



Compromiso, tradición y medio rural: el doble hito solidario de Tierra Astur en Gijón

La conocida cadena de sidrerías redobló su apuesta medioambiental con su campaña de sidra solidaria y revolucionó el panorama cultural urbano con la primera edición del GastroPrau Fest

📍 VivirGijón 📷 Archivo Tierra Astur



Escanciando durante la presentación de la campaña solidaria



Botellas de "sidra solidaria" del Día de Asturias



Presentación del GastroPrau Fest en Gijón

El compromiso con el entorno rural, la sostenibilidad y las raíces culturales asturianas volvieron a ser los grandes protagonistas de la mano de Sidrerías Tierra Astur. La compañía desplegó una ambiciosa estrategia que aunó la exaltación de la cultura sidrera —reconocida como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO— con la creación de nuevos formatos festivos destinados a proteger el sector agroalimentario y dinamizar las áreas más vulnerables del Principado.

En el marco de sus acciones estivales, la empresa presentó la segunda edición de su campaña de sidra solidaria "Día de Asturias". En esta ocasión, la firma dirigida por César Suárez Junco amplió de manera definitiva su apuesta al incluir en el proyecto benéfico la totalidad de las sidras naturales escanciadas en sus barras y comedores durante el mes de septiembre, abarcando las variedades tradicionales, las acogidas a la Denominación de Origen Protegida (DOP) y las de Sidra Selección.

La iniciativa fijó su meta en superar las 65.000 botellas. Los beneficios recaudados se destinaron de forma íntegra a financiar la plantación de casi 1.500 árboles

de manzana autóctona adscritos a la DOP, proyectando la reforestación de unas tres hectáreas de terreno. Estas nuevas plantaciones se diseñaron estratégicamente para generar actividad económica en zonas despobladas y funcionar, al mismo tiempo, como barreras naturales contra los incendios forestales.

GastroPrau Fest: la esencia del campo en el corazón de la ciudad

Como broche de oro a este despliegue de compromiso con la comunidad, el Tendayu del Museo del Pueblo de Asturias en Gijón acogió el pasado 25 de septiembre la primera edición del GastroPrau Fest. Impulsado por Tierra Astur y con el patrocinio de Alimentos del Paraíso y Caja Rural de Asturias, este festival nació con el propósito de trasladar el espíritu de la tradicional «fiesta de prau» al entorno urbano, situando al producto regional en el centro de una experiencia contemporánea y festiva.

La propuesta gastronómica del festival ofreció una cuidada selección de productos acreditados con el sello de calidad Alimentos del Paraíso, incluyendo todas las De-

nominationes de Origen e Indicaciones Geográficas de la región. El plano cultural estuvo respaldado por las actuaciones musicales altruistas de José Manuel Tejedor, Algaire, Picarós, Antón Menchaca, Eva Hevia y la Banda de gaitas Saxum.

Fiel al espíritu de la compañía, el festival tuvo un marcado carácter benéfico: todos los beneficios netos del evento se destinaron a rescatar la producción de la IGP Queso Los Beyos mediante la financiación para la reapertura de su quesería municipal, consolidando un círculo perfecto de apoyo al sector primario asturiano.



El alcalde de Madrid pudo disfrutar de la "Sidra Solidaria" en la celebración del Día de Asturias en Madrid

Deballage llega a Asturias y triunfa en Somió

✎ Vivir Gijón 📷 Mamá Glorietus



La reconocida cita de antigüedades, decoración y piezas singulares Deballage ha dado un paso más en su trayectoria con la celebración, por primera vez, de una edición fuera de Madrid. El lugar elegido para esta primera experiencia asturiana no podía ser más especial: la emblemática Finca de Javier Sitges, en Villa María, Somió

La convocatoria ha resultado todo un éxito, tanto por la excelente acogida del público como por la participación de los expositores, que contribuyeron a crear un en-



cuentro lleno de encanto en torno al arte de descubrir piezas únicas, objetos con historia y propuestas con personalidad.

Detrás de Deballage se encuentran Rocío Padura y María Eugenia F. Shaw, impulsoras de un proyecto que nació en La Moraleja, Madrid, y que ha sabido consolidarse como un punto de encuentro para los amantes de las antigüedades, la decoración, el coleccionismo y las piezas singulares. Con esta primera edición en Asturias, Deballage ha trasladado a Somió su particular universo, combinando una cuidada selección de expositores con un entorno excepcional y una propuesta pensada para quienes disfrutan de la belleza de los objetos únicos y de las historias que esconden. La experiencia asturiana confirma



así la vocación de Deballage de seguir creciendo y explorar nuevos escenarios y públicos, acercando su particular manera de entender las antigüedades y la decoración a otros rincones de España.

Somío se convierte, de este modo, en el escenario de un nuevo capítulo para Deballage, que deja abierta la puerta a futuras ediciones en Asturias.



LOS CREADORES DEL CARBAYÓN

150 AÑOS DE HISTORIA

1876 León



1914 Oviedo

Camilo de Blas



OVIEDO • GIJÓN

www.camilodeblas.es



El regreso más esperado: Hugo Fontela y sus paisajes de la memoria conquistan Gijón

📍 VivirGijón 📷 Galería Llamazares

Llamazares Galería inauguró el pasado 15 de septiembre «Pinturas de invierno», la primera exposición monográfica del aclamado pintor moscón en el ámbito privado asturiano tras dos décadas de consolidación internacional.

Desde el 15 de septiembre, las paredes de Llamazares Galería albergarán «Pinturas de invierno», la esperada muestra individual de Hugo Fontela (Grado, 1986). La cita no es un evento cualquiera: representa el reencuentro orgánico y necesario entre uno de los pintores españoles más determinantes de su generación y la galería que, con una intuición certera, vislumbró su talento cuando el artista era apenas un adolescente en proyectos pretéritos como EntreArte 2007. Tras años de itinerancia institucional y galerística por plazas como Nueva York, Madrid o Barcelona, Fontela regresa a sus orígenes.

A sus cuarenta años, y con una trayectoria apuntalada por galardones de la máxima categoría —como el Premio BMW de Pintura (2005) o el Premio Princesa de Girona de las Artes y las Letras (2014)—, Hugo

Fontela presenta una propuesta que destila madurez plástica y honestidad conceptual. La serie que ahora llega a Gijón es el fruto de un profundo ejercicio de introspección desarrollado en la soledad de su estudio durante el invierno pasado.

Una naturaleza ajena a la descripción

En «Pinturas de invierno», el espectador no encontrará postales reconocibles ni una geografía descriptiva de la tierrina. Como bien señala el crítico de arte Santiago Martínez en el texto del catálogo, el motor que mueve al creador es la necesidad vital de hallar un espacio desde el que pensar la pintura a través de «paisajes de la memoria». Las obras están dominadas por una sugerente e intensa paleta de tonalidades verdes que remiten, de forma inevitable, a los prados, pomares y espesuras de su Asturias natal. Bebiendo de la gran tradición expre-

sionista estadounidense de posguerra que asimiló durante su década de residencia en Nueva York —con ecos latentes de creadores como Philip Guston, Milton Resnick o Cy Twombly—, Fontela convierte el lienzo en una extensión de su propio cuerpo. Como sugería Merleau-Ponty, el artista presta su cuerpo al mundo para cambiar el mundo en pintura, logrando obras que emocionan desde su fisicidad y su poética gestual.

La exposición, que se mantendrá abierta al público hasta el próximo 24 de octubre, ofrece a los lectores de Vivir Gijón la oportunidad de constatar por qué la obra de Hugo Fontela forma parte de las colecciones públicas y privadas más prestigiosas del país, incluyendo el Museo de Bellas Artes de Asturias y la Fundación María Cristina Masaveu Peterson. Una cita ineludible con la vigencia de la pintura contemporánea en mayúsculas.



Siluvio: el vino que nació de la montaña asturiana

Una bodega en el concejo de Ibias rescata variedades autóctonas bajo los principios de la viticultura heroica y logra reconocimiento internacional con sus primeras cosechas

 VivirGijón

Hay proyectos que no nacen de la oportunidad, sino de la convicción. El de Lalo Méndez León es uno de ellos. Con más de 25 años distribuyendo vino a través de Exclusivas Méndez León, este empresario asturiano conocía el sector como pocos. En 2016, algo se despertó en él: la idea de elaborar su propio vino en Asturias, en una denominación de origen casi olvidada, y de demostrar que el suroccidente de la región podía producir caldos de altura.

La DOP Cangas es la denominación de origen más pequeña de España. Una etiqueta que, pese a respaldar una tradición vitivinícola milenaria, estaba en riesgo de desaparecer. Méndez León quiso poner, “su pequeño grano de arena”. La elección del emplazamiento no fue casual. Lalo solicitó a la AEMET los datos climáticos de los últimos 50 años de los concejos del suroccidente. El análisis fue concluyente: Ibias registra las mayores horas de sol, las temperaturas más altas y la mejor integral térmica de toda la región. “La vid lo que quiere es horas de sol para que madure la uva, y un clima cálido para que eso ocurra antes de septiembre”, explica el fundador de Siluvio Bodegas y Viñedos. Durante casi un año, trabajó en la unificación de fincas hasta lograr un terreno continuo de cerca de ocho hectáreas, la mayor superficie vitivinícola de Asturias en una sola pieza. Un terreno que, ocupa un antiguo cauce del río Ibias, rico en canto rodado de sílice y aluvión. De esa geología surge el nombre de la bodega: Siluvio, un homenaje a un suelo que también esconde capas de laja y esquistos de pizarra.

Las parcelas presentan un desnivel de entre el 40% y el 60%, lo que obligó a construir terrazas antes de plantar en 2017. Las variedades son autóctonas: Albarín Blanco –80% de la superficie– y las tintas Carrasquín, Verdejo Negro y Albarín Negro. La bodega cumple con los parámetros que definen la viticultura heroica: altitud, pendiente extrema, labores mayoritariamente manuales y entorno de montaña, y está inscrita en la Asociación Internacional de Viticultura Heroica. El clima suma otro factor singular: en verano, la inversión térmica genera

oscilaciones brutales, que en un día pueden pasar de los 8° a los 40°, lo que favorece la concentración aromática de la uva. Para interpretar estos datos, la bodega instaló su propia estación meteorológica en el centro del viñedo, útil, además, para anticiparse a las enfermedades fúngicas que provoca la combinación de calor y humedad.

Este entorno virgen trae consigo también visitas inesperadas: osos, corzos, jabalíes o raposos son visitantes habituales. Y en vendimia, los pájaros –atraídos por la uva madura– obligan a desplegar distintos sistemas para ahuyentarlos. La primera cosecha llegó en 2021, con la añada 2020 del Blanco Siluvio y el Tinto Siluvio. 3.500 botellas en total. Cuatro años después, la cosecha 2025 ronda ya las 40.000 unidades. Todos los vinos tienen crianza en barrica y están concebidos como vinos de guarda, pensados para mejorar con el paso del tiempo.

The Wine Advocate –la influyente guía funda-

da por el crítico Robert Parker y primera referencia más importante del sector a nivel mundial– ha catado y puntuado los vinos de Siluvio con entre 91 y 93 puntos. En enero de este año, la Asociación Española de Periodistas del Vino eligió el Siluvio Blanco cosecha 2023 entre los mejores blancos de España. En 2024, la bodega habilitó sus instalaciones para el enoturismo.

La experiencia incluye un recorrido por el viñedo, la explicación del proceso de vinificación y una cata. La visita puede completarse con una excursión a la cercana Reserva de la Biosfera de Muñiellos, el robledal mejor conservado de Europa.

Siluvio ya está presente en Asturias, Madrid, Cataluña, Málaga y Valencia, y prepara su entrada en otras provincias andaluzas y en Canarias. Sus vinos se comercializan en México, Reino Unido y Suiza, con una próxima expansión hacia Suecia, Alemania y Estados Unidos. Un plan de internacionalización que acaba de ser reconocido y premiado por Asturex, el organismo de promoción exterior del Principado.

Siluvio es, en definitiva, una apuesta que, cosecha a cosecha, demuestra que la tradición vitivinícola asturiana tenía mucho más que decir.



El milagro de la sociedad civil: Las instituciones centenarias que vertebran el alma de Gijón

Existen ciudades cuyo pulso se mide estrictamente a través de los boletines oficiales, las decisiones de sus consistorios o el vaivén de las directrices políticas de turno. Gijón, sin embargo, siempre ha funcionado bajo una lógica interna radicalmente distinta, mucho más libre, horizontal y participativa

 Vivir Gijón

Gijón es, por derecho propio, una de las ciudades con mayor índice de asociacionismo de toda España. Un milagro sociológico que no se improvisa, sino que se ha fraguado a lo largo de las décadas a través de instituciones deportivas y culturales que han sabido actuar como el verdadero pulmón social de la comunidad.

Hablar de la vida social en Gijón exige detenerse en nombres que son auténticos monumentos vivos de la convivencia colectiva. El Real Club Astur de Regatas, con su imponente presencia frente a la bahía de San Lorenzo, o el Real Grupo de Cultura Covadonga, una institución monumental de dimensiones únicas en el panorama europeo, no son simples



clubes privados de recreo. Son los foros donde se cruzan las generaciones, los espacios donde los abuelos transmiten a sus nietos el amor por las tradiciones locales y los puntos de encuentro donde el empresariado, la cultura y la judicatura debaten sobre el futuro de la región en un entorno de absoluta confianza.

El tejido cultural de la villa se sustenta sobre pilares históricos que rozan o superan la barrera del siglo de vida con una salud envidiable. Es el caso de la Sociedad Filarmónica de Gijón, una entidad centenaria que desde principios del siglo veinte ha educado el oído de generaciones de gijoneses, trayendo a la ciudad los mejores repertorios internacionales y manteniendo viva la pasión por la música clásica

gracias a la fidelidad de sus socios. En ese mismo plano de excelencia se sitúa el Ateneo Jovellanos, una institución que camina con paso firme hacia sus tres cuartos de siglo de historia, consolidada como el gran faro del debate libre, la literatura, la ciencia y la conferencia sosegada, honrando el legado del ilustrado gijonés más universal.

Gijón entendió muy pronto que el progreso de una sociedad no puede depender exclusivamente de la iniciativa pública; requiere de una sociedad civil fuerte, activa y responsable, capaz de autoorganizarse para generar bienestar. A lo largo de la historia, estas sociedades actuaron como el gran factor de cohesión urbana, democratizando el acceso a la cultura, el saber y el deporte de base.

CARROA

VINO DE GUARDA

CARROA

EST. 1927
Protos



DESCÚBRELO

La luz que nunca se apaga: Crónica sentimental del verano gijonés

 VivirGijón  Mamá Glorietus

Hay un día impreciso en septiembre en el que Gijón cambia sutilmente de paso. El viento del nordeste empieza a soplar con una frescura diferente, las casetas de la Playa de San Lorenzo comienzan a retirarse de la arena y las terrazas, que semanas atrás eran el epicentro de un bullicio incesante, recuperan el tono pausado de las conversaciones de siempre



Publicar una revista a las puertas del otoño obliga a volver la vista atrás con una mezcla de gratitud y nostalgia, porque si algo define la identidad de esta ciudad es la intensidad con la que se entrega a su verano. El estío gijonés no es simplemente una sucesión de jornadas calurosas; es un estado de ánimo colectivo, un ritual de reencuentros y la constatación de que, durante un puñado de semanas, la villa se convierte en el lugar más feliz del norte de España.

El verano en Gijón posee una cadencia propia que se transmite de generación en generación. No importa la edad ni la procedencia; el gijonés del alma mide el transcurrir de los meses estivales a través de una serie de hitos que configuran su memoria afectiva.

Sin embargo, el verdadero encanto del verano gijonés no reside únicamente en sus grandes convocatorias institucionales o en los llenos históricos de sus

hoteles y restaurantes del Grupo Gavia. El alma del estío se encuentra en las pequeñas rutinas cotidianas: el paseo matutino por el Muro con el Cantábrico en la pleamar, la tertulia improvisada tras un almuerzo de buena mesa defendido por las guisanderas de la zona, o esa última copa de la noche contemplando las luces del puerto deportivo. Es un verano sin estridencias, elegante y cercano, donde el tejido empresarial local demuestra una profesionalidad y una capacidad de acogida excepcionales, consolidando a la ciudad como un referente del turismo de calidad en toda España.

Al cerrar este número a finales de septiembre, cuando la villa recupera su ritmo sosegado y se prepara para los grandes retos del invierno, queda el consuelo de saber que esa luz dorada del Muro no se apaga realmente; se queda guardada en el recuerdo de cada gijonés hasta que el próximo mes de julio vuelva a encender la ciudad.



de loya
GASTRONOMÍA JAVIER LOYA

Experiencias únicas en entornos incomparables.

672-432-561

www.deloyagastronomia.com



Seis restaurantes que son historia de Gijón

Hay restaurantes que son mucho más que una dirección donde sentarse a comer. Son parte de la historia de una ciudad, lugares donde el tiempo pasa de mesa en mesa. En Gijón, algunos llevan décadas haciendo lo mismo y haciéndolo bien: producto, oficio, tradición y ese saber hacer que convierte una comida en un recuerdo

✍ Miguel Antón. Happy Director Sublimedia



LA PONDALA

Desde 1891, La Pondala es una de las grandes casas históricas de Gijón y un auténtico referente de la cocina asturiana. En el epicentro de Somió, la Pondala cuenta con una preciosa terraza. Cuatro generaciones han mantenido una filosofía basada en el producto, la tradición y esos sabores que permanecen en la memoria. Entre sus imprescindibles, su famoso roast beef con un espectacular puré de patata y el delicioso arroz con almejas.



V. CRESPO

Desde 1994, V. Crespo ha construido su prestigio alrededor de una

cocina donde el producto del Cantábrico tiene un papel protagonista. Una casa elegante y reconocida, especialmente apreciada por sus pescados y mariscos, sus arroces y sus elaboraciones de temporada, que mantienen vivo el espíritu marinero de Gijón.



CIUDEDELA

Ciudadela lleva desde 1998 formando parte de la escena gastronómica gijonesa en pleno centro de Gijón, con una propuesta que busca el equilibrio entre la cocina tradicional asturiana y una mirada más contemporánea. Un lugar con personalidad propia donde descubrir platos de cuchara, pescados, carnes y propuestas de temporada en un ambiente singular.



CASA ZABALA

En pleno barrio de Cimadevilla, Casa Zabala es una de esas direcciones que forman parte de la

memoria gastronómica de Gijón desde 1923. Su cocina mantiene ese carácter marinero y tradicional tan ligado a la ciudad, con pescados y mariscos, y otros grandes clásicos asturianos como protagonistas.



EL SUEVE

Hay nombres que inevitablemente se asocian a la buena carne, y El Sueve es uno de ellos. Su cocina gira alrededor del producto y la brasa, con una propuesta directa y sin artificios en la que destacan especialmente sus carnes a la parrilla, el chuletón y los clásicos de la cocina asturiana.



MESÓN SANCHO

Desde 1969, Mesón Sancho ha hecho de la brasa, el producto y la sencillez una auténtica seña de identidad. Más de medio siglo después, continúa siendo una referencia para los amantes de la cocina tradicional, con especial protagonismo para el chuletón de vacuno mayor, la paletilla de cordero, las mollejas y los riñones a la brasa. Su propuesta se completa con pescados del Cantábrico como el pixín, la lubina o el rubiel, además de clásicos como las almejas a la marinera. Hoy, Sancho cuenta con dos espacios: el Mesón Sancho de Begoña, el clásico de siempre, y Sancho La Merced, abierto en 2020 por la nueva generación de la familia y fiel a las mismas especialidades y filosofía.



RED MUNICIPAL DE MUSEOS DE GIJÓN/XIXÓN

PARQUE ARQUEOLÓGICO-NATURAL DE LA CAMPA TORRES

MUSEO DE LAS TERMAS ROMANAS DE CAMPO VALDÉS

MUSEO DE LA VILLA ROMANA DE VERANES

MUSEO CASA NATAL DE JOVELLANOS

MUSEO NICANOR PIÑOLE

MUSEO DEL FERROCARRIL DE ASTURIAS

MUSEO DE LA CIUDADELA DE CELESTINO SOLAR

MUSÉU DEL PUEBLU D'ASTURIES



Growth through innovation



WWW.GRUPOTSK.COM